punto org
Collana diretta da Luigi Maria Sicca
133

Gilda Antonelli Stefano Di Lauro

IL RUOLO DELLA CULTURA ORGANIZZATIVA NELLA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

prefazione
Luigi Maria Sicca

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2025 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979-12-235-0246-4

Indice

7 Prefazione
Luigi Maria Sicca

15 *Ringraziamenti*

17 1. Fondamenti della cultura organizzativa
17 1.1 Evoluzione del concetto di cultura organizzativa
17 *1.1.1 Definire la cultura organizzativa*
21 *1.1.2 Cultura e sottoculture*
27 1.2 Livelli della cultura organizzativa
27 *1.2.1 Valori (dichiarati e impliciti)*
36 *1.2.2 Modello dei valori competitivi*
45 *1.2.3 Altri modelli di cultura organizzativa*
50 1.3 La cultura nelle organizzazioni pubbliche e private

53 2. Il ruolo della cultura organizzativa
53 2.1 Cultura organizzativa e confini organizzativi
56 2.2 Cultura organizzativa e identità
60 2.3 Cultura organizzativa e motivazione
63 2.4 Cultura organizzativa e clima organizzativo
67 2.5 Cultura organizzativa e retention dei talenti
72 2.6 Cultura organizzativa: allineamento tra valori e competenze

83 3. LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO
83 3.1 La gestione del cambiamento organizzativo
84 *3.1.1 I modelli di gestione del cambiamento organizzativo: evoluzione degli approcci teorici*
89 3.2 Cultura organizzativa e cambiamento organizzativo
91 3.3 Leadership, cultura e cambiamento organizzativo
97 3.4 Le resistenze al cambiamento connesse all'approccio culturale: sfide e strategie

103 4. LA CULTURA ORGANIZZATIVA NEI TEAM DA REMOTO/IBRIDI
103 4.1 Caratteristiche dei team da remoto e dei team ibridi
109 4.2 Adattamento della cultura organizzativa ai team da remoto/ibridi
112 4.3 Cultura: approccio top-down o bottom-up?
116 4.4 Sfide e soluzioni per la cultura organizzativa in contesti remoti/ibridi

121 CONCLUSIONI

129 *Bibliografia*

153 *Hanno scritto nella Collana punto org*

Prefazione

*Luigi Maria Sicca**

As we pointed out in the Introduction to the first part of our Thematic Issue, the time is ripe to introduce new perspectives, and new ways of studying organizing processes – inside and outside formal organizations. This need arises from the fact that new phenomena can be observed in contemporary societies and most of them involve the digital transformation. This transformation has already attracted much attention, and many studies are being done, not the least by organization scholars, but this is but a beginning. Digitalization helped in changing the ways traditional organizations worked during the times of Covid-19 pandemic, but it also opened the doors to organizing outside, oftentimes despite, and against, formal organizations. Society needs to know more about such informal organizing – fight against it or support it, whichever it may consider necessary. While there are great many legal rules defining the status of formal organizations, a growing number of cases of

* Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II, dove dirige la Sezione "Servizi per l'Orientamento Vocazionale e la Promozione dell'Occupabilità" del Centro SInAP-Si [Servizi per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti] del quale è membro del Consiglio direttivo da oltre un decennio e responsabile di unità del PRIN 2023-2025. Coordinatore del Dottorato Law and Organizational Studies for the Promotion of Diversity and Inclusion [LOSPD] presso la Scuola Superiore Meridionale, per la quale è Direttore scientifico del progetto competitivo MUR "Pro-Ben I" e "Pro-Ben II" e coordinatore del gruppo di scrittura del Gender Equality Plan. Professore incaricato (dal 2011) presso Università di Napoli Suor Orsola Benincasa, insegna Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni pubbliche.

> informal organizing is at present the focus of attention of many national jurisdictions. Studies of organizing can be of help – both in understanding the phenomenon, which has become widespread thanks to globalization and digitalization, and in finding ways of dealing with it.
>
> Czaniawska et al. (2023, p. 134).

La sfida lanciata poco dopo la pandemia da Covid-19 da Barbara Czaniawska, Gianluca Miscione, Elena Raviola, Rafael Alcadipani da Silveira ed Emre Tarim è qua ripresa, in questo nuovo volume della collana *punto org*, attraverso uno studio sulla cultura organizzativa, oggetto di molteplici letture e interpretazioni, a conferma della sua importanza e, al contempo, della complessità dell'*organizing outside organizations*. Se con questa espressione intendiamo la sede in cui significati ed esperienze si costruiscono e si negoziano (insito in quell'*ing*, come desinenza) quotidianamente, allora "il ruolo della cultura organizzativa nella gestione del cambiamento" è l'orizzonte sul quale si infrangono pratiche di lavoro, dinamiche di potere, spinte all'innovazione e, anche, le ineluttabili resistenze che pure attraversano regole, procedure, quindi interazioni, linguaggi, valori condivisi o, talvolta, in conflitto (Sicca, 2021). Comunque, in tensione reciproca.

* * *

Il primo tentativo, ascrivibile a Elliott Jaques (1951), di introdurre la nozione di *culture* riferita a un'organizzazione come la Glacer Steel Company in Inghilterra, metteva a fuoco come miti e pratiche sociali influenzassero i comportamenti dei lavoratori e il funzionamento dell'impresa. Riflessione sviluppata poi soprattutto negli Anni Settanta e Ottanta del secolo scorso e che in questo libro Gilda Antonelli e Stefano Di Lauro fanno proprie, generando un terreno fertile per chiunque sia interessato ad avviare processi di cambiamento e miglioramento con consapevolezza e proiezione alla sostenibilità delle decisioni assunte o subite. Gilda e Stefano, dall'interno degli studi organizzativi,

ci mettono di fronte a manifestazioni contemporanee che *danno corpo*, in forme nuove e inattese, a ciò che immaginiamo sia immateriale: il lavoro da remoto e i gruppi di lavoro ibridi (Bancou, & de Vaujany, 2023).

Partendo da un taglio sartoriale sull'amplissima letteratura in materia, i capitoli 1 e 2 introducono il tema indicando come, storicamente, si sia passati da una visione monolitica delle cosiddette "culture forti" a una comprensione più articolata, che contempla la possibilità di sottoculture, di prospettive multiple e persino di frammentazione. In questo percorso, le ricerche pionieristiche di autori come Deal e Kennedy o Schein hanno gradualmente lasciato spazio a visioni capaci di includere valori espliciti e impliciti, dinamiche di potere, tensioni tra gerarchia e autonomia. È proprio qua che Gilda e Stefano tessono la propria tela, scorgendo i nessi con i confini dell'agire, quindi soggettività, senso, appartenenza o disappartenenza, fino a trattare di motivazione, clima aziendale e retention dei talenti. L'idea che la cultura non sia un elemento ornamentale e coreografico, ma trama e ordito per motivare "risorse umane" (quindi, in quanto tali, "oggetto" di investimento sui cui vi è attesa di "ritorno"), prima ancora e più che "persone" (Sicca, 2013), per trattenerle in azienda, per consentire loro di sentirsi parte della missione e dei valori dell'organizzazione, mostra il suo impatto anche nel settore pubblico, dove costruire identità problematizza e trascende le logiche (o antiche fantasie, oramai sempre pi spesso superate) della stabilità del posto di lavoro.

In questa direzione il capitolo 3, sulla gestione del cambiamento organizzativo, ci invita a una maggiore attenzione al ruolo delle resistenze: da Lewin a Kotter alle ricerche più recenti, la rotta indica chiaramente che agire sulla cultura è condizione necessaria per rendere durature le trasformazioni. Analogamente, leadership e comunicazione diventano aspetti centrali (Pontillo et al., 2022): una guida consapevole non si limita a imporre procedure, ma affronta i nodi fatti di valori, miti, riti istituzionalizzati, rispettando tempo e tempi e prestando attenzione a com-

binare un approccio top-down (quindi visione e spinta verso la direzione auspicata dai vertici) con modalità bottom-up (quindi coinvolgimento diffuso, partecipazione, riconoscimento).

E proprio su questo intreccio si affermano i gruppi di lavoro ibridi e remoti (capitolo 4): le occorrenze sanitarie, ecologiche e geopolitiche emerse in questo strambo inizio di millennio ci hanno messo di fronte a una ulteriore importante misurazione della distanza, mostrando sia la fattibilità di molti processi da remoto (dal lavoro per guadagnarci il pane, alle guerre per distruggere genti e nazioni, al controllo dei satelliti nelle nostre camere da letto e anche per produrlo, quel pane), sia le criticità che ne possono derivare in termini di *senso* e di *un* coordinamento mediato dai nostri modi di fare esperienza e conoscenza del e nel mondo, quindi attraverso quei processi di apprendimento e interiorizzazione (Collino & Lauto, 2022; Gentile, 2025), che sono sempre e per definizione, al tempo stesso, dimensioni privatissime e sociali dell'agire organizzativo.

Governare la cultura in una territorialità dilatata significa assumere uno sguardo sul mondo. Sguardo che è per certi versi quello di sempre: in fondo l'intera storia dele idee, come delle prassi, fonda sull'urgenza radicata di contrarre spazio e tempo. Per altri versi, ci ritroviamo a dovere tradurre quello sguardo (e quelle urgenze, nel breve passaggio che a ciascuno è dato in sorte), comprendendo la natura e il potenziale della *tecnica* a nostra disposizione, così come si è affermata (e diffusa massivamente e in via permeante) attraverso il salto di paradigma tra quarta e quinta rivoluzione industriale. Questa circostanza, ancorché perimetrata e storicizzata, *ci tocca* e rinnova l'interrogativo sull'identità (più profonda o più superficiale ed epifenomenica) degli strumenti che maneggiamo in ogni istante delle nostre giornate, in quell'intima (forse la più intima che accompagna i nostri minuti) tra polpastrello digitante e nervo oculare, restituendo *forme altre*, che si fanno rituali e linguaggi, quindi spazi di condivisione simbolica in parte inediti o discontinui rispetto ai modi di una convivenza che nell'ul-

tima manciata di secoli sembrava relegata alla (e garantita dalla) natura dell'ufficio novecentesco, oramai e rapidamente alle spalle, nella [prei]storia dell'industria. Lasciando così aperta la domanda se la cultura organizzativa possa ancora essere, effettivamente, un elemento di tenuta sociale, una forma di aiuto (Pagnozzi et al., 2024) in gruppi di lavoro dispersi geograficamente, con differenze di fuso orario e barriere linguistiche o, semplicemente, un'occasione mancata di confronto informale o, ancora, una contestuale ri-categorizzazione di ciò che è formale e ciò che non lo è.

Sappiamo bene naturalmente, proprio dall'interno degli studi organizzativi, come la tecnologia vada, per definizione ed etimo, intesa nella sua dimensione incarnata, quindi guida, fonte di comunicazione aperta e di riconoscimento della tensione verso l'autonomia, in breve complice contemporanea delle piattaforme (Rachlitz, 2023; Pescatore, 2022), di eventi virtuali, momenti di scambio creativo o prevedibile, comunque rinnovamento delle strutture archetipiche del soggetto: è questo un invito che ci rivolgono Gilda e Stefano per ragionare su organizzazioni sempre più permeabili ai processi di trasformazione digitale, in risposta alla crescente pressione a fornire servizi di qualità e a "rendere conto" (dell'azione pubblica), mettendo in discussione modelli burocratici a favore di forme di partecipazione dinamica, trasparenza, flessibilità interna. Le stesse tradizionali astrazioni del pensiero economico neoclassico ("mercato", "gerarchia" e "clan") risultano così estese (Mccloskey, 2023) a enti e strutture che, maturate fuori l'alveo delle aziende private per poi esserne spina dorsale, tornano sempre più spesso ad agire come organizzazioni "orientate ai risultati". Ed è in questo ricorso della storia che la riflessione teorica e le best practice trovano un campo d'applicazione anche nel public management.

* * *

Grazie, dunque, Gilda e Stefano per il vostro coniugare riferimenti teorici con rimandi ad approcci di ricerca empirica. Il vostro

approccio ci consente di cogliere come il concetto di cultura sia un motore che indirizza le scelte, condiziona i comportamenti e influenza, in ultima analisi, i risultati strategici di quel complesso, frammentato e mai fino in fondo catturabile mondo che chiamiamo organizzazioni, e che ci sforziamo di capire, in una tensione aporetica tra *intra*disciplinarità e *inter*disciplinarità (Sicca, 2022).

Con la vostra ricerca consentite di locupletare il cristallino attraverso cui guardare e leggere l'*ibrido* e il *remoto*, affidandovi a studiosi, professionisti, studenti, cui i contenuti di questo volume sono rivolti. E spetta ora a voi, carɜ lettorɜ, fare la vostra parte, se vorrete raccogliere e rilanciare le questioni qua sollevate, stimolando un più consapevole e mai risolvibile dubbio su cosa sia (o non siano) il cambiamento e l'innovazione, quindi narrazioni, credenze, simboli e pratiche (Miscione, 2023). Ma anche storie personali e collettive, di lavoro e sul lavoro, dentro e fuori le organizzazioni, *organizing outside organizations*. Appunto.

Bibliografia

Collino, S., & Lauto, G. (2022). The Design of Interactive Training for Digital Transformation: A Practice-Oriented Case Study. *puntOorg International Journal*, 7(2), 124–144. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.2.3

Czarniawska, B., Miscione, G., Raviola, E., Alcadipani Da Silveira, R., & Tarim, E. (2023). Organising Outside Organisations – Part I. *puntOorg International Journal*, 8(1), 1-2. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.1.1

Czarniawska, B., Raviola, E., Alcadipani da Silveira, R., & Tarim, E. (2023). Organising Outside Organizations – Part II. *puntOorg International Journal*, 8(2), 134-135. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.2.0

Bancou, L., & de Vaujany, F.-X. (2023). Remote Work as Deleuzian Cinematography: Organizationality Beyond the Frame. *puntOorg International Journal*, 8(1), 96-113. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.1.6

Gentile, T. A. R. (2025). A Theoretical Framework on Digital Transformation and Knowledge Transfer in Hybrid Work Contexts. *puntOorg International Journal*, 10(1), 55–67. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.10.1.4

Jaques, E. (1951). *The Changing Culture of a Factory*. London: Tavistock Publications [tr- it., (1981). *La cultura di fabbrica in trasformazione*. Bologna: Il Mulino]

Miscione, G. (2023). Digital organizing outside organizations, WikiLeaks' whistle and Snowden's flute. *puntOorg International Journal*, *8*(2), 136–155. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.2.1

Pagnozzi, F., Renkema, M., & Antonelli, G. (2024). Help-seeking practices and behaviours in organizations and AI-driven chatbot: a scoping review. *puntOorg International Journal*, 1(1). https://doi.org/10.19245/25.05.of.13.06.24.1

Pontillo, S., Di Lauro, S., & Antonelli, G. (2022). Defining the Leader in an Agile and Remote Working Environment. *puntOorg International Journal*, *7*(2), 160–215. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.2.5

Mccloskey, D. (2023). Let's Get Organized: The Missing Spontaneous Action in Organization Theory. *puntOorg International Journal*, 8(1), 114-123. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.1.7

Pescatore, I. (2022). Smart Organisations: A New Relationship between Organisations and Individuals in the Digital Age.*puntOorg International Journal*, 7(2), 93–107. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.2.1

Rachlitz, K. (2023). Platform Organising and Platform Organisations. *puntOorg International ournal*, 8(1), 3-35. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.8.1.2

Sicca, L.M. (2013). Progettazione, comportamento organizzativo e gestione strategica del cambiamento, in Sicca, L., (a cura di) *Strategie di crescita e comportamento organizzativo*, Padova, Cedam: 73-128.

Sicca, L.M. (2021). ING: quando l'organizzare genera conflitto, *Prospettive in Organizzazione*, 1-11.

Sicca, L. M. (2022). Towards a Critical Intradisciplinary and Interdisciplinary Approach in Humanities. *puntOorg International Journal*, 7(1), 1–5. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.1.1

Napoli, 26 marzo, 2025
Università degli Studi Federico II
Scuola Superiore Meridionale

Ringraziamenti

Desideriamo esprimere la nostra sincera gratitudine al Prof. Luigi Maria Sicca per aver accolto con entusiasmo il nostro progetto e per il prezioso supporto offerto lungo tutto il percorso di pubblicazione.

Ringraziamo la dott.ssa Filomena Pagnozzi e la dott.ssa Irene Pescatore, che hanno contribuito con rigore e passione alla realizzazione di questo libro, attraverso un capitolo frutto del loro impegno scientifico e del loro lavoro di ricerca. La loro partecipazione ha arricchito il volume con prospettive originali e coerenti con il percorso che abbiamo voluto tracciare.

Un ringraziamento particolare va al nostro gruppo di ricerca, con cui abbiamo condiviso riflessioni, confronti e momenti fondamentali per l'elaborazione delle idee sviluppate nel volume. Il dialogo continuo e la collaborazione quotidiana sono stati per noi una fonte preziosa di stimolo e approfondimento.

Esprimiamo infine la nostra riconoscenza ai numerosi colleghi e colleghe con cui abbiamo avuto occasione di confrontarci nel corso delle conferenze a cui abbiamo partecipato in questi anni. Le loro osservazioni, domande e critiche costruttive hanno rappresentato un'importante opportunità di riflessione e crescita.

Gilda Antonelli
Stefano Di Lauro

Bibliografia

ACMP (Association of Change Management Professionals). (2014). *Standard for Change Management*. Winter Park, FL: ACMP.

Afflerbach, T. (2020). *Hybrid Virtual Teams in Shared Services Organizations: Practices to Overcome the Cooperation Problem*. Springer International Publishing. http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-34300-2

Agote, L., Aramburu, N., & Lines, R. (2016). Authentic Leadership Perception, Trust in the Leader, and Followers' Emotions in Organizational Change Processes. *The Journal of Applied Behavioral Science*, *52*(1). https://doi.org/10.1177/0021886315617531

Afsar, B., & Badir, Y. (2017). Workplace spirituality, perceived organizational support and innovative work behavior: The mediating effects of person-organization fit. *Journal of Workplace Learning*, *29*(2), 95–109. https://doi.org/10.1108/JWL-11-2015-0086

Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. *Research in Organizational Behavior*, *7*, 263–295.

AlManei, M., Salonitis, K., & Tsinopoulos, C. (2018). A conceptual lean implementation framework based on change management theory. *Procedia CIRP*, *72*, 1160–1165. https://doi.org/10.1016/j.procir.2018.03.141

Alvesson, M., & Lindkvist, L. (1993). Transaction costs, clans and corporate culture. *Journal of Management Studies*, *30*(3), 427–452. https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1993.tb00312.x

Alvesson, M., & Willmott, H. (2002). Identity regulation as organizational control: Producing the appropriate individual. *Journal of Management Studies*, *39*(5), 619–644. https://doi.org/10.1111/1467-6486.00305

Aman-Ullah, A., Aziz, A., & Ibrahim, H. (2020). A Systematic Review of Employee Retention: What's Next in Pakistan? *Journal of Contemporary Issues and Thought*, *10*, 36–45. https://doi.org/10.37134/jcit.vol10.sp.4.2020

Amis, J., Slack, T., & Hinings, C. R. (2002). Values and Organizational Change. *The Journal of Applied Behavioral Science*, *38*(4), 436–465. https://doi.org/10.1177/002188602237791

Anderson, D., & Kelliher, C. (2020). Enforced remote working and the work-life interface during lockdown. *Gender in Management: An International Journal*, *35*(7/8), 677–683. https://doi.org/10.1108/GM-07-2020-0224

Armenakis, A. A., & Harris, S. G. (2009). Reflections: Our Journey in Organizational Change Research and Practice. *Journal of Change Management*, *9*(2). https://doi.org/10.1080/14697010902879079

Asumeng, M. A. (2014). Managerial Competency Models: A Critical Review and Proposed Holistic-Domain Model. *Journal of Management Research*, *6*(4), 1. https://doi.org/10.5296/jmr.v6i4.5596

Aygün, Z. K., & Imamoğlu, E. O. (2002). Value Domains of Turkish Adults and University Students. *The Journal of Social Psychology*, *142*(3), 333–351. https://doi.org/10.1080/00224540209603903

Bagga, S. K., Gera, S., & Haque, S. N. (2023). The mediating role of organizational culture: Transformational leadership and change management in virtual teams. *Asia Pacific Management Review*, *28*(2), 120-131.

Balmer, J. M. T. (2008). Identity based views of the corporation: Insights from corporate identity, organisational identity, social identity, visual identity, corporate brand identity and corporate image. *European Journal of Marketing*, *42*(9/10), 879–906. https://doi.org/10.1108/03090560810891055

Balmer, J. M. T., & Greyser, S. A. (2002). Managing the Multiple Identities of the Corporation. *California Management Review*, *44*(3), 72–86. https://doi.org/10.2307/41166133

Balthazard, P. A., Cooke, R. A., & Potter, R. E. (2006). Dysfunctional culture, dysfunctional organization: Capturing the behavioral norms that form organizational culture and drive performance. *Journal of Managerial Psychology*, *21*(8), 709–732. https://doi.org/10.1108/02683940610713253

Baker WE. (2019). Emotional energy, relational energy, and organizational energy: toward a multilevel model. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behaviour*. 6:373–95 https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-012218-015047

Banerji, D., & Reimer, T. (2019). Startup founders and their LinkedIn connections: Are well-connected entrepreneurs more successful? *Computers in Human Behavior*, *90*, 46–52. https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.08.033

Bansal, P. (2003). From Issues to Actions: The Importance of Individual Concerns and Organizational Values in Responding to Natural Environmental Issues. *Organization Science*, *14*(5), 510–527. https://doi.org/10.1287/orsc.14.5.510.16765

Barney, J. B. (1986). Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage? *The Academy of Management Review*, *11*(3), 656. https://doi.org/10.2307/258317

Barth, F. & Universitetet i Bergen. (1969). *Ethnic groups and boundaries: The social organization of culture difference*. Little.

Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press; Collier Macmillan.

Bass, B. M. (1999). Two Decades of Research and Development in Transformational Leadership. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *8*(1), 9–32. https://doi.org/10.1080/135943299398410

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1993). Transformational Leadership and Organizational Culture. *Public Administration Quarterly*, *17*(1), 112–121.

Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational leadership*. Psychology Press.

Bate, S. P. (2010). *Strategies for Cultural Change* (1ª ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780080517971

Battilana, J., & Casciaro, T. (2012). Change Agents, Networks, and Institutions: A Contingency Theory of Organizational Change. *Academy of Management Journal*, *55*(2). https://doi.org/10.5465/amj.2009.0891

Battistelli, A., Odoardi, C., Vandenberghe, C., Di Napoli, G., & Piccione, L. (2019). Information sharing and innovative work behavior: The role of work-based learning, challenging tasks, and organizational commitment. *Human Resource Development Quarterly*, *30*(3), 361–381. https://doi.org/10.1002/hrdq.21344

Beckhard, R., & Harris, R. T. (1994). *Organizational transitions: Managing complex change* (2. ed., 16. [pr.]). Addison-Wesley.

Beckett, S. (2015). *The Difference Between Core Competencies and Values*. Recuperato 1 ottobre 2024, da https://resources.hrsg.ca/blog/the-difference-between-core-competencies-and-values

Bedwell, W. L., Fiore, S. M., & Salas, E. (2014). Developing the Future Workforce: An Approach for Integrating Interpersonal Skills into the MBA Classroom. *Academy of Management Learning & Education*, *13*(2), 171–186. https://doi.org/10.5465/amle.2011.0138

Beer, M. (2001). How to develop an organization capable of sustained high performance: Embrace the drive for results-capability development paradox. *Organizational Dynamics*, 29(4), 233–247. https://doi.org/10.1016/S0090-2616(01)00033-7

Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the code of change. *Harvard business review*, *78*(3), 133-141.

Beer, M., Spector, B., Lawrence, P. R., Mills, D. Q., & Walton, R. E. (1985). *Managing human assets: The groundbreaking Harvard Business School program*. Free Press.

Bell, B. S., & Kozlowski, S. W. J. (2002). A Typology of Virtual Teams: Implications for Effective Leadership. *Group & Organization Management*, *27*(1), 14–49. https://doi.org/10.1177/1059601102027001003

Bendor-Samuel, P. (2004). Organizational transformation through outsourcing: Leveraging external resources for organizational change. *Journal of Organizational Change Management, 17*(3), 247–263.

Bergiel, B. J., Bergiel, E. B., & Balsmeier, P. W. (2008). Nature of virtual teams: A summary of their advantages and disadvantages. *Management Research News*, *31*(2), 99–110. https://doi.org/10.1108/01409170810846821

Bernstein, D. (1984). *Company Image and Reality: A Critique of Corporate Communications*. Holt, Rinehart & Winston Ltd.

Bersin, J. (2021, aprile 18). *What Is A Skills Taxonomy Anyway? Understanding The Market for SkillsTech*. JOSH BERSIN. https://joshbersin.com/podcast/what-is-a-skills-taxonomy-anyway-understanding-the-market-for-skillstech/

Berson, Y., Oreg, S., & Dvir, T. (2008). CEO values, organizational culture and firm outcomes. *Journal of Organizational Behavior*, *29*(5), 615–633. https://doi.org/10.1002/job.499

Bhende, P., Mekoth, N., Ingalhalli, V., & Reddy, Y. V. (2020). Quality of Work Life and Work–Life Balance. *Journal of Human Values*, *26*(3), 256–265. https://doi.org/10.1177/0971685820939380

Blackburn, R., Furst, S., & Rosen, B. (2003). Building a winning virtual team. *Virtual teams that work: Creating conditions for virtual team effectiveness*, 95-120.

Bley, K., Fredriksen, S. F. B., Skjærvik, M. E., & Pappas, I. O. (2022). The role of organizational culture on artificial intelligence capabilities and organizational performance. In S. Papagiannidis, E. Alamanos, S. Gupta, Y. K. Dwivedi, M. Mäntymäki, & I. O. Pappas (Eds.), The role of digital technologies in shaping the post-pandemic world. (2022). *Lecture notes in computer science* (Vol. 13454, pp. 13-24). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-15342-6_2

Block, L. (2003). The leadership-culture connection: An exploratory investigation. *Leadership & Organization Development Journal*, *24*(6), 318–334. https://doi.org/10.1108/01437730310494293

Bloor, G., & Dawson, P. (1994). Understanding Professional Culture in Organizational Context. *Organization Studies*, *15*(2), 275–295. https://doi.org/10.1177/017084069401500205

Bluedorn, A. C., & Lundgren, E. F. (1993). A culture-match perspective for strategic change. *Research in organizational Change and Development*, 137–179.

Bourne, H., & Jenkins, M. (2013). Organizational Values: A Dynamic Perspective. *Organization Studies*, *34*(4), 495–514. https://doi.org/10.1177/0170840612467155

Bourne, H., Jenkins, M., & Parry, E. (2019). Mapping Espoused Organizational Values. *Journal of Business Ethics*, *159*(1), 133–148. https://doi.org/10.1007/s10551-017-3734-9

Boyatzis, R. E. (1982). *The competent manager: A model for effective performance*. Wiley.

Boyce, A. S., Nieminen, L. R. G., Gillespie, M. A., Ryan, A. M., & Denison, D. R. (2015). Which comes first, organizational culture or performance? A longitudinal study of causal priority with automobile dealerships. *Journal of Organizational Behavior*, *36*(3), 339–359. https://doi.org/10.1002/job.1985

Bradley, L., & Parker, R. (2006). Do Australian public sector employees have the type of culture they want in the era of new public management? *Australian Journal of Public Administration*, *65*(1), 89–99. https://doi.org/10.1111/j.1467-8500.2006.00474a.x

Brisson-Banks, C. V. (2010). Managing change and transitions: A comparison of different models and their commonalities. *Library Management*, *31*(4/5). https://doi.org/10.1108/01435121011046317

Brown, A. (1995). *Organisational culture*. Pitman.

Buenger, V., Daft, R. L., Conlon, E. J., & Austin, J. (1996). Competing Values in Organizations: Contextual Influences and Structural Consequences. *Organization Science*, *7*(5), 557–576. https://doi.org/10.1287/orsc.7.5.557

Burke, W. W., & Litwin, G. H. (1992). A Causal Model of Organizational Performance and Change. *Journal of Management*, *18*(3). https://doi.org/10.1177/014920639201800306

Burke, R. J. (1994). Organizational factors influencing work habits. *Perceptual and Motor Skills*, 79(1), 273–274.

Burnes, B. (2004). *Managing change: A strategic approach to organisational dynamics*. Pearson Education.

Cable, D. M., Gino, F., & Staats, B. R. (2013). Reinventing Employee Onboarding. *MIT Sloan Management Review*. https://sloanreview.mit.edu/article/reinventing-employee-onboarding/

Cameron, K. S., Quinn, R. E., DeGraff, J., & Thakor, A. V. (2006). *Competing Values Leadership: Creating Value in Organizations*. Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781847201560

Campbell, J. P., Bownas, D. A., Peterson, N. G., & Dunnette, M. D. (1974). *The Measurement of Organizational Effectiveness: A Review of Relevant Research and Opinion:* Defense Technical Information Center. https://doi.org/10.21236/AD0786462

Carnall, C. A. (1990). *Managing change in organizations*. Pearson Education.

Carter, E. (2008). Successful change requires more than change management. *The Journal for Quality & Participation*, 31(1), 20–23.

Castel, P., & Friedberg, E. (2010). Institutional Change as an Interactive Process: The Case of the Modernization of the French Cancer Centers. *Organization Science*, *21*(2). https://doi.org/10.1287/orsc.1090.0442

Cattani, G., Ferriani, S., & Allison, P. D. (2014). Insiders, outsiders, and the struggle for consecration in cultural fields: A core-periphery perspective. *American Sociological Review*, *79*(2), 258–281. https://doi.org/10.1177/0003122414520960

Chan, A. (1997). Corporate culture of a clan organization. *Management Decision*, *35*(2), 94–99. https://doi.org/10.1108/00251749710160232

Chatman, J. A., Caldwell, D. F., O'Reilly, C. A., & Doerr, B. (2014). Parsing organizational culture: How the norm for adaptability influences the relationship between culture consensus and financial performance in high-technology firms: PARSING ORGANIZATIONAL CULTURE. *Journal of Organizational Behavior*, *35*(6), 785–808. https://doi.org/10.1002/job.1928

Chatman, J. A., & Cha, S. E. (2003). Leading by Leveraging Culture. *California Management Review*, *45*(4), 20–34. https://doi.org/10.2307/41166186

Chatman, J. A., & Jehn, K. A. (1994). Assessing the Relationship between Industry Characteristics and Organizational Culture: How Different Can You Be? *The Academy of Management Journal*, *37*(3), 522–553. https://doi.org/10.2307/256699

Chuang, F.-M., Morgan, R. E., & Robson, M. J. (2012). Clan culture, strategic orientation and new product performance in Chinese marketing ventures: An exploration of main and moderating effects. *Journal of Strategic Marketing*, *20*(3), 267–286. https://doi.org/10.1080/0965254X.2011.643914

Clark, W., Clark, L. A., & Crossley, K. (2010). Developing multidimensional trust without touch in virtual teams. *Marketing Management Journal*, *20*, 177–193.

Coleman, J. (2023). Leaders, make curiosity the Core of your organizational culture. *Harvard Business Review*.

Comacchio, A. (2000). Gestire le competenze per la flessibilità. *Flessibilità & Performance. 2 Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale*.

Cornelissen, J. P., Haslam, S. A., & Balmer, J. M. T. (2007). Social Identity, Organizational Identity and Corporate Identity: Towards an Integrated Understanding of Processes, Patternings and Products. *British Journal of Management*, *18*(s1). https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2007.00522.x

Costanza, D. P., Blacksmith, N., Coats, M. R., Severt, J. B., & DeCostanza, A. H. (2016). The Effect of Adaptive Organizational Culture on Long-Term Survival. *Journal of Business and Psychology*, *31*(3), 361–381. https://doi.org/10.1007/s10869-015-9420-y

Coun, M., Peters, P., & Blomme, R. (2019). Taking the Leadership Role: Understanding Leadership Across Team and Organizational Boundaries in View of the Changing Employment Relationship. *Journal of Leadership Studies*, *12*(4), 65–68. https://doi.org/10.1002/jls.21612

D'Andrade, R. (2008). *A Study of Personal and Cultural Values*. Palgrave Macmillan US. https://doi.org/10.1057/9780230612099

Dani, S. S., Burns, N. D., Backhouse, C. J., & Kochhar, A. K. (2006). The Implications of Organizational Culture and Trust in the Working of Virtual Teams. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part B: Journal of Engineering Manufacture*, *220*(6). https://doi.org/10.1243/09544054JEM415

Darling, S. D., & Cunningham, J. B. (2016). Underlying values and competencies of public and private sector managers. *Asian Education and Development Studies*, *5*(4), 371–387. https://doi.org/10.1108/AEDS-09-2015-0050

Das, B. L., & Baruah, M. (2013). Employee Retention: A Review of Literature. *IOSR Journal of Business and Management*, *14*(2), 08–16. https://doi.org/10.9790/487X-1420816

Davis, S. M. (1984). *Managing corporate culture*. Ballinger Pub. Co.

Davison, S. C., Ward, K., & Canney Davison, S. (1999). *Leading international teams*. McGraw-Hill.

Day, D. V. (2000). Leadership development: *The Leadership Quarterly*, *11*(4). https://doi.org/10.1016/S1048-9843(00)00061-8

Deal, T. E., & Kennedy, A. A. (1982). *Corporate cultures: The rites and rituals of corporate life*. Addison-Wesley Pub. Co.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7

Dee, J., & Leisyte, L. (2017). Knowledge sharing and organizational change in higher education. *The Learning Organization*, *24*(5), 355–365. https://doi.org/10.1108/TLO-04-2017-0034

Deloitte (2021). *Digital transformation: From hierarchy to networked agility*. *Deloitte Insights*.

Dermer, J. (1975). Research Notes. The interrelationship of intrinsic and extrinsic motivation. *Academy of Management Journal*, *18*(1), 125–129. https://doi.org/10.2307/255630

Deshpande, R., & Webster, F. E. (1989). Organizational Culture and Marketing: Defining the Research Agenda. *Journal of Marketing*, *53*(1), 3–15. https://doi.org/10.1177/002224298905300102

Di Carlo, S., & Franco, M. (2017). *Una nuova cultura organizzativa per l'innovazione delle Pa*, Sviluppo&Organizzazione.

Dick, P., Faems, D., & Harley, B. (2017). An Introduction to the Special Issue on Managing Complexity within and Across Organizational Boundaries. *Journal of Management Studies*, *54*(2), 129–131. https://doi.org/10.1111/joms.12261

Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Antonelli, G., & Martinez, M. (2018). Measuring organizational identity via LinkedIn: The role played by employees' tenure, type of employment contract

and age. *Studi Organizzativi*, *2*, 114–129. https://doi.org/10.3280/SO2018-002005

Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Antonelli, G., & Martinez, M. (2020). Organizational and Corporate Identity on Social Media: A Literature Review. *International Journal of Business and Management*, *15*(4), 53. https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n4p53

Di Lauro, S. (2021). *L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media*, FrancoAngeli. ISBN: 978-88-351-1948-7.

Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Antonelli, G., & Moschera, L. (2022). Alignment of employees' competencies with espoused organizational values. *International Studies of Management & Organization*, *53*(1), 1–18. https://doi.org/10.1080/00208825.2022.2148388

Dominick, P. G., Iordanoglou, D., Prastacos, G., & Reilly, R. R. (2021). Espoused Values of the "Fortune 100 Best Companies to Work For": Essential Themes and Implementation Practices. *Journal of Business Ethics*, *173*(1), 69–88. https://doi.org/10.1007/s10551-020-04564-8

Druskat, V. U., & Pescosolido, A. T. (2006). Chapter 2 The impact of emergent leader's emotionally competent behavior on team trust, communication, engagement, and effectiveness. In *Research on Emotion in Organizations*, 2, 25–55. Emerald (MCB UP). https://doi.org/10.1016/S1746-9791(06)02002-5

Dunford, R. (1992). *Organisational behaviour: An organisational analysis perspective*. Addison-Wesley.

Dutton, J. E., & Dukerich, J. M. (1991). Keeping an Eye on the Mirror: Image and Identity in Organizational Adaptation. *The Academy of Management Journal*, *34*(3), 517–554. https://doi.org/10.2307/256405

Dutton, J. E., Dukerich, J. M., & Harquail, C. V. (1994). Organizational Images and Member Identification. *Administrative Science Quarterly*, *39*(2), 239. https://doi.org/10.2307/2393235

Fayol, H. (2016). *General and industrial management*. Ravenio Books.

Ferracuti, F., & Wolfgang, M. E. (A c. Di). (2013). *The Subculture of Violence* (0 ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315013442

Fini, R., Jourdan, J., & Perkmann, M. (2018). Social Valuation Across Multiple Audiences: The Interplay of Ability and Identity Judgments. *Academy of Management Journal*, *61*(6), 2230–2264. https://doi.org/10.5465/amj.2016.0661

Fischer, R., & Poortinga, Y. H. (2012). Are cultural values the same as the values of individuals? An examination of similarities in personal, social and cultural value structures. *International Journal of Cross Cultural Management*, *12*(2), 157–170. https://doi.org/10.1177/1470595812439867

Fishman, N., & Kavanaugh, L. (1989). Searching for your missing quality link. *Journal for Quality and Participation*, 12, 28–32.

Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Pr.

Frost, P. J. (A c. Di). (1985). *Organizational culture*. Sage Publications.

Frost, P. J. (A c. Di). (1991). *Reframing organizational culture*. Sage Publications

Galli, B. (2018). Change Management Models: A Comparative Analysis and Concerns. *IEEE Engineering Management Review*, *46*(3). https://doi.org/10.1109/EMR.2018.2866860

Gallino, L. (2022). *Cultura, potere e resistenza nelle organizzazioni contemporanee*. Milano: Il Mulino.

Gardner, W. L., & Avolio, B. J. (1998). The Charismatic Relationship: A Dramaturgical Perspective. *The Academy of Management Review*, *23*(1). https://doi.org/10.2307/259098

Garro-Abarca, V., Palos-Sanchez, P., & Aguayo-Camacho, M. (2021). Virtual teams in times of pandemic: Factors that influence performance. *Frontiers in psychology*, *12*, 624637.

Garvin, D. A. (2000). *Learning in action: A guide to putting the learning organization to work*. Harvard Business School Press.

Gerstner, J. (2002). Communication strategies for organizational change: A framework for successful implementation. *Journal of Management Studies, 39*(3), 301–323.

Gill, R. (2011). *Theory and practice of leadership*. Sage Publications.

Gilson, L. L., Maynard, M. T., Jones Young, N. C., Vartiainen, M., & Hakonen, M. (2015). Virtual Teams Research: 10 Years, 10 Themes, and 10 Opportunities. *Journal of Management*, *41*(5), 1313–1337. https://doi.org/10.1177/0149206314559946

Gioia, D. A., & Chittipeddi, K. (1991). Sensemaking and sensegiving in strategic change initiation. *Strategic Management Journal*, *12*(6), 433–448. https://doi.org/10.1002/smj.4250120604

Gioia, D. A., & Thomas, J. B. (1996). Institutional identity, image, and issue interpretation: Sensemaking during strategic change in academia. *Administrative Science Quarterly*, *41*(3), 370–403. https://doi.org/10.2307/2393936

Gordon, G. G. (1991). Industry Determinants of Organizational Culture. *The Academy of Management Review*, *16*(2), 396. https://doi.org/10.2307/258868

Gorenak, M., & Ferjan, M. (2015). The influence of organizational values on competencies of managers. *E+M Ekonomie a Management*, *18*(1), 67–83. https://doi.org/10.15240/tul/001/2015-1-006

Gouldner, H. (1975). The nature of human values. By Milton Rokeach. New York: Free Press. *Social Forces*, *53*(4), 659–660. https://doi.org/10.1093/sf/53.4.659

Great Place to Work. (2023, maggio 14). The Role of Leadership in Organizational Culture. *Great Place to Work*. https://greatplacetowork.me/the-role-of-leadership-in-organizational-culture/

Griffith, T. L., & Neale, M. A. (2001). Information processing in traditional, hybrid, and virtual teams: From nascent knowledge to transactive memory. *Research in Organizational Behavior*, 23, 379–421.

Griffith, T. L., Sawyer, J. E., & Neale, M. A. (2003). Virtualness and knowledge in teams: Managing the love triangle of organizations, individuals and information technology. *MIS Quarterly*, *27*(2), 265–287.

Griffith-Cooper, B., & King, K. (2007). The partnership between project management and organizational change: Integrating change management with change leadership. *Performance Improvement*, *46*(1). https://doi.org/10.1002/pfi.034

Grober, B.V., & Baumol, U. (2017). Virtual teamwork in the context of technological and cultural transformation. Project Management, 5(4), 21-35

Grøgaard, B., & Colman, H. L. (2016). Interpretive Frames as the Organization's "Mirror": From Espoused Values to Social Integration in MNEs. *Management International Review*, *56*(2), 171–194. https://doi.org/10.1007/s11575-015-0273-4

Grover, V., Tseng, S.-L., & Pu, W. (2022). A theoretical perspective on organizational culture and digitalization. *Information & Management*, *59*(4), 103639. https://doi.org/10.1016/j.im.2022.103639

Gu, F. F., Hung, K., & Tse, D. K. (2008). When Does *Guanxi* Matter? Issues of Capitalization and Its Dark Sides. *Journal of Marketing*, *72*(4), 12–28. https://doi.org/10.1509/jmkg.72.4.012

Harrison, G. L., & Baird, K. M. (2014). The organizational culture of public sector organizations in Australia. *Australian Journal of Management*, *40*(4), 613–629. https://doi.org/10.1177/0312896214529440

Hartl, E. (2019). *A Characterization of Culture Change in the Context of Digital Transformation*.

Hartnell, C. A., Kinicki, A. J., Lambert, L. S., Fugate, M., & Doyle Corner, P. (2016). Do similarities or differences between CEO leadership and organizational culture have a more positive effect on firm performance? A test of competing predictions. *Journal of Applied Psychology*, *101*(6), 846–861. https://doi.org/10.1037/apl0000083

Hartnell, C. A., Ou, A. Y., & Kinicki, A. (2011). Organizational culture and organizational effectiveness: A meta-analytic investigation of the competing values framework's theoretical suppositions. *Journal of Applied Psychology*, *96*(4), 677–694. https://doi.org/10.1037/a0021987

Hatch, M. J. (1993). The Dynamics of Organizational Culture. *The Academy of Management Review*, *18*(4), 657–693. https://doi.org/10.2307/258594

Hatch, M. J., & Schultz, M. (2002). The Dynamics of Organizational Identity. *Human Relations*, *55*(8), 989–1018. https://doi.org/10.1177/0018726702055008181

Hatch, M., & Schultz, M. (1997). Relations between organizational culture, identity and image. *European Journal of Marketing*, *31*(5/6), 356–365. https://doi.org/10.1108/eb060636

Hater, J. J., & Bass, B. M. (1988). Superiors' evaluations and subordinates' perceptions of transformational and transactional leadership. *Journal of Applied Psychology*, *73*(4). https://doi.org/10.1037/0021-9010.73.4.695

Hayes, J. (2018). *The theory and practice of change management* (Fifth edition). Palgrave.

He, H., & Brown, A. D. (2013). Organizational Identity and Organizational Identification: A Review of the Literature and Suggestions for Future Research. *Group & Organization Management*, *38*(1), 3–35. https://doi.org/10.1177/1059601112473815

Helmerich, N., Raj-Reichert, G., & Zajak, S. (2021). Exercising associational and networked power through the use of digital technology by workers in global value chains. *Competition & Change*, *25*(2), 142–166. https://doi.org/10.1177/1024529420903289

Hernes, T. (2004). Studying Composite Boundaries: A Framework of Analysis. *Human Relations*, *57*(1), 9–29. https://doi.org/10.1177/0018726704042712

Herscovitch, L., & Meyer, J. P. (2002). Commitment to organizational change: Extension of a three-component model. *Journal of Applied Psychology*, *87*(3). https://doi.org/10.1037/0021-9010.87.3.474

Hiatt, J. M. (2006). *ADKAR: A model for change in business, government and our community* (First edition). Prosci Learning Center Publications.

Hickman, C. R., & Silva, M. A. (2018). *Creating Excellence: Managing Corporate Culture, Strategy, and Change in the New Age* (1ª ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781351065306

Higgs, M., & Rowland, D. (2011). What Does It Take to Implement Change Successfully? A Study of the Behaviors of Successful Change Leaders. *The Journal of Applied Behavioral Science*, *47*(3). https://doi.org/10.1177/0021886311404556

Hitka, M., Rózsa, Z., Potkány, M., & Ližbetinová, L. (2019). Factors forming employee motivation influenced by regional and age-related differences. *Journal of Business Economics and Management*, *20*(4), 674–693. https://doi.org/10.3846/jbem.2019.6586

Hofstede, G. (1980). Culture and Organizations. *International Studies of Management & Organization*, *10*(4), 15–41.

Hofstede, G. H., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival* (3rd ed). McGraw-Hill.

House, R. J., & Shamir, B. (1993). Toward the integration of transformational, charismatic, and visionary theories. In M. M. Chemers & R. Ayman (Eds.), *Leadership theory and research: Perspectives and directions* (pp. 81–107). Academic Press.

Howell, A., Kirk-Brown, A., & Cooper, B. K. (2012). Does congruence between espoused and enacted organizational values predict affective commitment in Australian organizations? *The International Journal of Human Resource Management*, *23*(4), 731–747. https://doi.org/10.1080/09585192.2011.561251

Hu, R. (2019). Spatial disruption and planning implication of the sharing economy: A study of smart work in Canberra, Australia. *International Journal of Knowledge-Based Development*, *10*(4), 315. https://doi.org/10.1504/IJKBD.2019.105125

Hudescu, L., & Ilies, L. (2011). The impact of leadership styles on organizational change: A comparative analysis of transformational and transactional approaches. *Management & Marketing*, *6*(2), 233–246.

Huy, Q. N. (2002). Emotional Balancing of Organizational Continuity and Radical Change: The Contribution of Middle Managers. *Administrative Science Quarterly*, *47*(1). https://doi.org/10.2307/3094890

Jackson, M. (2001). The impact of dispersed virtual teams in organizations. *Journal of Organizational Behavior*, *22*(6), 551–572.

Jermier, J. M., Slocum, J. W., Fry, L. W., & Gaines, J. (1991). Organizational Subcultures in a Soft Bureaucracy: Resistance behind the Myth and Facade of an Official Culture. *Organization Science*, *2*(2), 170–194.

Jobvite (2018). *2018 Job Seeker Nation Study*. https://www.jobvite.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_Job_Seeker_Nation_Study.pdf

Jonsen, K., Galunic, C., Weeks, J., & Braga, T. (2015). Evaluating espoused values: Does articulating values pay off? *European Management Journal*, *33*(5), 332–340. https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.03.005

Jung, C. G. (2017). *Psychological types*. Routledge.

Jung, D. I., & Avolio, B. J. (2000). Opening the black box: An experimental investigation of the mediating effects of trust and value congruence on transformational and transactional leadership. *Journal of Organizational Behavior*, *21*(8). https://doi.org/10.1002/1099-1379(200012)21:8<949::AID-JOB64>3.0.CO;2-F

Kabanoff, B., & Daly, J. (2002). Espoused Values of Organisations. *Australian Journal of Management*, *27*(1_suppl), 89–104. https://doi.org/10.1177/031289620202701S10

Kabanoff, B., Waldersee, R., & Cohen, M. (1995). Espoused values and organizational change themes. *Academy of Management Journal*, *38*(4), 1075–1104. https://doi.org/10.2307/256621

Kalliath, T. J., Bluedorn, A. C., & Strube, M. J. (1999). A Test of Value Congruence Effects. *Journal of Organizational Behavior*, *20*(7), 1175–1198.

Kamalaveni, M. S., Ramesh, S., & Vetrivel, T. (2019). A review of literature on employee retention. *International Journal of Innovative Research in Management Studies*, *4*(4), 1–10.

Kanter, R. M., Stein, B. A., & Jick, T. D. (1992). *The challenge of organizational change: How companies experience it and leaders guide it*. The Free Press.

Katrinli, A. E., Atabay, G., & Gunay, G. (2006). Congruence of Family and Organizational Values in Relation to Organizational Citizenship Behaviour. *Journal of Human Values*, *12*(1), 81–89. https://doi.org/10.1177/097168580501200107

Keskin, H., Akgün, A. E., Günsel, A., & İmamoğlu, S. Z. (2005). The Relationships Between Adhocracy and Clan Cultures and Tacit Oriented KM Strategy. *Journal of Transnational Management*, *10*(3), 39–53. https://doi.org/10.1300/J482v10n03_04

Kets de Vries, M. F. R. (2020, gennaio 8). *Is Paranoia Widespread in Your Firm? You're Not Alone*. INSEAD Knowledge. https://knowledge.insead.edu/leadership-organisations/paranoia-widespread-your-firm-youre-not-alone

Khandelwal, K. A., & Mohendra, N. (2010). *Espoused Organizational Values, Vision, and Corporate Social Responsibility: Does it Matter to Organizational Members? Vikalpa: The Journal for Decision Makers*, *35*(3), 19–36. https://doi.org/10.1177/0256090920100302

Kim, J. S., & Arnold, P. (1996). Operationalizing manufacturing strategy: An exploratory study of constructs and linkage. *International Journal of Operations & Production Management*, 16(12), 45–73. https://doi.org/10.1108/01443579610151751

Kim, T., & Chang, J. (2019). Organizational culture and performance: A macro-level longitudinal study. *Leadership & Organization Development Journal*, *40*(1), 65–84. https://doi.org/10.1108/LODJ-08-2018-0291

Kin, T. M., Kareem, O. A., Nordin, M. S., & Bing, K. W. (2014). The development of a principal change leadership competency model: A structural equation modelling (SEM) approach. *International Studies in Educational Administration*, 42(3), 3–43.

Kirkman, B. L., & Mathieu, J. E. (2005). The Dimensions and Antecedents of Team Virtuality. *Journal of Management*, *31*(5), 700–718. https://doi.org/10.1177/0149206305279113

Kitchen, P. J., Tourky, M. E., Dean, D., & Shaalan, A. S. (2013). Corporate Identity Antecedents and Components: Toward a Theoretical Framework. *Corporate Reputation Review*, *16*(4), 263–284. https://doi.org/10.1057/crr.2013.18

Kondra, A. Z., & Hurst, D. C. (2008). Institutional processes of organizational culture. *Culture and Organization*, *15*(1), 39–58. https://doi.org/10.1080/14759550802709541

Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business School Press.

Kotter, J. P. (2011). *Corporate Culture and Performance*. Free Press.

Kuenzi, M., & Schminke, M. (2009). Assembling Fragments into a Lens: A Review, Critique, and Proposed Research Agenda for the Orga-

nizational Work Climate Literature. *Journal of Management*, *35*(3), 634–717. https://doi.org/10.1177/0149206308330559

Labarile, N. (2023, ottobre 19). Blog | Molestie e pubblicità, il collettivo Re:B contro la cultura tossica nelle agenzie. *Alley Oop*. https://alleyoop.ilsole24ore.com/2023/10/19/molestie-pubblicita/

Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Springer publishing company.

Lewin, K. (1947). Frontiers in Group Dynamics: Concept, Method and Reality in Social Science; Social Equilibria and Social Change. *Human Relations*, *1*(1). https://doi.org/10.1177/001872674700100103

Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). Differentiation and Integration in Complex Organizations. *Administrative Science Quarterly*, *12*(1), 1. https://doi.org/10.2307/2391211

Leuthesser, L., & Kohli, C. (1997). Corporate identity: The role of mission statements. *Business Horizons*, *40*(3), 59–66. https://doi.org/10.1016/S0007-6813(97)90053-7

Lindgren, R., Henfridsson, O., & Schultze, U. (2004). Design Principles for Competence Management Systems: A Synthesis of an Action Research Study. *MIS Quarterly*, *28*(3), 435. https://doi.org/10.2307/25148646

Lipsky. (1980). Michael Lipsky. Street-Level Bureaucracy: Dilemmas of the Individual in Public Services. New York: Russell Sage Foundation, 1980. *Politics & Society*, *10*(1), 116–116. https://doi.org/10.1177/003232928001000113

Lucey, J. J. (2008). Why Is The Failure Rate For Organisation Change So High? Dr John J Lucey presents his research in the third part of his series of articles. *Management Services*, *52*(4), 10.

Luscher, L. S., & Lewis, M. W. (2008). Organizational Change and Managerial Sensemaking: Working Through Paradox. *Academy of Management Journal*, *51*(2). https://doi.org/10.5465/amj.2008.31767217

Mael, F., & Ashforth, B. E. (1992). Alumni and their alma mater: A partial test of the reformulated model of organizational identification. *Journal of Organizational Behavior*, *13*(2), 103–123. https://doi.org/10.1002/job.4030130202

Makaryan, M. (2023). Organizational culture at universities: comparative study of international practices. *Education in the 21st Century*, *9*(1), 220–227. https://doi.org/10.46991/ai.2023.1.220

Martin, J. (1992). *Cultures in organizations: Three perspectives*. Oxford University Press.

Martin, J. (2002). *Organizational Culture: Mapping the Terrain*. SAGE Publications, Inc. https://doi.org/10.4135/9781483328478

Martin, J., & Siehl, C. (1983). Organizational culture and counterculture: An uneasy symbiosis. *Organizational Dynamics*, *12*(2), 52–64. https://doi.org/10.1016/0090-2616(83)90033-5

Martin, M. (2024, marzo 19). *How to Use LinkedIn for Business [2024 Guide]*. Social Media Marketing & Management Dashboard. https://blog.hootsuite.com/linkedin-for-business/

Martínez-Caro, E., Cegarra-Navarro, J. G., & Alfonso-Ruiz, F. J. (2020). Digital technologies and firm performance: The role of digital organisational culture. *Technological Forecasting and Social Change*, *154*, 119962. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119962

Mason, R. O., & Mitroff, I. I. (1973). A Program for Research on Management Information Systems. *Management Science*, *19*(5), 475–487. https://doi.org/10.1287/mnsc.19.5.475

Maznevski, M. L., & Chudoba, K. M. (2000). Bridging Space Over Time: Global Virtual Team Dynamics and Effectiveness. *Organization Science*, *11*(5), 473–492. https://doi.org/10.1287/orsc.11.5.473.15200

McDermott, C. M., & Stock, G. N. (1999). Organizational culture and advanced manufacturing technology implementation. *Journal of Operations Management*, *17*(5), 521-533.

McGregor, L., & Doshi, N. (2015, novembre 25). How Company Culture Shapes Employee Motivation. *Harvard Business Review*. https://hbr.org/2015/11/how-company-culture-shapes-employee-motivation

McKenney, J. L., & Keen, P. G. W. (1974, maggio 1). How Managers' Minds Work. *Harvard Business Review*. https://hbr.org/1974/05/how-managers-minds-work

McKinsey & Company. (2022). Why transformations fail: A view from the front lines. *McKinsey Quarterly, 2022*(2), 24–33.

Mello, J. E., & Stank, T. P. (2005). Linking firm culture and orientation to supply chain success. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, *35*(8), 542–554. https://doi.org/10.1108/09600030510623320

Mento, A., Jones, R., & Dirndorfer, W. (2002). A change management process: Grounded in both theory and practice. *Journal of Change Management*, *3*(1). https://doi.org/10.1080/714042520

Meyer, A. D., Charles, C. S., & Raymond, E. M. (1982). Teaching organization theory. In R. D. Freedman, C. L. Cooper, & S. A. Stumph (Eds.), *Management Education: Issues in Theory, Research, and Practice* (pp. 175–209). London: Wiley.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook, 2nd ed*. Sage Publications, Inc.

Mitroff, I. I., & Kilmann, R. H. (1978). *Methodological approaches to social science*. Jossey-Bass.

Munir, R., Baird, K., & Si, Z. (2012). Associations with the use of multidimensional performance measures and the effectiveness of performance measurement systems. *Asia-Pacific management accounting journal*, *7*(2), 1–34.

Muscalu, E. (2014). Organizational culture change in the organization. *Land Forces Academy Review*, *19*(4), 392.

Myers, I. B. (1962). *The Myers-Briggs Type Indicator: Manual (1962).* Consulting Psychologists Press. https://doi.org/10.1037/14404-000

Nadella, S. (2022). Hit Refresh at Scale: Microsoft's continuing cultural transformation. *Harvard Business Review, 100*(3), 94–103.

Nadler, D. A., & Tushman, M. L. (1980). A model for diagnosing organizational behavior. *Organizational Dynamics*, *9*(2). https://doi.org/10.1016/0090-2616(80)90039-X

National Research Council. (2012). *Education for Life and Work: Developing Transferable Knowledge and Skills in the 21st Century*. National Academies Press. https://doi.org/10.17226/13398

Naveed, R. T., Alhaidan, H., Halbusi, H. A., & Al-Swidi, A. K. (2022). Do organizations really evolve? The critical link between organizational culture and organizational innovation toward organizational effectiveness: Pivotal role of organizational resistance. *Journal of Innovation & Knowledge, 7(2),* 100178. https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100178

Nazim, A., Shahid, A., Anjum, A. Wali, R., & Shahid, K. (2014). Effects of Leadership Styles on Job Satisfaction, Organizational Citizenship Behavior, Commitment and Turnover Intention (Empirical Study of Private Sector Schools' Teachers). *Life Science Journal*, *11*, 79–86.

Newman, S. A., & Ford, R. C. (2021). Five Steps to Leading Your Team in the Virtual COVID-19 Workplace. *Organizational Dynamics*, *50*(1), 100802. https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2020.100802

Ngo, H.-Y., & Loi, R. (2008). Human resource flexibility, organizational culture and firm performance: An investigation of multinational firms in Hong Kong. *The International Journal of Human Resource Management*, *19*(9), 1654–1666. https://doi.org/10.1080/09585190802295082

Ogbeibu, S., Senadjki, A., & Gaskin, J. (2018). The moderating effect of benevolence on the impact of organisational culture on employee creativity. *Journal of Business Research*, *90*, 334–346. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.032

Oliver, C. (1993). Organizational Boundaries: Definitions, Functions, and Properties. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, *10*(1), 1–17. https://doi.org/10.1111/j.1936-4490.1993.tb00010.x

Onyango, W. P. (2014). Effects of organization culture on change management: A case of the vocational training centre for the blind and deaf Sikri. *European Journal of Business and Management*, *6*(34), 204-214.

O'Reilly, C. (2008). CMR Classics: Corporations, Culture, and Commitment: Motivation and Social Control in Organizations. *California Management Review*, *50*(2), 85–101. https://doi.org/10.2307/41166436

Ostroff, C., Shin, Y., & Kinicki, A. J. (2005). Multiple perspectives of congruence: Relationships between value congruence and employee attitudes. *Journal of Organizational Behavior*, *26*(6), 591–623. https://doi.org/10.1002/job.333

Ott, J. S. (1989). The organizational culture perspective: A new view of managing change. *Public Administration Review, 49*(3), 229–240.

Paarlberg, L. E., & Perry, J. L. (2007). Values Management: Aligning Employee Values and Organization Goals. *The American Review of Public Administration*, *37*(4), 387–408. https://doi.org/10.1177/0275074006297238

Pagnozzi, F., Di Lauro, S., & Antonelli, G. (2024). Effective Strategies for Managing and Maintaining Organisational Culture in Virtual and Hybrid Teams: Insights for Organisational Leaders. In R. Agrifoglio, A. Lazazzara, & S. Za (Eds.), *Navigating Digital Transformation* (Vol. 73, pp. 129–145). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76970-2_9

Palmer, R. (2007). Skills for work?: From skills development to decent livelihoods in Ghana's rural informal economy. *International Journal of Educational Development*, *27*(4), 397–420. https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2006.10.003

Parker, S. K., & Grote, G. (2022). Automation, Algorithms, and Beyond: Why Work Design Matters More Than Ever in a Digital World. *Applied Psychology*, *71*(4), 1171–1204. https://doi.org/10.1111/apps.12241

Parry, E., Kelliher, C., Mills, T., & Tyson, S. (2011). *Transforming HR: Creating value through people*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Pescatore, I. (2022). Smart Organisations: A New Relationship between Organisations and Individuals in the Digital Age. *puntOorg International Journal*, *7*(2), 93-107.

Pescatore, I., Pagnozzi, F., Antonelli, G. (2024). *Analysing the Bottom-Up Approach to Develop Organisational Culture in Virtualised Organisations*. In: Lazazzara, A., Reina, R., Za, S. (eds) Towards Digital and Sustainable Organisations. ItAIS 2022. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 65. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-52880-4_9

Peters, T., & Waterman, R. (1982). *In search of excellence: Lessons from America's best-run companies*. Harper and Row.

Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective* (SSRN Scholarly Paper 1496213). https://papers.ssrn.com/abstract=1496213

Pilati, M. & Tosi, H. L. (2017). *Comportamento organizzativo. Individui, relazioni, organizzazione, management*. Egea.

Pressman, J. L., & Wildavsky, A. B. (1984). *Implementation: How great expectations in Washington are dashed in Oakland* (3. ed). Univ. of California Press.

Quinn, R. E. (1988). *Beyond rational management: Mastering the paradoxes and competing demands of high performance* (1st ed). Jossey-Bass.

Quinn, R. E., & Rohrbaugh, J. (1983). A Spatial Model of Effectiveness Criteria: Towards a Competing Values Approach to Organizational Analysis. *Management Science*, *29*(3), 363–377. https://doi.org/10.1287/mnsc.29.3.363

Randstad. (s.d.-a). *Employee retention: Cos'è e come migliorarla.* Recuperato 1 ottobre 2024, da https://www.randstad.it/gestione-risorse-umane/employer-branding/come-migliorare-la-employee-retention-in-azienda/

Randstad. (s.d.-b). *Together Mentorship Software*. Recuperato 1 ottobre 2024, da https://www.togetherplatform.com/case-studies/randstad

Rashid, A. Z., Sambasivan, M., & Rahman, A. (2004). The influence of organizational culture on attitudes toward organizational change. *Leadership & Organization Development Journal*, *25*(2), 161–179. https://doi.org/10.1108/01437730410521831

Riccò, R., & Porta, S. (2017). Smart working, agili si diventa Basta porsi le giuste domande. *Sviluppo & Organizzazione*, 34-38

Rogers, E. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th Edition). the Free Press.

Sackmann, S. A. (1992). Culture and Subcultures: An Analysis of Organizational Knowledge. *Administrative Science Quarterly*, *37*(1), 140. https://doi.org/10.2307/2393536

Sarros, J. C., Cooper, B. K., & Santora, J. C. (2008). Building a Climate for Innovation Through Transformational Leadership and Organizational Culture. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, *15*(2), 145–158. https://doi.org/10.1177/1548051808324100

Sarti, D., & Torre, T. (2017). Is smart working a win-win solution? First evidence from the field. *Well-being at and through Work*, 9, 231–250.

Sashkin, M. (2004). Transformational leadership approaches: A review and synthesis. In *The nature of leadership* (pp. 171–196). Sage Publications, Inc.

Schein, E. H. (1985). *Organizational culture and leadership* (1st ed). Jossey-Bass Publishers.

Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed). Jossey-Bass.

Schneider, B., & Barbera, K. (2014). *The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture (Oxford Library of Psychology)*. Oxford University Press.

Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2011). Perspectives on organizational climate and culture. In S. Zedeck (A c. Di), *APA handbook of industrial and organizational psychology, Vol 1: Building and developing the organization.* (pp. 373–414). American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/12169-012

Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2013). Organizational Climate and Culture. *Annual Review of Psychology*, *64*(1), 361–388. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-113011-143809

Schraeder, M., Tears, R. S., & Jordan, M. H. (2005). Organizational culture in public sector organizations: Promoting change through training and leading by example. *Leadership & Organization Development Journal*, *26*(6), 492–502. https://doi.org/10.1108/01437730510617681

Schwartz, S. H. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 25, pp. 1–65). Elsevier. https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6

Schwartz, S. H. (1994). Are There Universal Aspects in the Structure and Contents of Human Values? *Journal of Social Issues*, *50*(4), 19–45. https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.tb01196.x

Scott, C. (2024, marzo 19). Organizational Culture vs. Climate: The Key Differences (Plus Company Examples). *AIHR*. https://www.aihr.com/blog/organizational-climate-vs-culture/

Scott, S. G., & Lane, V. R. (2000). A Stakeholder Approach to Organizational Identity. *The Academy of Management Review*, *25*(1), 43. https://doi.org/10.2307/259262

Scott, W. R. (1987). *Organizations: Rational, natural, and open systems*. Prentice-Hall.

Serpa, S. (2016). An Overview of the concept of organisational culture. *International Business Management*, *10*(1), 51–61. https://doi.org/10.3923/ibm.2016.51.61

Shapiro, B., & Naughton, M. (2015). The Expression of Espoused Humanizing Values in Organizational Practice: A Conceptual Framework and Case Study. *Journal of Business Ethics*, *126*(1), 65–81. https://doi.org/10.1007/s10551-013-1990-x

Shin, J., Taylor, M. S., & Seo, M.-G. (2012). Resources for Change: The Relationships of Organizational Inducements and Psychological Resilience to Employees' Attitudes and Behaviors toward Organizational Change. *Academy of Management Journal*, *55*(3). https://doi.org/10.5465/amj.2010.0325

Simosi, M., & Xenikou, A. (2010). The role of organizational culture in the relationship between leadership and organizational commitment: An empirical study in a Greek organization. *The International Journal of Human Resource Management*, *21*(10), 1598–1616. https://doi.org/10.1080/09585192.2010.500485

Sinclair, J., & Collins, D. (1994). Towards a Quality Culture. *International Journal of Quality & Reliability Management*, *11*(5), 19–29. https://doi.org/10.1108/02656719410062849

Singh, D. (2019). A Literature Review on Employee Retention with Focus on Recent Trends. *International Journal of Scientific Research in Sci-*

ence, Engineering and Technology, 425–431. https://doi.org/10.32628/IJSRST195463

Sinha, C., & Sinha, R. (2012). Factors Affecting Employee Retention: A Comparative Analysis of two Organizations from Heavy Engineering Industry. *European Journal of Business and Management*, *4*, 145–162.

Smallwood, N., & Ulrich, D. (2004, giugno 1). Capitalizing on Capabilities. *Harvard Business Review*. https://hbr.org/2004/06/capitalizing-on-capabilities

Smircich, L. (1983). Concepts of Culture and Organizational Analysis. *Administrative Science Quarterly*, *28*(3), 339. https://doi.org/10.2307/2392246

Soares, A. E., & Pereira Lopes, M. (2014). Social networks and psychological safety: A model of contagion. *Journal of Industrial Engineering and Management*, *7*(5), 995–1012. https://doi.org/10.3926/jiem.1115

Society for Human Resource Management. (2019). *The High Cost of a Toxic Workplace Culture.*

Society for Human Resource Management. (2019). *Toxic Workplace Cultures Hurt Workers and Company Profits*. Recuperato 26 settembre 2024, da https://www.shrm.org/topics-tools/news/employee-relations/toxic-workplace-cultures-hurt-workers-company-profits

Society for Human Resource Management. (2021). *SHRM State of the Workplace report: 2021–2022*. SHRM. Retrieved from https://www.shrm.org/topics-tools/research/shrm-state-workplace-report-2021-2022

Spear, S. (2017). Impression Management Activity in Vision, Mission, and Values Statements: A Comparison of Commercial and Charitable Organizations. *International Studies of Management & Organization*, *47*(2), 159–175. https://doi.org/10.1080/00208825.2017.1256165

Spinuzzi, C. (2012). Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*, *26*(4), 399–441. https://doi.org/10.1177/1050651912444070

Squiers, L., Peinado, S., Berkman, N., Boudewyns, V., & McCormack, L. (2012). The Health Literacy Skills Framework. *Journal of Health Communication*, *17*(sup3), 30–54. https://doi.org/10.1080/10810730.2012.713442

Stuart, H. (2002). Employee Identification with the Corporate Identity. *International Studies of Management & Organization*, *32*(3), 28–44.

Su, S., Baird, K., & Blair, B. (2013). Employee organizational commitment in the Australian public sector. *The International Journal of Human Resource Management*, *24*(2), 243–264. https://doi.org/10.1080/09585192.2012.731775

Sull, D., Sull, C., & Zweig, B. (2022). Toxic Culture Is Driving the Great Resignation. *MIT Sloan Management Review*. https://sloanreview.mit.edu/article/toxic-culture-is-driving-the-great-resignation/

Sullivan, W., Sullivan, R., & Buffton, B. (2001). Aligning individual and organisational values to support change. *Journal of Change Management*, *2*(3), 247–254. https://doi.org/10.1080/738552750

Starbuck, W. H. (1976). *Organizations and Their Environments*. In M. D. Dunette (Ed.), Handbook of Industrial and Organisational Psychology (pp. 1069-1124). Chicago, IL: Rand McNally Publishers.

Tadesse Bogale, A., & Debela, K. L. (2024). Organizational culture: A systematic review. *Cogent Business & Management*, *11*(1), 2340129. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2340129

Tan, R., & Sun, H. (2012). Transformations of Organizational Culture in the Public Sector. *Cross-Cultural Communication*, *8*(4), 46–52. https://doi.org/10.3968/j.ccc.1923670020120804.2220

Taylor, S., Levy, O., Boyacigiller, N. A., & Beechler, S. (2008). Employee commitment in MNCs: Impacts of organizational culture, HRM and top management orientations. *The International Journal of Human Resource Management*, *19*(4), 501–527. https://doi.org/10.1080/09585190801953491

Tenney, M. (2024a). *Inspire Greatness: How to Motivate Employees with a Simple, Repeatable, Scalable Process*. Matt Holt.

Tenney, M. (2024b, settembre 18). *How To Motivate Employees (15 Simple Ways)—PeopleThriver*. https://peoplethriver.com/how-to-motivate-employees-15-simple-ways/

Thompson, J. D. (1967). *Organizations in action*. New York: McGraw-Hill.

Too, L., Yujun, S., Leong, L., & Teck, T. (2018). Organizational culture and change: A case study analysis. *Journal of Organizational Change Management, 31*(3), 637–654.

Torre, T. et al. (2023). Il futuro del lavoro si chiama "smart working"? Riflessioni e prospettive. *ProspettiveInOrganizzazione*.

Trice, H. M., & Beyer, J. M. (1993). *The cultures of work organizations*. Prentice Hall.

Troyani, S. (2016). Managing strategic change: The British Airways turnaround experience. *Strategic Management Journal, 38*(2), 214–232.

Tsoukas, H. (2017). Don't Simplify, Complexify: From Disjunctive to Conjunctive Theorizing in Organization and Management Studies. *Journal of Management Studies*, *54*(2), 132–153. https://doi.org/10.1111/joms.12219

Tursunbayeva, A., & Renkema, M. (2023). Artificial intelligence in health-care: Implications for the job design of healthcare professionals. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, *61*(4), 845–887. https://doi.org/10.1111/1744-7941.12325

Vakkayil, J. D. (2012). Boundaries and organizations: A few considerations for research. *International Journal of Organizational Analysis*, *20*(2), 203–220. https://doi.org/10.1108/19348831211227837

Välikangas, L., & Okumura, A. (1997). Why do people follow leaders? A study of a U.S. and a Japanese change program. *The Leadership Quarterly*, *8*(3). https://doi.org/10.1016/S1048-9843(97)90006-0

Valle, M. (1999). Crisis, Culture and Charisma: The New Leader's Work in Public Organizations. *Public Personnel Management*, *28*(2), 245–257. https://doi.org/10.1177/009102609902800206

Van de Ven, A. H., & Ferry, D. L. (1980). *Measuring and assessing organizations*. Wiley.

Van Laer, K., & Janssens, M. (2011). Ethnic minority professionals' experiences with subtle discrimination in the workplace. *Human Relations*, *64*(9), 1203–1227. https://doi.org/10.1177/0018726711409263

Van Rekom, J. (1997). Deriving an operational measure of corporate identity. *European Journal of Marketing*, *31*(5), 410–422. https://doi.org/10.1108/03090569710167628

Veenendaal, A., & Bondarouk, T. (2015). Perceptions of HRM and their effect on dimensions of innovative work behaviour: Evidence from a manufacturing firm. *Management Revue*, *26*(2), 138–160.

Verbeke, W., Volgering, M., & Hessels, M. (1998). Exploring the Conceptual Expansion within the Field of Organizational Behaviour: Organizational Climate and Organizational Culture. *Journal of Management Studies*, *35*(3), 303–329. https://doi.org/10.1111/1467-6486.00095

Vuchkovski, D., Zalaznik, M., Mitręga, M., & Pfajfar, G. (2023). A look at the future of work: The digital transformation of teams from conventional to virtual. *Journal of Business Research*, *163*, 113912. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113912

Warrick, D. D., & Gardner, D. G. (2021). Leaders Build Cultures: Action Steps for Leaders to Build Successful Organizational Cultures. *Journal of Leadership, Accountability and Ethics*, *18*(1). https://doi.org/10.33423/jlae.v18i1.4002

Watkins, M. D. (2013, maggio 15). What Is Organizational Culture? And Why Should We Care? *Harvard Business Review*. https://hbr.org/2013/05/what-is-organizational-culture

Westerman, G., Tannou, M., Bonnet, D., Ferraris, P., & McAfee, A. (2012). The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform Their Peers in Every Industry. *Working Paper: MIT Center for Digital Business*.

Wilkin, C. L., De Jong, J. P., & Rubino, C. (2018). Teaming up with temps: The impact of temporary workers on team social networks and effectiveness. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *27*(2), 204–218. https://doi.org/10.1080/1359432X.2017.1418329

Xenikou, A. (2014). The Cognitive and Affective Components of Organisational Identification: The Role of Perceived Support Values and Charismatic Leadership: Psychological Bond with Work Organi-

sations. *Applied Psychology*, *63*(4), 567–588. https://doi.org/10.1111/apps.12001

Xenikou, A. (2017). Transformational Leadership, Transactional Contingent Reward, and Organizational Identification: The Mediating Effect of Perceived Innovation and Goal Culture Orientations. *Frontiers in Psychology*, *8*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01754

Xenikou, A. (2019). Leadership and organizational culture. In C. Newton & R. Knight (A c. Di), *Handbook of Research Methods for Organisational Culture*. Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781788976268.00009

Yıldırım, N., & Birinci, S. (2013). Impacts of Organizational Culture and Leadership on Business Performance: A Case Study on Acquisitions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *75*, 71–82. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.009

Yin, S., Lu, F., Yang, Y., & Jing, R. (2014). Organizational culture evolution: An imprinting perspective. *Journal of Organizational Change Management*, *27*(6), 973–994. https://doi.org/10.1108/JOCM-05-2013-0080

Yoon, J., Baker, M. R., & Ko, J.-W. (1994). Interpersonal Attachment and Organizational Commitment: Subgroup Hypothesis Revisited. *Human Relations*, *47*(3), 329–351. https://doi.org/10.1177/001872679404700305

Zamanou, S., & R. Glaser, S. (1994). Moving toward Participation and Involvement: Managing and Measuring Organizational Culture. *Group & Organization Management*, *19*(4), 475–502. https://doi.org/10.1177/1059601194194005

Zammuto, R. F., Gifford, B., & Goodman, E. A. (2000). Understanding and overcoming resistance to organizational change. *Organization Science, 11*(4), 435–451.

Zellner, W. W. (1995). *Countercultures: A sociological analysis*. St. Martin's Press.

Zheng, W., Yang, B., & McLean, G. N. (2010). Linking organizational culture, structure, strategy, and organizational effectiveness: Mediating role of knowledge management. *Journal of Business Research*, *63*(7), 763–771. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.06.005

Zollo, L., Laudano, M. C., Boccardi, A., & Ciappei, C. (2019). From governance to organizational effectiveness: The role of organizational identity and volunteers' commitment. *Journal of Management and Governance*, *23*(1), 111–137. https://doi.org/10.1007/s10997-018-9439-3

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)[i], *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.[ii], *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.[iii], *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

[i] Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

[ii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

[iii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.[iv], *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)[v], *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)[vi], *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio[vii], *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)[viii], *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

[iv] Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

[v] Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

[vi] Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

[vii] Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

[viii] Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)[ix], *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi[x], *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)[xi], *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, *"… Una cappella cavata dentro il monte…". Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

[ix] Con scritti di *Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.*

[x] Con scritti di *Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove*.

[xi] Con scritti di *Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.*

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio[xii], *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora[xiii], *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

[xii] Con scritti di *Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.*

[xiii] Con scritti di *Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.*

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)[xiv], *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali* (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)[xv], *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

[xiv] Con scritti di *Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.*

[xv] Con scritti di *Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.*

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)[xvi], *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.[xvii], *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote[xviii], *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)[xix], *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

[xvi] Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensal, Ken Ehrensal, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

[xvii] Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

[xviii] Con scritti di *Stefano De Luca* e *Guido Solza*.

[xix] Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín[xx], *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge[xxi], *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran[xxii], *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

[xx] Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

[xxi] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.*

[xxii] Con scritti di *Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.*

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)[xxiii], *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca[xxiv], *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

[xxiii] Con scritti di *Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.*

[xxiv] Con scritti di *Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.*

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)[xxv], *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*[xxvi] (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)[xxvii], *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

[xxv] Con scritti di *Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.*

[xxvi] Con scritti di *Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodríguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folena, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.*

[xxvii] Con scritti di *Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallocchio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.*

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)[xxviii], *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of Non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2022.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano[xxix], *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.

[xxviii] Con scritti di *Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed* (traduzione di Serena Tiburtini), *Mohamed Alì Agrebi* (traduzione di Serena Tiburtini), *Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.*

[xxix] Con scritti di *Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Ilaria Faranda, Lorenzo Fattori, Teresa Anna Rita Gentile, Luisa Grillo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Pareschi, Giuseppe Recinto, Maddalena Romano, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri.*

101 F. Cavulli (a cura di)[xxx], *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche, dell'Università di Napoli Federico II*, 2022.

102. G. Carugno, P. Sullo (a cura di)[xxxi], *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo* (con prefazione di D. Fabris), 2023.

103. D. Tortora, *Fuga dal testo, Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.

104. S.M.G. Adamo, P. Valerio[xxxii], *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di M. Rossi-Doria), 2023.

105. M. Tregua, F. Bifulco, *Smart heritage management. Contesto, fruitori, servizi*, 2023.

106. M. Cicellin, A. Scuotto, *Le organizzazioni ibride nell'imprenditorialità sociale. Nuovi modelli di business per l'innovazione sociale* (con prefazione di S. Consiglio), 2023.

107. M. Iannotta, P. Polidoro, *Generative semiotics for organizational research and action*, 2023.

108. B. Del Villano, *La parola e la cura. Il discorso medico nel Seicento inglese*, 2023.

[xxx] Con scritti di *Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli, Pasquale Miranda, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Alessandro Naso, Stefano Finocchi, Alessandra Sena, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio, Martina Zinni, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone, Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara, Rachele Cava, Teresa Laudonia, Mariateresa Cavallaro, Anna Nenna, Elena Russo, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala, Teresa Tescione, Michele Cotugno, Rosa Vanacore, Carmela Capaldi, Antonella Ciotola, Simona Passaro, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli, Giuseppina Grimaudo.*

[xxxi] Con scritti di *Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis, Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.*

[xxxii] Con scritti di *Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.*

109. D. Wolton, D. Borrelli, C. Grassi (a cura di)[xxxiii], *Sociologia della cultura*, 2023.
110. P. Pisano, *Innovazione e intelligenze artificiali. Istruzioni per l'uso. Elementi di Economia e Management*, 2023.
111. S. Dello Russo, *Vademecum sul feedback* (con prefazione di L. Giustiniano), 2023.
112. F. Di Virgilio, *Il mandala delle performance individuali* (con presentazione di L. Gnan, prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Buonocore), 2023.
113. I. Bonacci, D. Scarozza, *La narrazione nelle organizzazioni. Approcci teorici e ambiti applicativi*, (con prefazione di R. Mercurio e postfazione di M. Pezzillo Iacono), 2023.
114. E.G. Margherita, *La sostenibilità organizzativa nell'era dell'industria 4.0. Una prospettiva socio-tecnica* (con prefazione di G. Antonelli, introduzione di A.M. Braccini e postfazione di A. Lazazzara), 2023.
115. D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers, W.W. Behrens III, *I limiti della crescita*, 2023.
116. L. Todisco, *New technologies to support employees. Smart working as a tool to shape organizational change and human resources practices in the public sector?* (with a preface by G. Mangia and afterword by F. Di Virgilio), 2023.
117. A. Rosa, *Job Crafting e meaningful work. Prospettive e implicazioni organizzative per la gestione delle risorse umane* (con presentazione di M. Martinez, prefazione di F. Buonocore e postfazione di A. Sancino), 2023.
118. P. Adinolfi e G. Piscopo (a cura di)[xxxiv], *Modelli organizzativi e scenari di innovazione nel sistema giustizia. Un assistente virtuale personale per*

[xxxiii] Con scritti di *Dominique Wolton, Davide Borrelli, Carlo Grassi, Sergio Marotta, Benoît Le Blanc,Stefania Ferraro, Arturo Lando, Margherita D'Andrea, Luigi Sica, Antonio Zapelli, Luciano Petullà.*

[xxxiv] Con scritti di *Paola Adinolfi e Gabriella Piscopo*; *Paolo Palmieri, Matteo De Crescenzo e Fabio Imparato*; *Luigi Iannicelli, Marco Angelone e Stefano Conforti*; *Luigi Kalb e Alessio Gaudieri; Maria Chiara Casale, Francesco Di Vincenzo, Bianca Barone e Teresa Anna Rita Gentile;Assunta Carmen Autuori, Carmela Cicalese, Giulia Magni, Emilia Romeo e Valentina Spagnuolo; Carmine De Nicola e Giuseppina Palmieri; Stefano Conforti, Alessio Gaudieri, Paolo Palmieri ed Emilia Romeo*; *Gabriella Piscopo, Giuseppe Michele Padricelli e Paola Adinolfi*; *Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo e Teresa Anna Rita Gentile*; *Carmine De Nicola, Nicola Capolupo e Valerio Giampaola*; *Ida Virtuoso*; *Vittorio*

il distretto della Corte d'Appello di Salerno (con prefazione di V. Loia e I. Russo), 2023.

119. M.L. Frigotto e L.M. Sicca, *Nulla impresa per huom si tenta invano* (con prefazione di E. Cori), 2023.
120. F. Dell'Aversana, A. Mollo, D. Napolitano e L.M. Sicca[xxxv], *Su la disabilità*, 2024.
121. A. Fruttaldo, *Identity construction and negotiation in academic discourse*, 2024.
122. F. Izzo, *Cambi di rotta. I processi strategici nelle imprese sociali. Il caso La Paranza*, 2024.
123. T. de Jesús Fernández, S. Más e L.G. Piña, *Libere di amare. Donne lesbiche, bisessuali, fluide a Cuba* (edizione italiana a cura di P. Guazzo, M. Nicotra e R. Padovano), 2024.
124. S. Bruno e L. Stendardo, *Donne e impresa teatrale* (con prefazione di A. Ceprano e postfazione di D. Iacobelli), 2024.
125. G. Fattoruso e M. Squillante, *L'Analytic Hierarchy Process e le sue estensioni. Metodi e applicazioni socio-economiche* (con prefazione di A. Ishizaka), 2024.
126. S. Bonini Baraldi, *Di musei e di autonomia. Una fotografia in bianco e nero* (con prefazione di L. Zan), 2024.
127. T. Fornasari, *Corporate sustainability and accountability in the EU. Implementing the Corporate Sustainability Reporting Directive through European Sustainability Reporting Standards*, 2024.

Scarano, Carmine Spagnuolo, Giuseppina Palmieri, Francesco Foglia, Gabriele Tuozzo; *Nicola Capolupo ed Emilia Romeo; Gabriella Piscopo e Simona Mormile* (e relazioni a cura di: *Iside Russo, Gabriella Piscopo, Luigi Kalb, Vittorio Scarano, Giovanni Malesci, Antonio Ansalone, Francesca Del Grosso e Giuseppe Borrelli);Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo, Simona Mormile, Maria Chiara Casale e Roberta Romano* (e relazioni a cura di: *Vincenzo Loia, Elia Taddeo, Ettore Sala, Gabriella De Stradis, Francesca Ricciardi, Christine Peduto, Erica Melloni, Antonino Rotolo, Emanuela Muri, Rosa Anna Ruggiero, Alessandro Ruggieri, Francesco Oddi, Ferruccio Auletta, Ernesto Aghina, Domenico Dalfino, Filippo Labellarte, Silvia Izzo, Maria Grazia Vagliasindi e Paola Adinolfi).*

[xxxv] Con scritti di *Enrico Al Mureden, Angelo Benozzo, Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Angelo D'Onofrio, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Valeria Duraccio, Giuseppe Esposito, Ilaria Faranda, Luisa Grillo, Brunella Iengo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Orlando, Luca Pareschi, Daniela Pianezzi, Giuseppe Recinto, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Maria Savarese, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri, Claudio Valerio.*

128. P. Calvosa, *L'impatto di internet sulle dinamiche di mercato nel settore delle scommesse sportive in Italia. Concorrenza, strategie, consumi, responsabilità* (con prefazione di L. Cantone), 2024.
129. C. Canoro, *The organizational structure of underwater cultural heritage tourism: actors and new perspectives* (with a preface by M. Ferrara), 2025.
130. C. Albarella, *L'ipotesi dell'inconscio e la terapia psicoanalitica*, 2025.
131. G. Garlatti Costa e G. Bortoluzzi, *Work-Life balance e creatività. Alla ricerca di un equilibrio possibile* (con prefazione di P. Gubitta e postfazione di F. Venier), 2025.
132. L. Gnan, *Dilemmi della mente e del potere: la costruzione della realtà amministrativa tra percezione e razionalità.* Bias *ed euristiche nel processo decisionale e nella comunicazione efficace dei risultati della Pubblica Amministrazione* (con prefazione di E. Giovannini), 2025.

Finito di stampare nel mese di aprile 2025
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)