

STEFANO BAIA CURIONI, SARA BONINI BARALDI
MONICA CALCAGNO, COSTANZA CARDULLO, DONATA COLLODI
FRANCESCO CRISCI, PAOLA DUBINI, ROBERTO FERRARI
FRANCESCO GIACCARI, DANIELE GOLDONI, ALESSANDRO HINNA
FRANCESCA IMPERIALE, LUDOVICA LEONE, ANDREA MORETTI
PAMELA PALMI, LUIGI MARIA SICCA
VALENTINA TERLIZZI, LUCA ZAN

MANAGEMENT ARTI E CULTURE

Resoconto del primo anno del GSA
Accademia Italiana Economia Aziendale

Luigi Maria Sicca e Luca Zan
a cura di

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© 2014 Editoriale Scientifica srl

Via San Biagio dei Librai 39
80138 Napoli

www.editorialescientifica.com

info@editorialescientifica.com

ISBN 978-88-6342-675-5

Indice

DIETRO LE QUINTE

Luigi Maria Sicca e Luca Zan

- 9 1. Introduzione
- 11 2. La preparazione del GSA
- 11 2.1. *www.accademiaaidea.it, 16 marzo 2013*
- 14 3. Gli incontri del primo anno di attività e metodo di discussione adoperato
- 15 3.1. *L'opzione metodologica: la non neutralità dei mezzi rispetto allo scopo*
- 17 3.2. *Le otto ricerche proposte*
- 19 4. Le prospettive per il secondo anno di vita del gruppo AIDEA ed impegni ad agire
- 20 5. Ringraziamenti

OSSERVAZIONE E PRATICHE DELLE ESPERIENZE ARTISTICHE:

QUESTIONE DI ETICHETTE ORGANIZZATIVE

Monica Calcagno, Costanza Cardullo e Luigi Maria Sicca

- 21 1. Obiettivo della ricerca
- 24 2. Contesto empirico studiato: danza verticale e Wanda Morretti
- 26 3. Metodologia utilizzata: osservazione partecipante
- 28 4. Perché quel contesto e cosa quel contesto può restituire agli studi aziendali
- 31 5. Perché quella metodologia e cosa quella metodologia può restituire agli studi aziendali
- 32 6. Conclusioni

TRADURRE IN PRATICA UNA RIFORMA DEL FINANZIAMENTO
REGIONALE ALLA CULTURA: ACCOUNTABILITY,
PROCESSI DI CAMBIAMENTO ISTITUZIONALE E POLITICA CULTURALE
Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti

- 37 1. Obiettivo della ricerca
- 38 2. Contesto empirico studiato
- 43 3. Metodologia utilizzata
- 45 4. Rilevanza e implicazioni di contenuto
- 46 5. Rilevanza e implicazioni metodologiche
- 48 6. Conclusioni

LA GESTIONE DELL'AZIENDA MUSEALE NELLA PROSPETTIVA
DELLE LOGICHE ISTITUZIONALI
Roberto Ferrari e Alessandro Hinna

- 51 1. Obiettivi della ricerca
- 52 2. Contesto empirico
- 55 3. Metodologia adottata
- 57 4. Rilevanza dei contenuti e implicazioni
- 59 5. Rilevanza metodologica e implicazioni
- 61 6. Conclusioni

CREATIVITÀ: ESTETIZZAZIONE DELL'ECONOMIA O LIBERAZIONE?
Daniele Goldoni

- 63 1. Obiettivo della ricerca
- 63 2. Contesto empirico studiato
- 63 3. Metodologia utilizzata
- 66 4. Rilevanza e implicazioni di contenuto: perché quel contesto
e cosa quel contesto può restituire agli studi aziendali
- 70 5. Rilevanza e implicazioni metodologiche: perché quella me-
todologia e cosa quella metodologia può restituire agli studi
aziendali
- 72 6. Conclusioni

COMMUNITY ENGAGEMENT NEI MUSEI PUBBLICI LOCALI

Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi

- 75 1. Obiettivo della ricerca
- 76 2. Contesto empirico studiato
- 77 3. Metodologia utilizzata
- 80 4. Rilevanza e implicazioni di contenuto
- 84 5. Rilevanza e implicazioni metodologiche
- 85 6. Conclusioni

ALMOST FAMOUS: PENETRAZIONE COMMERCIALE E CONSACRAZIONE
NEL SETTORE GLOBALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA*Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone*

- 87 1. Obiettivo della ricerca
- 90 2. La base empirica
- 92 3. Metodologia utilizzata
- 93 4. Risultati degli studi
- 95 5. Perché quel contesto e cosa quel contesto può restituire agli studi aziendali
- 96 6. Perché quella metodologia e cosa quella metodologia può restituire agli studi aziendali
- 97 7. Conclusioni

UN MODELLO DI ANALISI ORGANIZZATIVA PER I DISTRETTI CREATIVI

Pamela Palmi

- 99 1. Obiettivo della ricerca
- 100 2. Contesto empirico studiato
- 101 3. Metodologia utilizzata
- 104 4. Perché quel contesto e cosa quel contesto può restituire agli studi aziendali
- 108 5. Perché quella metodologia e cosa quella metodologia può restituire agli studi aziendali
- 110 6. Conclusioni

PROGETTO GIOCA MULTIMEDIALITÀ. ESPERIENZE NELL'UTILIZZO
DI MATERIALI MULTIMEDIALI NELLA DIDATTICA E NELLA RICERCA
Luca Zan e Sara Bonini Baraldi

- 113 1. Multimedialità: facile essere in ritardo?
114 2. Multimediale e didattica: un'esperienza diretta
117 3. Multimedialità e ricerca: l'esperienza GIOCA-Ricerche
- 125 *Bibliografia*
143 *Indice dei nomi*
145 *Notizie sugli autori*
147 *Hanno scritto nella Collana punto org*