

LUIGI MARIA SICCA

ALLA FONTE  
DEI SAPERI MANAGERIALI

IL RUOLO DELLA MUSICA  
NELLA RICERCA PER L'INNOVAZIONE  
E PER LA FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

EDITORIALE SCIENTIFICA  
NAPOLI - 2012

*Pubblicazione realizzata con il contributo del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II.*

Disegni di Luca Carnevale.

*Tutti i diritti sono riservati*

© 2012 Editoriale Scientifica srl

Via San Biagio dei Librai 39  
80138 Napoli

[www.editorialescientifica.com](http://www.editorialescientifica.com)

[info@editorialescientifica.com](mailto:info@editorialescientifica.com)

ISBN 978-88-6342-327-3

*a mio padre*



## Indice

9	1. Introduzione
11	2. Il metodo
17	3. Tre casi di ricerca: organizzazione e centralità del testo
19	PRODURRE OPERA LIRICA
25	3.1. <i>Il primo incontro</i>
29	3.1.1. <i>Modello a stagione e modello a repertorio</i>
31	3.1.2. <i>Il valore dell'interpretazione per musicisti e manager</i>
33	LA MUSICA DA CAMERA
42	3.2. <i>Dalla centralità del testo alla capacità di ascolto</i>
47	L'ORCHESTRA
52	3.3. <i>Nesso tra leadership e membership</i>
53	3.4 <i>Cenni sulla microstruttura del lavoro</i>
61	IMPLICAZIONI PER LA FORMAZIONE: DI MUSICISTI E DI MANAGER
65	4. Mercato del lavoro e ruolo dell'orchestra
70	4.1. <i>La (non) ricerca per (non) innovare:         obiettivi della musica o dell'economia?</i>
72	4.2. <i>Spunti (ed una sfida) per la ricerca dell'innovazione:         dalla musica al Management. E ritorno</i>
73	4.2.1. <i>Primo spunto. Organizzazione è testo:                 divisione del lavoro</i>
74	4.2.2. <i>Secondo spunto. Organizzazione è testo:                 coordinare è (anche un po') "tradire"</i>
76	4.2.3. <i>Secondo spunto. Le fonti dei saperi manageriali</i>
79	... E PER QUESTO PREFERISCI IL DISPARI
84	5. Conclusioni
87	Bibliografia di riferimento