

BARBARA MASIELLO

FIDUCIA NELLE RETI

Strategie per la crescita
nei mercati internazionali delle PMI

prefazione di
Francesco Izzo

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© 2013 Editoriale Scientifica srl
Via San Biagio dei Librai 39
80138 Napoli
www.editorialescientifica.com
info@editorialescientifica.com
ISBN 978-88-6342-588-8

A mia madre

Indice

11	<i>Prefazione – Francesco Izzo</i>
21	1. Introduzione metodologica
21	1.1. Il contesto di indagine e gli obiettivi conoscitivi
26	1.2. Definizione dei concetti base
28	1.3. La struttura del lavoro
31	2. Processi di crescita internazionale e PMI. Le principali prospettive interpretative
31	2.1. L'internazionalizzazione delle PMI: la rilevanza del fenomeno
37	2.2. Gli approcci gradualisti (<i>stage model</i>)
37	2.2.1. <i>I modelli di Uppsala e "Innovation-related"</i>
40	2.2.2. <i>Le critiche agli approcci gradualisti e le nuove prospettive emerse</i>
44	2.3. <i>Il born global approach</i>
49	2.4. <i>La network perspective: i principi di fondo</i>
54	2.5. <i>L'evoluzione degli studi e i nodi da sciogliere</i>
57	3. Le reti nello sviluppo internazionale delle PMI. Stato dell'arte e gap di ricerca
57	3.1. Il ruolo delle reti nell'internazionalizzazione delle PMI: ipotesi di approfondimento
58	3.2. La metodologia per l'analisi sistematica della letteratura
64	3.3. Network, reti sociali e internazionalizzazione delle PMI: i principali temi affrontati in letteratura
66	3.3.1. <i>Il contesto di indagine: natura delle imprese, settori, paesi</i>

69	3.3.2. <i>Caratteristiche dei network: forma e contenuto delle relazioni</i>
74	3.3.3. <i>Effetti dei network: impatti sulle strategie e sui processi internazionali delle PMI</i>
79	3.4. Conclusioni dell'analisi e gap di ricerca
84	<i>Appendice - Network, reti sociali e internazionalizzazione delle PMI: un'analisi sistematica della letteratura empirica (1990-2012)</i>
95	4. Capitale sociale e fiducia nell'internazionalizzazione delle PMI
95	4.1. L'affermazione di nuove prospettive nell'interpretazione dei processi internazionali delle imprese
99	4.2. Le prospettive dell' <i>embeddedness approach</i> e del capitale sociale per l'analisi dei network interorganizzativi e interpersonali
99	4.2.1. <i>L'importanza delle reti e il recupero della dimensione sociale e fiduciaria nel dibattito economico-aziendale</i>
102	4.2.2. <i>Struttura sociale, embeddedness e comportamento economico</i>
106	4.2.3. <i>Struttura sociale, network interorganizzativi e interpersonali</i>
108	4.2.4. <i>L'approccio del capitale sociale: determinanti e funzioni</i>
112	4.3. Fiducia e meccanismi di governo informali delle reti
117	4.4. Capitale sociale, reti sociali e fiducia nei network: un <i>framework</i> per la lettura dell'internazionalizzazione delle PMI
120	4.4.1. <i>Gli effetti della struttura dei legami sociali (il capitale sociale strutturale)</i>
129	4.4.2. <i>Il contenuto delle reti sociali e il ruolo della fiducia (il capitale sociale relazionale)</i>
132	4.4.3. <i>Il "dark side" della dimensione sociale e della fiducia. Implicazioni per i processi di sviluppo internazionale</i>
137	5. Lo sviluppo estero delle PMI tradizionali in un'analisi esplorativa
137	5.1. I presupposti e il contesto dell'indagine esplorativa
139	5.2. La metodologia dell'analisi empirica

139	5.2.1. <i>L'approccio di ricerca</i>
140	5.2.2. <i>La selezione dei casi</i>
141	5.2.3. <i>La raccolta e l'analisi dei dati</i>
144	5.3. I principali risultati dell'analisi
144	5.3.1. <i>Struttura della rete sociale e strategie internazionali delle PMI</i>
156	5.3.2. <i>Contenuto della rete sociale e strategie internazionali delle PMI</i>
165	<i>Conclusioni e riflessioni per la ricerca futura</i>
169	<i>Bibliografia</i>
193	<i>Ringraziamenti</i>
196	<i>Hanno scritto nella collana Punto org</i>