

LEGGERE E SCRIVERE
ORGANIZZAZIONI

Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali

Luigi Maria Sicca

a cura di

postfazione di

Francesco Piro

Editoriale Scientifica
Napoli

Proprietà letteraria riservata

© Copyright 2010

Editoriale Scientifica srl

Via San Biagio dei Librai, 39
80138 Napoli

ISBN 978-88-6342-199-6

Indice

1 LEGGERE E SCRIVERE ORGANIZZAZIONI

Luigi Maria Sicca

- 1 1. Premessa
- 3 2. La portata didattica di questo libro: saper leggere e scrivere
 - 9 2.1. *Preparazione dei testi, di un elaborato triennale, di una tesi di laurea*
- 12 3. Le ragioni del non dogmatismo ed il contributo di un approccio *critical* allo sviluppo manageriale
- 18 4. Articolazione del volume
- 28 5. Ringraziamenti
- 29 *Bibliografia*

Leggere ... organizzazioni

33 ARCHITETTURA AZIENDALE: ASSETTI FISICI E RISORSE SIMBOLICHE

Per Olof Berg - Kristian Kreiner

- 33 1. L'architettura aziendale: vanity o risorsa?
- 37 2. Lo stato dell'arte
- 40 3. Architettura aziendale – idee-guida e prospettive
 - 41 3.1. *La tesi del condizionamento simbolico del comportamento organizzativo*
 - 44 3.2. *Edifici come "totem"*
 - 45 3.3. *Edifici come simboli del profilo strategico dell'azienda*

51	3.4. Edifici visti come packaging
52	3.5. Gli edifici come simboli di prestigio, potere e buon gusto
53	3.6. Edifici come segnalatori di tempo, idee ed esistenza
56	4. Alcune note generali sugli edifici come artefatti aziendali
58	4.1. La trasgressione dei codici simbolici istituzionalizzati
61	4.2. Il rinforzo dei codici simbolici istituzionalizzati
65	5. Conclusioni
67	Bibliografia

69 L'APPARATO TECNICO-RAZIONALE COME IMPERATIVO ESTETICO:
 UNO STUDIO DEL CONTROLLO ORGANIZZATIVO
 ATTRAVERSO IL *DESIGN* DEI MANUFATTI
Robert W. Witkin

70	1. L'organizzazione come "spettacolo geometrico"
72	2. La banalizzazione della dimensione estetica della vita organizzativa
74	3. Il <i>design</i> estetico e il problema dell'agire
76	4. Evocare una presenza
79	5. L'imperativo estetico di un sistema produttivo tecnico-razionale
80	6. La stanza della Unilever
82	7. La soppressione dei valori sensoriali
87	8. La cultura dei valori sensoriali
89	Bibliografia

91 TRAME FORTI: LA CULTURA DI MASSA
 NELLA TEORIA E NELLA PRATICA DEL *MANAGEMENT*
Barbara Czarniawska - Carl Rhodes

91	1. Ai tempi in cui i <i>manager</i> avevano ancora un carattere
91	1.1. "Carattere sociale" e cultura umanistica

- 93 1.2. *Ricevendo il messaggio*
- 97 2. Una prospettiva per i tempi in cui i *manager* sono
 personaggi
- 100 3. Un dramma chiamato declino: la costruzione dello
 schema narrativo per le pratiche di gestione aziendale
- 100 3.1. *La storia di Bruno*
- 106 3.2. *L'approdo ad una trama*
- 108 4. Donne cadute
- 108 4.1. *La bella e dannata*
- 111 4.2. *La graziata*
- 113 5. Come sovvertire gli schemi narrativi forti
- 115 5.1. *La sindrome di Dilbert*
- 119 5.2. *Sansone/Simpson*
- 124 5.3. *La cultura di massa come carnevale moderno*
- 124 6. La ricerca come letteratura di avanguardia
- 126 *Bibliografia*

... e scrivere organizzazioni

133 COME USCIRE DALLA CRISI DELLE *BUSINESS SCHOOL*

Ken Starkey - Sue Tempest

- 136 1. L'idea di University nel corso del tempo
- 139 2. La *business school*
- 141 3. Come riposizionare University e *Business School*
 nel nuovo panorama cognitivo?
- 147 4. Conclusioni
- 149 *Bibliografia*

153 FORMAZIONE MANAGERIALE E CULTURA UMANISTICA:

LA SFIDA DELLA POST-BUROCRAZIA

John Hendry

- 155 1. La duplice tirannia: l'economicismo e il tecnicismo

158	2. L'evoluzione della realty aziendale e del <i>managment</i> : dalla burocrazia alla post-burocrazia
161	3. Lo sviluppo della formazione manageriale
184	4. Riflessioni conclusive
187	<i>Bibliografia</i>
191	SFIDE POST-UMANISTICHE ALLE SCIENZE UMANE E SOCIALI <i>Karin Knorr Cetina</i>
192	1. La sfida derivante dalla costituzione del soggetto
197	2. La sfida proveniente dagli oggetti non umani e dallo sviluppo della dimensione "post-sociale"
202	3. La sfida che viene dalle scienze dell'informazione e dagli sviluppi del post-umano
204	4. La sfida che proviene dalla "vita"
208	5. Conclusione
209	<i>Bibliografia</i>
213	POSTFAZIONE QUANTO UMANISTI DOBBIAMO ESSERE ANCORA? UNA CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER IL LETTORE <i>Francesco Piro</i>
215	1. Premessa
216	2. "Culture" e "studi culturali"
221	3. Il "simbolico" e la sua onnipresenza
232	4. Narrazione, organizzazione e identity
236	5. Razionalità o ragionevolezza?"
241	<i>Bibliografia</i>
245	<i>Indice dei nomi</i>
251	<i>Notizie sugli autori</i>