

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

74

CLEMENTINA BRUNO

GESTIRE L'INDUSTRIA
DELL'EMOZIONE

UN'ANALISI MANAGERIALE
DELL'ATTIVITÀ DEI TEATRI LIRICI

prefazione

Giovanni Fraquelli

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2020 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 978-88-9391-754-4

Indice

9	Prefazione <i>Giovanni Fraquelli</i>
13	Introduzione
17	Capitolo 1 - IN CAMMINO DA QUATTRO SECOLI, TRA INNOVAZIONE RADICALE E INNOVAZIONE INCREMENTALE
17	1.1. Che cos'è l'opera lirica?
21	1.2. Quattrocento anni in qualche pagina
22	1.2.1. <i>Le origini: l'opera a corte</i>
24	1.2.2. <i>Dal 1637: l'opera come "business" e la fase di "export"</i>
27	1.2.3. <i>Il Settecento: disciplina e reazione</i>
31	1.2.4. <i>L'Ottocento, i suoi "giganti", e la rivoluzione nella comunicazione con il pubblico</i>
36	1.2.5. <i>Il grand opéra</i>
38	1.2.6. <i>Una nuova spinta riformista: il realismo e il verismo</i>
41	1.2.7. <i>Dal Novecento ad oggi: emozioni estreme ed echi del passato</i>
46	1.3. L'opera e il suo "ciclo di vita"
53	Capitolo 2 - CHI È "ALL'OPERA"? I PRINCIPALI SOGGETTI ATTIVI NELLA PRODUZIONE DI SPETTACOLI LIRICI IN ITALIA
53	2.1. Premessa

53	2.2. L'opera e le istituzioni dalle origini al XXI secolo
59	2.3. Le Fondazioni Lirico-Sinfoniche
65	2.4. I Teatri di Tradizione
73	2.5. La Lirica Ordinaria e i Festival
77	Capitolo 3 - OPERA... TIONS: COSTI, QUALITÀ E MODELLI DI BUSINESS
77	3.1. Nessuno può pensare di far quattrini con l'opera (?)
82	3.2. Baumol's "cost disease": produttività, progresso tecnologico e costi
82	3.2.1. <i>La "malattia"</i>
85	3.2.2. <i>"Tagliare" i costi (e i contributi): si può?</i>
89	3.2.3. <i>Produzione e tecnologia</i>
93	3.3. Un processo produttivo complesso: «la formula vincente è chiarire i flussi»
101	3.4. Diversi modelli di business
101	3.4.1. <i>"Stagione" e "repertorio"</i>
105	3.4.2. <i>Modello americano e modello europeo</i>
106	3.5. La qualità
109	3.6. Un'analisi empirica su valore della produzione, costi e performance economica dei teatri lirici italiani
112	3.6.1. <i>Produzione e valore della produzione</i>
117	3.6.2. <i>Costi totali e costi medi</i>
120	3.6.3. <i>Il modello DEA</i>
121	3.6.4. <i>La performance dei teatri valutata con il metodo DEA</i>
125	Capitolo 4 - L'OPERA, IL TEATRO E IL PUBBLICO
125	4.1. Una panoramica sul pubblico d'opera in Italia
136	4.2. «Giacché spendo i miei danari, io mi voglio divertir»: pubblico ed "esperienze"
141	4.3. "Addiction" e "operoinomani"
144	4.4. Musica "colta" (?)
144	4.4.1. <i>Istruzione e "status"</i>

149	4.4.2. <i>Diversi approcci allo spettacolo</i>
151	4.5. Opera, età e reddito
154	4.6. Opera, pubblico e tecnologia
157	4.7. SWOT Analysis
163	Capitolo 5 - "... CHE SPLENDIDA STAGION, CHE RICCO CARTELLON..." I PROGRAMMI TRA GRANDI CLASSICI, RISCHIO E INNOVAZIONE
163	5.1. Programmi e strategia
164	5.1.1. <i>Orizzonte pluriennale</i>
164	5.1.2. <i>Molteplicità degli obiettivi</i>
166	5.1.3. <i>Scelta dei titoli e rischio</i>
168	5.2. Indicatori e fattori determinanti della rischiosità della programmazione
168	5.2.1. <i>"Misurare" la rischiosità dei programmi</i>
169	5.2.2. <i>Determinanti del rischio nelle performing arts in generale...</i>
172	5.2.3. <i>... e nell'opera lirica in particolare</i>
174	5.2.4. <i>Le caratteristiche del management: il "nuovo" al Metropolitan</i>
177	5.3. Innovare nell'opera oggi: diverse prospettive di innovazione
181	5.4. «Bravi! Cosa rara». Convenzionalità e rischio nelle scelte di programmazione delle fondazioni Lirico-Sinfoniche e dei Teatri di Tradizione
193	CONCLUSIONI - «IL TEATRO È FATTO PER ESSERE PIENO, NON VUOTO»
199	APPENDICE. DATA ENVELOPMENT ANALYSIS
205	<i>Bibliografia</i>
211	<i>Indice dei nomi</i>
215	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>

Bibliografia

- Abbate, C., Parker, R. (2014). *Storia dell'opera*. EDT S.r.l., Torino.
- Agid, P., & Tarondeau, J. (2010). *The management of opera: An international comparative study*. Palgrave Macmillan, Regno Unito.
- Agostino, D. (2018). Can Twitter Add to Performance Evaluation in the Area of Performing Arts? Reflections from La Scala Opera House. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 48(5), 321-338.
- Auvinen, T. (2001). Why is it difficult to manage an opera house? The artistic-economic dichotomy and its manifestations in the organizational structures of five opera organizations. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 30(4), 268-282.
- Baccarani, C. (2015). Per la diffusione dell'impresa armonica. *Electronic journal of Management, Verona*.
- Balestra, C., & Malaguti, A. (2006). *Organizzare musica. Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano*. Franco Angeli, Milano.
- Banker, R. D., Charnes, A., & Cooper, W. W. (1984). Some models for estimating technical and scale inefficiencies in Data Envelopment Analysis. *Management Science*, 30, 1078-1092.
- Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1965). On the performing arts: the anatomy of their economic problems. *The American economic review*, 55(1/2), 495-502.
- Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1966). *Performing arts, the economic dilemma: a study of problems common to theatre, opera, music, and dance*. Twentieth Century Fund. New York.
- Becker, G. S., & Murphy, K. M. (1988). A theory of rational addiction. *Journal of political Economy*, 96(4), 675-700.
- Besana, A., & Esposito, A. (2017). Memory, Marketing and Eco-

- conomic Performances in Usa Symphony Orchestras and Opera Houses. *European Journal of Economics and Business Studies*, 3(3), 79-89.
- Bogetoft, P., & Otto, L. (2010). *Benchmarking with Dea, Sfa, and R* (Vol. 157). Springer Science & Business Media.
- Boldrin (2014). Il Teatro Sociale di Rovigo. Gestione, produzione e fruizione dal 2008 al 2013. Tesi di laurea, Università Ca' Foscari, Venezia. <http://dspace.unive.it/bitstream/handle/10579/5729/987664-1182449.pdf?sequence=2>
- Bourdieu, P. (1968). Outline of a sociological theory of art perception. *International Social Science Journal*, 20(4), 589-612.
- Bourdieu, P. (1996). *The rules of art: Genesis and structure of the literary field*. Stanford University Press.
- Bourdieu, P., & Delsaut, Y. (1981). Pour une sociologie de la perception. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 40(1), 3-9.
- Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi A. (2017). Efficienza e sostenibilità economica dell'attività dei teatri lirici italiani. *Annali del turismo VI, 2017, Edizioni Geoprogress*.
- Cancellieri, G., & Turrini, A. (2016). The phantom of modern opera: How economics and politics affect the programming strategies of opera houses. *International Journal of Arts Management*, 25-36.
- Cancellieri, G. (2017). Exploring how market identity shapes hybridity: empirical evidence from the field of Italian opera. *Journal of Marketing Trends (1961-7798)*, 4(2).
- Carbone, A., & Trimarchi, M. (2012). Opera 2.0: crowdsourcing the stage. In *Cultural Commons*. Edward Elgar Publishing.
- Castañer, X., & Campos, L. (2002). The determinants of artistic innovation: Bringing in the role of organizations. *Journal of Cultural Economics*, 26(1), 29-52.
- Castiglione, C., Infante, D. (2015). Rational addiction and cultural goods: The case of the Italian theatregoer. *ACEI working paper series*. Consultato online il 21/08/2019 <http://www.culturaleconomics.org/awp/AWP-03-2015.pdf>
- Castiglione, C., Infante, D., & Zieba, M. (2018). Technical efficiency in the Italian performing arts companies. *Small Business Economics*, 51(3), 609-638.
- Charnes, A., Cooper, W. W., & Rhodes, E. (1978). Measuring the inef-

- ficiency of decision making units. *European Journal of Operational Research*, 2(6), 429-444.
- Chiaravalloti, F. (2005). Performance Management for Performing Arts. A framework for the evaluation of artistic quality in public professional opera houses. In *Proceedings of the 8th International Conference on Arts & Cultural Management*", Montréal.
- Coelli, T. J., Rao, D. S. P., O'Donnell, C. J., & Battese, G. E. (2005). *An introduction to efficiency and productivity analysis*. Springer Science & Business Media.
- D'Angelo, F., Furia, D., Crociata, A., & Castagna, A. (2010). Education and culture: evidence from live performing arts in Italy. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 9, 1373-1378.
- De Sancha Navarro, J. M., Martos, L. P., & Oliver-Alfonso, M. D. (2016). Economic And Financial Viability Plan For The Entrepreneurship Of A Lyric Theatre Low-Cost Company: The Case Of Zarzuela In Spain. *Scientific Annals of Economics and Business*, 63(3), 363-379.
- DiMaggio, P. (1987). Classification in art. *American sociological review*, 440-455.
- DiMaggio, P., & Stenberg, K. (1985). Why do some theatres innovate more than others? An empirical analysis. *Poetics*, 14(1-2), 107-122.
- Farrell, M. J. (1957). The measurement of productive efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*, 120 (3), 253-290.
- Fernández-Blanco, V., Rodríguez-Álvarez, A., & Wiśniewska, A. (2018). Measuring technical efficiency and marginal costs in the performing arts: the case of the municipal theatres of Warsaw. *Journal of Cultural Economics*, 1-23.
- Gómez-Vega, M., & Herrero-Prieto, L. C. (2019). Measuring emotion through quality: evaluating the musical repertoires of Spanish symphony orchestras. *Journal of Cultural Economics*, 43(2), 211-245.
- Grant, R.M. (2006). *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*. 3a Edizione. Il Mulino, Bologna.
- Hausmann, A., & Poellmann, L. (2013). Using social media for arts marketing: theoretical analysis and empirical insights for performing arts organizations. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 10(2), 143-161.
- Heilbrun, J., & Charles, M. Gray C.(1993). The economics of art and culture: An American perspective. *Cambridge University Press*. Cambridge.

- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 363-391.
- Kukla-Gryz, A., & Zagórska, K. (2018). 'If I can set my own price for tonight's show I will pay more after watching it!' – evidence from Pay What You Want experiment. *Applied Economics Letters*, 25(19), 1398-1401.
- Javornik, A., Rogers, Y., Gander, D., & Moutinho, A. (2017, May). MagicFace: Stepping into character through an augmented reality mirror. In *Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 4838-4849).
- Lambin, J.J. (2016). *Market driven management. Marketing strategico e operativo*. McGraw-Hill Education (Italy)S.r.l., Milano.
- Mariani, M. M. (2007). Coopetition as an emergent strategy: Empirical evidence from an Italian consortium of opera houses. *International Studies of Management & Organization*, 37(2), 97-126.
- Marco-Serrano, F. (2006). Monitoring managerial efficiency in the performing arts: A regional theatres network perspective. *Annals of Operations Research*, 145(1), 167-181.
- O'Hagan, J., & Neligan, A. (2005). State subsidies and repertoire conventionality in the non-profit English theatre sector: An econometric analysis. *Journal of Cultural Economics*, 29(1), 35-57.
- Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna (2015). Il pubblico della Lirica in Emilia-Romagna (report). Consultato online il 19/08/2019 <https://spettacolo.emiliaromagnacreativa.it/wp-content/uploads/2017/07/LIRICA-RICERCA-definitivo-1.pdf>
- Mattioli, A. (2013). Anche stasera. Come l'opera ti cambia la vita. *Strade blu. Non fiction. Mondadori*.
- Mattioli, A. (2018). Meno grigi più verdi. Come un genio ha spiegato l'Italia agli italiani. Garzanti, Milano.
- Mellēna-Bartkeviča, L. (2018). Opera across Borders: New Technologies and Mediatization. *Methis. Studia Humaniora Estonica Special issue 21/22 (spring/autumn) Across Borders: Literatures in Dialogue*, 76.
- Mich L., Peretta R. (2017), Mobile Web Strategy for Cultural Heritage Tourism: A Study on Italian Opera Houses, in Fui-Hoon Nah F., Tan C., (a cura di), *HCI in Business, Government and Organizations. Interacting with Information Systems*. LNCS 10293, Springer, Cham, Switzerland.

- Pierce, J. L. (2000). Programmatic risk-taking by American opera companies. *Journal of Cultural Economics*, 24(1), 45-63.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the experience economy. *Harvard business review*, 76, 97-105.
- Prodi, N., & Pompoli, R. (2016). Acoustics in the restoration of Italian historical opera houses: A review. *Journal of Cultural Heritage*, 21, 915-921.
- Radbourne, J., Johanson, K., Glow, H., & White, T. (2009). The audience experience: Measuring quality in the performing arts. *International journal of arts management*, 16-29.
- Risi, C. (2002). Shedding light on the audience: Hans Neuenfels and Peter Konwitschny stage Verdi (and Verdians). *Cambridge Opera Journal*, 14(1-2), 201-210.
- Rössel, J. (2011). Cultural capital and the variety of modes of cultural consumption in the opera audience. *The sociological quarterly*, 52(1), 83-103.
- Schubin, M. (2016). The fandom of the opera: how the audience for a centuries-old art form has incubated electrical and electronics technologies [scanning our past]. *Proceedings of the IEEE*, 104(3), 673-682.
- Schumpeter J.A. (1934). *The Theory of economic development. An inquiry into profits, capital, credit, interest and business cycle* (Redvers Opie, translated). Harvard Economics Studies, volume 46.
- Sgourev, S. V. (2012). The dynamics of risk in innovation: a premiere or an encore?. *Industrial and Corporate Change*, 22(2), 549-575.
- Sicca, L. M. (1997). The management of opera houses: The Italian experience of the Enti Autonomi. *International Journal of Cultural Policy*, 4(1), 201-224.
- Sicca, L.M. (2008), Progettazione dell'organizzazione aziendale e comportamento organizzativo. Cosa i manager – andando all'opera – possono imparare in materia di management?», in Cherubini, S. (a cura di), *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, Milano, Franco Angeli, pp. 775-807.
- Storey, J. (2002). Expecting rain: opera as popular culture. *High-Pop. Making Culture into Popular Entertainment*, Jim Collins (ed.), 32-55.
- Svoboda, F. (2018). Searching for Ideal Price Discrimination in the History of Opera: Lottery as a Way to Get a Consumer Surplus. *Musi-cologia Brunensia*, 53(1), 119-136.

- Swanson, S. R., Davis, J. C., & Zhao, Y. (2008). Art for art's sake? An examination of motives for arts performance attendance. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 37(2), 300-323.
- Temì dell'Attività Parlamentare, Le Fondazioni Lirico-Sinfoniche https://www.camera.it/leg17/465?tema=fondazioni_lirico_sinfoniche
- Tereyağoğlu, N., Fader, P. S., & Veeraraghavan, S. (2017). Multiattribute loss aversion and reference dependence: Evidence from the performing arts industry. *Management Science*, 64(1), 421-436.
- Trevisan, P. (2016). Reshaping opera: a critical reflection on arts management. Tesi di dottorato, Università Ca' Foscari, Venezia. <http://hdl.handle.net/10579/8355>
- Trimarchi, M. (2016). Market Options and Public Action for Opera. In *The Artful Economist* (pp. 171-184). Springer, Cham
- Triola, A. (2013). Giulio Gatti Casazza. Una vita per l'opera. Dalla Scala al Metropolitan, il primo manager dell'opera. *Zecchini*, Varese.
- Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & García, H. C. (2019). Feeling emotions in the public performing arts sector: does gender affect?. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 16(1), 1-22.
- Vargo, S. L., Lusch, R. F. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of Marketing*, 68, 1-17.
- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 1-10.
- Vincent, C., Vincent, J. B., Vincs, K., & Johanson, K. (2017). The intersection of live and digital: new technical classifications for digital scenography in opera. *Theatre and Performance Design*, 3(3), 155-171.
- Zieba, M., & Newman, C. (2013). Organizational structure and managerial efficiency: a quasi-experimental analysis of German public theatres. *Homo Oeconomicus*, 29(4), 497-534.

Indice dei nomi

- Abbado, C., 64
Abbate, C., 17, 18, 20, 21, 23, 26,
34, 35 n., 39, 41, 42, 43, 45,
51, 79, 191, 197, 205
Agid, P., 19, 78, 81, 101, 104,
105, 146, 151, 154, 155,
163, 164, 165, 166, 185,
188, 189, 205
Agostino, D., 156, 205
Albertini, 55
Auvinen, T., 77, 178, 205
Baccarani, C., 109, 205
Balestra C., 54, 55, 56, 58, 66, 73,
74, 126, 137, 144, 145, 154,
205
Banker, R.D., 102, 205
Baroni, C., 16, 93
Battese, G.E., 207
Baumol, W.J., 6, 10, 81, 82, 83,
85, 86, 89, 92, 154, 192, 206
Becker, G.S., 142, 143, 144
Beethoven, L., 33
Bell, A.G., 90
Bellini, V., 34
Bentoglio, A., 126, 137, 144, 145,
154
Besana, A., 157, 206
Bizet, G., 38
Bogetoft, P., 122, 206
Boldrin, 69 n., 206
Bourdieu, P., 149, 206
Bowen, W.G., 10, 81, 82, 83, 85,
86, 92, 154, 192, 206
Britten, B., 45
Bruno, C., 58, 59, 122, 206
Caccini, G., 22
Caldara, E., 55
Cammarano, S., 35 n.
Campos L., 165 n., 179, 182, 189,
198, 206
Cancellieri, G., 173, 178, 188,
206
Cantelli, G., 72
Carbone, A., 92, 93, 206
Caretto, M., 16
Caruso, E., 35, 79
Castagna, A., 206
Castañer, X., 265 n., 179, 182,
189, 198, 206
Castiglione, C., 122, 126, 142,
153, 207
Cervera-Taulet, A., 210
Charles, M., 207
Charnes, A., 120, 205, 206

- Chiaravalloti, F., 106, 108, 207
 Coccia, C., 72
 Coelli, T.J., 120, 121 n., 122, 199, 201, 207
 Cooper, W.W., 120, 205, 206
 Corsi, J., 22
 Crociata, A., 207
 D'Angelo, F., 139, 145, 153, 207
 Da Ponte, L., 30, 137 n., 181 n.
 De Chirico, G., 76
 De Sancha Navarro, J.M., 88, 207
 Debussy, C., 41, 45
 Delsaut, Y., 150, 206
 DiMaggio, P., 168, 169, 170, 171, 172, 181, 207
 Disney, W., 138
 Donizetti, G., 34
 Duboscq, L.J., 90
 Erbetta, F., 15, 206
 Esposito, A., 157, 205
 Faccio, F., 64
 Fader, P.S., 210
 Farrell, M.J., 120, 207
 Fechtner, L., 17
 Fernández-Blanco, V., 122, 207
 Ferrari, B., 24
 Fraquelli, G., 5, 9, 206
 Furia, D., 207
 Gander, D., 208
 García, H.C., 210
 Gatti Casazza, G., 44, 64, 77, 78, 147, 194, 210
 Gay, J., 28
 Giacosa, G., 19
 Gilmore, J.H., 138, 209
 Glow, H., 209
 Gluck, 28, 31
 Gómez-Vega, M., 164, 170, 181, 207
 Gramsci, A., 147
 Grant, R.M., 47, 48, 49, 50, 208
 Gray, C., 207
 Guy, V., 76
 Händel, G.F., 27, 28, 46
 Hausmann, A., 155, 208
 Heilbrun, J., 165 n., 208
 Herrero-Prieto, L.C., 164, 170, 181, 207
 Illica, L., 19
 Infante, D., 126, 142, 153
 Javornik, A., 91, 93, 208
 Johanson, K., 209, 210
 Kahneman, D., 140, 208
 Konwitschny, P., 178, 209
 Kukla-Gryz, A., 139, 208
 Lambin, J.J., 135, 208
 Leoncavallo, R., 39
 Luigi XIV, 25
 Lully, J.B., 25
 Lusch, R.F., 109, 210
 Maeterlinck, M., 41
 Malaguti, A., 53, 55, 56, 58, 65, 66, 73, 74, 126, 136, 144, 145, 205
 Manelli, F., 24
 Marazzoli, M., 80 n.
 Marco-Serrano, F., 122, 208
 Maria Teresa D'Austria, 64
 Mariani, M.M., 87, 89, 208
 Martín y Soler, V., 181 n.
 Martos, L.P., 207
 Mascagni, P., 38
 Mattioli, A., 19, 79, 141, 142, 146, 147, 208

- Mazzocchi, V., 80 n.
 Mazzucato, A., 64
 Mellēna-Bartkeviča, L., 90, 93,
 154, 155, 208
 Menozzi, A., 206
 Merli, C., 126, 136, 137, 144, 145,
 154
 Metastasio, P., 28, 30 n.
 Meucci, A., 90
 Meyerbeer, G., 37, 72
 Mich, L., 155, 209
 Monteverdi, C., 23, 46
 Moutinho, A., 208
 Mozart, W.A., 30, 30 n., 31, 136
 n., 181 n.
 Murphy, K.M., 142, 143, 144,
 205
 Musorgskij, M., 41
 Muti, R., 64, 72
 Neligan, A., 170, 181, 208
 Neuenfels, H., 178, 209
 Nucci, L., 19
 O'Hagan, J., 170, 181, 208
 O'Donnell, C.J., 207
 Oliver-Alfonso, M.D., 207
 Oliverio, G., 72
 Otto, L., 122, 206
 Parker, R., 17, 18, 20, 21, 23, 26,
 34, 35 n., 39, 41, 42, 43, 45,
 51, 79, 191, 197, 205
 Pascali, P.P., 66
 Pavarotti, L., 79
 Peretta, R., 155, 209
 Pergolesi G.B., 29, 180
 Peri, J., 22
 Piave, F.M., 19
 Pierce, J.L., 165, 172, 209
 Piermarini, G., 64
 Pine, B.J., 139, 209
 Poellmann, L., 156, 208
 Pompoli, R., 89, 93, 209
 Poulenc, F., 44
 Prodi, N., 89, 93, 209
 Puccini, G., 39, 40
 Punzi, F., 74
 Radbourne, J., 107, 209
 Rao, D.S.P., 207
 Ravel, M., 42
 Rhodes, E., 120, 206
 Ridolfi Vay da Verrazzano, L., 76
 Rinuccini, O., 22
 Risi, C., 178, 179, 209
 Rodríguez-Álvarez, A., 207
 Rogers, Y., 208
 Romani, F., 19
 Rospigliosi, G., 80
 Rössel, J., 149, 209
 Rossini, G., 10, 32, 33, 37, 43, 46,
 64, 79, 198
 Salieri A., 64
 Scala, A., 72
 Schubin, M., 89, 93, 209
 Schumpeter, J.A., 209
 Sgourev, S.V., 50, 166, 174, 178,
 187, 209
 Shaw, G.B., 17
 Sicca, L.M., 58, 78, 209
 Stenberg, K., 168, 169, 170, 171,
 172, 181, 207
 Storey, J., 148, 209
 Strauss, R., 41, 42
 Stravinsky, I., 43
 Svoboda, F., 80, 82, 210
 Swanson, S.R., 135, 136, 210

- Tarondeau, J., 19, 78, 81, 101,
104, 105, 146, 151, 154,
155, 163, 164, 165, 166,
185, 188, 189, 205
- Tereyağoğlu, N., 140, 210
- Thompson, K., 17 n.
- Toscanini, A., 55, 64, 72, 77
- Trevisan, P., 58, 78, 101, 104,
105, 166, 178, 179, 182,
191, 197, 210
- Trimarchi, M., 85, 86, 89, 92,
93, 107, 135, 137, 141, 146,
152, 153, 191, 192, 206, 210
- Triola, A., 44, 77, 78, 148, 191 n.,
194, 210
- Tubillejas-Andrés, B., 139, 210
- Turrini, A., 173, 206
- Tversky, A., 141, 208
- Vargo, S.L., 109, 210
- Veeraraghavan, S., 210
- Verdi, G., 34, 36, 37, 38, 40, 42,
43, 46, 64, 79, 147, 191 n.,
194, 208, 209
- Verga, G., 38, 39
- Vincent, C., 90, 93, 210
- Vincent, J. B., 210
- Vincs, K., 210
- Visconti, L., 72
- Wagner, R., 15, 34, 35, 36, 37, 38,
40, 42, 43
- Weber, C.M., 33
- White, T., 209
- Wiśniewska, A., 207
- Zagórska, K., 140, 208
- Zeffirelli, F., 19
- Zieba, M., 122, 207, 210

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)¹, *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nico-demi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.ⁱⁱ, *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.ⁱⁱⁱ, *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

¹ Con scritti di Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.

ⁱⁱ Con scritti di Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.

ⁱⁱⁱ Con scritti di Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.

11. Aa.Vv.^{iv}, *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)^v, *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)^{vi}, *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio^{vii}, *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)^{viii}, *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender nonconforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

^{iv} Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

^v Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

^{vi} Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

^{vii} Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

^{viii} Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)^x, *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi^x, *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)^x, *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader*, (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, "... Una cappella cavata dentro il monte...". *Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

^x Con scritti di Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biantolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.

^x Con scritti di Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove.

^x Con scritti di Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio^{xii}, *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora^{xiii}, *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.
39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.

^{xii} Con scritti di Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.

^{xiii} Con scritti di Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.

40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)^{xiv}, *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali*, I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori, 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbicci della democrazia. E altri scritti*, a cura di R. Trombelli, con una testimonianza di G. Sasso, 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)^{xv}, *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigioniera? Riflessioni geografiche*, 2018.
51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.

^{xiv} Con scritti di Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.

^{xv} Con scritti di Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.

52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)^{xvi}, *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.^{xvii}, *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote^{xviii}, *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)^{xix}, *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.
60. M. Castro Espín^{xx}, *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.

^{xvi} Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensall, Ken Ehrensall, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

^{xvii} Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

^{xviii} Con scritti di *Stefano De Luca e Guido Solza.*

^{xix} Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

^{xx} Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge^{xxi}, *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed. 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (con prefazione di L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale*, (con prefazione di F. Izzo) 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran^{xxii}, *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (con prefazione di A. Forster), 2020.
70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)^{xxiii}, *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.

^{xxi} Con scritti di Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.

^{xxii} Con scritti di Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shoolin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.

^{xxiii} Con scritti di Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.

71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione*, (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo e postfazione di F. Piro), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.



Finito di stampare nel mese di aprile 2020
dalla *Vulcanica srl* - Nola (NA)