punto org
Collana diretta da Luigi Maria Sicca
132

Luca Gnan

DILEMMI DELLA MENTE E DEL POTERE: LA COSTRUZIONE DELLA REALTÀ AMMINISTRATIVA TRA PERCEZIONE E RAZIONALITÀ

Bias ed euristiche nel processo decisionale e nella comunicazione efficace dei risultati della Pubblica Amministrazione

prefazione
Enrico Giovannini

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2025 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979-12-235-0259-4

Indice

11 Prefazione
Enrico Giovannini

15 1. Contesto, valori e sfide del decidere nella pubblica amministrazione
16 1.1. Il processo decisionale nella pubblica amministrazione
18 1.2. L'impatto delle euristiche e dei *bias* cognitivi
20 1.3. Il ruolo della partecipazione nel processo decisionale pubblico
21 1.4. La comunicazione dei risultati

23 2. Introduzione al processo decisionale nella pubblica amministrazione
25 2.1. Definizione di processo decisionale
26 2.2. Obiettivi del processo decisionale nella pubblica amministrazione
29 2.3. I bias nel processo decisionale
31 2.4. Implicazioni dei *bias* nel contesto della pubblica amministrazione
33 2.5. Fasi del processo decisionale nella pubblica amministrazione
36 2.6. Tecniche partecipative nel processo decisionale della pubblica amministrazione
38 2.7. Impatti della percezione e del contesto decisionale
41 2.8. Approfondimento delle fasi del processo decisionale nella pubblica amministrazione

44 2.9. Comunicazione efficace nel processo decisionale
48 2.10. *Bias* cognitivi ed euristiche nel processo decisionale della pubblica amministrazione

53 3. Processo decisionale individuale
54 3.1. Legame tra percezione e processo decisionale
56 *3.1.1. Fattori che influenzano la percezione: influenze cognitive ed emotive*
60 3.2. Bias ed errori nel processo decisionale individuale
62 *3.2.1. Principali bias cognitivi*
64 *3.2.2. Effetti dei bias*
66 3.3. Stili decisionali individuali
71 *3.3.1. Vantaggi e limiti di ciascun stile*
73 3.4. Superare i bias: tecniche per migliorare il processo decisionale individuale
76 *3.4.1. Tecniche per identificare e mitigare l'influenza dei bias*

81 4. Processo decisionale di gruppo
82 4.1. Le ombre di grigio del processo decisionale di gruppo
83 *4.1.1. Introduzione*
85 *4.1.2. Vantaggi del processo decisionale di gruppo*
90 *4.1.3. Svantaggi del processo decisionale di gruppo*
92 *4.1.4. Strategie per migliorare il processo decisionale di gruppo*
95 4.2. Problemi nel processo decisionale di gruppo
97 *4.2.1. Fenomeni distorsivi: conformismo, groupthink, dilatazione dei tempi*
99 *4.2.2. Conformismo e pressioni sociali nel processo decisionale*
102 *4.2.3. Il pensiero di gruppo (groupthink) e le sue conseguenze*
107 *4.2.4. Dilatazione dei tempi decisionali: sfide e conseguenze*

111 *4.2.5. Strategie per ridurre il rischio di distorsioni cognitive nelle decisioni collettive*
115 4.3. Tecniche per migliorare l'efficacia del gruppo
117 *4.3.1. Devil's advocate: una tecnica per promuovere la valutazione critica*
119 *4.3.2. Rotazione dei ruoli: diversificare prospettive e stimolare il pensiero critico*
123 *4.3.3. Facilitazione e tecniche di brainstorming strutturato*
126 *4.3.4. La gestione dei conflitti e la promozione della collaborazione*
130 4.4. Strumenti per gestire le dinamiche conflittuali
132 *4.4.1. Facilitazione: guidare il gruppo attraverso il conflitto*
145 *4.4.2. Brainstorming strutturato: superare i conflitti e generare soluzioni creative*
148 *4.4.3. Gestione dei conflitti attraverso la negoziazione collaborativa*
153 *4.4.4. Mediazione come strumento di gestione dei conflitti*
160 *4.4.5. Strumenti tecnologici per la gestione dei conflitti*

169 5. Processo decisionale organizzativo
171 5.1. Caratteristiche del processo decisionale nelle organizzazioni
173 *5.1.1. Fasi principali del processo decisionale organizzativo*
182 *5.1.2. Gestione delle dinamiche di gruppo nelle decisioni organizzative*
184 5.2. Complessità del processo decisionale organizzativo
186 *5.2.1. Interdipendenze: come le decisioni influenzano più aree dell'organizzazione*
189 *5.2.2. Ambienti dinamici e incerti: necessità di decisioni flessibili e adattabili*

191 *5.2.3. Il ruolo delle tecnologie nel gestire la complessità decisionale*
195 *5.2.4. Complessità del contesto politico e sociale nella pubblica amministrazione*
202 5.3. Tecniche partecipative nel processo decisionale organizzativo
204 *5.3.1. Chi e come coinvolgere: identificazione degli stakeholder e gestione del loro contributo*
212 *5.3.2. Tecniche partecipative: come facilitare il coinvolgimento e garantire decisioni informate e condivise*
216 *5.3.3. Vantaggi delle tecniche partecipative*
218 *5.3.4. Sfide nell'adozione delle tecniche partecipative*
235 *5.3.5. Metodologie di facilitazione e collaborazione*
241 *5.3.6. Criticità e suggerimenti pratici per migliorare l'efficacia delle tecniche partecipative*
247 5.4. Creatività e innovazione nel processo decisionale organizzativo
252 *5.4.1. Promozione dell'innovazione: tecniche per favorire soluzioni innovative*
268 *5.4.2. Importanza dell'innovazione nella pubblica amministrazione*

275 6. Comunicazione efficace dei risultati
276 6.1. Pianificazione della comunicazione
279 *6.1.1. Definizione chiara degli obiettivi di comunicazione*
281 6.2. Struttura del messaggio
285 *6.2.1. Utilizzo del Principio della Piramide per una presentazione chiara e sequenziale*
297 *6.2.2. Strategie per strutturare e comunicare un messaggio persuasivo*
303 6.3. Gestione delle riunioni e delle presentazioni
305 *6.3.1. Definizione di un'agenda chiara e assegnazione dei ruoli*

308 *6.3.2. Tecniche di gestione della riunione per ottimizzare il tempo e coinvolgere i partecipanti*
311 *6.3.3. Comunicazione e coinvolgimento: come facilitare la partecipazione attiva*
314 6.4. Minimizzazione dei *bias* nella comunicazione
316 *6.4.1. Come strutturare la comunicazione per ridurre l'impatto dei bias*
319 *6.4.2. Strumenti di supporto per la comunicazione dei risultati*
336 *6.4.3. Visualizzazioni dei dati*
415 *6.4.4. Storytelling*

591 7. Conclusioni e sintesi dei concetti chiave

595 *Bibliografia di riferimento*

621 *Hanno scritto nella Collana punto org*

Prefazione

*Enrico Giovannini**

Questo libro di Luca Gnan è di un'attualità straordinaria. Infatti, viene pubblicato mentre osserviamo la sequenza di decisioni che la nuova Amministrazione Trump assume, stravolgendo regole consolidate, non solo negli Stati Uniti, ma nelle democrazie liberali costruite in vari parti del mondo dal secondo dopoguerra in avanti. Ovviamente, non mi riferisco qui ai contenuti degli ordini esecutivi di Trump, peraltro senza precedenti in termini di numerosità, ma al metodo con cui le decisioni sono assunte e al modo in cui esse sono comunicate, cioè esattamente i temi trattati in questo volume. Come scrive Gnan

> Il settore pubblico è chiamato a tenere in considerazione una molteplicità di elementi. Il principio cardine è l'interesse pubblico […] Questa complessità deriva inoltre dall'obbligo di rispettare valori quali trasparenza, inclusività, giustizia sociale ed equità, che costituiscono la base della legittimità amministrativa.

E questo è ciò che ha caratterizzato (finora) il funzionamento delle pubbliche amministrazioni nei Paesi OCSE, tra cui l'Italia, fino a novembre 2024.

Ma quello che sta succedendo negli Stati Uniti scardina tutto ciò. Per comprendere il cambiamento di prospettiva che guida la nuova amministrazione Trump, si può ricordare l'articolo

* Professore ordinario di Statistica, Università degli Studi di Roma Tor-Vergata.

pubblicato sul Wall Street Journal il 20 novembre 2024, in cui Elon Musk, futuro responsabile del Dipartimento per l'efficienza del governo (DOGE) voluto da Trump, spiegò che:

> la nostra nazione è stata fondata sull'idea di base che le persone che eleggiamo gestiscono il governo. Non è così che funziona l'America oggi. La maggior parte degli atti giuridici non sono leggi emanate dal Congresso ma norme e regolamenti promulgati da burocrati non eletti, decine di migliaia ogni anno. La maggior parte delle decisioni applicative del governo e delle spese discrezionali non vengono prese dal presidente democraticamente eletto o dai suoi incaricati politici, ma da milioni di dipendenti pubblici non eletti e non nominati all'interno delle agenzie governative che si considerano immuni dal licenziamento grazie alle tutele del servizio civile. Ciò è antidemocratico.

L'intenzione dichiarata fin da allora era quella di smantellare la legislazione amministrativa e tagliare il personale delle agenzie responsabili di essa in proporzione al numero di atti che verranno cancellati. In questo modo, si nega l'approccio alle politiche basate su valutazioni di efficacia degli atti amministrativi tipico delle democrazie moderne, Al suo posto, si adotta la filosofia tipica del Marchese del Grillo, il personaggio del film del 1981, interpretato da Alberto Sordi, il quale si muoveva nella Roma del '700 dicendo "Io so' io e voi non siete un ca…!". Con l'approccio di Musk il criterio del "merito" delle questioni alle quali si riferiscono gli atti viene sostituito da quello legato al "chi" li firma (cioè l'eletto e non il burocrate) e viene smantellato il principio dell'autonomia dell'apparato amministrativo nell'attuare gli atti politici, e non a caso Trump ha anche ripristinato la possibilità di licenziare dipendenti pubblici non allineati all'impostazione politica in carica.

Proprio ciò che sta accadendo negli Stati Uniti aiuta a capire la rilevanza del libro di Luca Gnan, che illustra in modo approfondito e coerente i temi con cui chi è chiamato a fare i conti chi assume posizioni di rilievo nelle amministrazioni pubbliche. Ed

essendo stato per due volte chiamato ad assumere la responsabilità di ministro, ma essendo stato anche presidente dell'Istituto nazionale di statistica (Istat), posso sottolineare l'elevata qualità dei contenuti di questo volume, nel quale si trovano non solo solide analisi di carattere teorico, ma anche, e soprattutto, tante indicazioni su come si possano trasformare quei principi in comportamenti concreti.

I capitoli dedicati alle caratteristiche dei processi decisionali pubblici, collettivi e individuali, e alle possibili strategie di comunicazione necessarie per creare consenso intorno alle decisioni, sono estremamente interessanti, anche perché connettono le classiche visioni dell'azione pubblica con gli sviluppi dell'economia comportamentale che la ricerca più recente mette a disposizione, soprattutto al fine di realizzare una visione "partecipata" dei processi decisionali. Particolarmente significativa è la parte nella quale si analizza il ruolo dei *bias* cognitivi nei processi decisionali non solo individuali, ma anche collettivi e si individuano concrete soluzioni per migliorare tali processi. Chi ha avuto responsabilità dirette nella gestione di amministrazioni pubbliche (ma anche di imprese) sa bene quanto quei processi siano difficili e magari, leggendo il libro, scoprirà di aver commesso errori che avrebbero potuto essere evitati se questo libro fosse stato pubblicato tempo fa.

Analoga utilità ha la parte dedicata alla comunicazione, sia interna che esterna, fattore decisivo per accrescere l'efficacia delle politiche e delle decisioni, soprattutto nel difficile mondo dell'informazione e della comunicazione pubblica come si è configurato negli ultimi dieci anni con lo sviluppo dei social media. A tale proposito Gnan sottolinea come

> l'uso di strumenti di visualizzazione dei dati e di strategie di *storytelling* consente di rendere le decisioni più accessibili e trasparenti, colmando il divario tra amministrazione e cittadini. La pianificazione di una strategia comunicativa chiara e coerente consente di prevenire incomprensioni e di promuovere un dialogo costruttivo con il pubblico.

Ha assolutamente ragione e nel mio libro *I ministri tecnici non esistono* ho provato, tra l'altro, a raccontare come si fa a mettere in pratica molti dei principi illustrati in questo libro.

Concludo questa prefazione con un'altra citazione presa dalle considerazioni con cui Gnan chiude il libro:

> Il monitoraggio e la valutazione continua delle decisioni pubbliche sono fondamentali per garantire il miglioramento continuo delle politiche adottate.

Si tratta di un tema che ho affrontato negli ultimi 25 anni in varie forme, ma è evidente che ci sono vari modi di svolgere la valutazione delle politiche: c'è chi guarda solo al diretto impatto di una decisione su uno specifico aspetto (economico, sociale, ambientale, ecc.) e chi cerca di guardare all'impatto complessivo che essa determina, utilizzando modelli che valutano anche le relazioni tra diverse dimensioni. Credo sia importante cercare di adottare il secondo approccio, utilizzando come riferimento il concetto di sostenibilità, incorporato nell'Agenda 2030 adottata dall'ONU nel 2015, articolata in 17 Obiettivi e 169 Target. La letteratura disponibile mostra chiaramente come sia possibile assumere tale ottica integrata, utilizzando strumenti qualitativi e quantitativi per valutare l'impatto complessivo delle politiche pubbliche.

Da questo punto di vista, non posso non ricordare che la modifica degli artt. 9 e 41 della Costituzione italiana intervenuta nel febbraio del 2022, la quale ha introdotto "l'interesse delle future generazioni" tra i suoi principi fondamentali. Questo impone una valutazione delle politiche pubbliche anche nell'ottica della giustizia intergenerazionale, una sfida concettuale e metodologica, che l'Italia può vincere utilizzando le esperienze maturate in altri Paesi. Si tratta di un tema ineludibile se vogliamo costruire politiche pubbliche in grado di contribuire ad assicurarci un futuro di sviluppo sostenibile.

Bibliografia di riferimento

Abt, C.C. (1970), *Serious Games*, New York, Viking Press.

Adair, J. (2007), *Developing Your Leadership Skills*, London, Kogan Page.

Adams, J.S. (1965), "Inequity in Social Exchange", *Advances in Experimental Social Psychology*, 2, 267-299.

Adler, P.S., Kwon, S.W. (2002), "Social Capital: Prospects for a New Concept", *Academy of Management Review*, 27/1, 17-40.

Agle, B.R., Wood, D.J. (1997), "Corporate Social *Performance* Revisited: A Contingency Approach", *Academy of Management Review*, 23/4, 835-867.

Akerlof, G.A. (1970), "The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism", *Quarterly Journal of Economics*, 84/3, 488-500.

Albert, S., Whetten, D.A. (1985), "Organizational Identity", *Research in Organizational Behavior*, 7, 263-295.

Allison, G.T. (1971), *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*, Boston, Little, Brown and Company.

Allison, G.T., Zelikow, P. (1999), *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*, 2nd ed., New York, Longman.

Allport, G.W. (1954), *The Nature of Prejudice*, Reading, Addison-Wesley.

Amabile, T.M. (1983), "The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization", *Journal of Personality and Social Psychology*, 45/2, 357-376.

Amabile, T.M. (1988), "A Model of Creativity and Innovation in Organizations", *Research in Organizational Behavior*, 10, 123-167.

Anderson, N.R. (1983), "Decision Making by Objection and the Influence of Confidence", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 32/2, 143-174.

Anderson, N.R. (1999), "Organizational Innovation: A Review of Theories, Perspectives, and Models", *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 14, 249-274.

Ansell, C., Gash, A. (2008), "Collaborative *Governance* in Theory and Practice", *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18/4, 543-571.

Argyris, C. (1976), *Increasing Leadership Effectiveness*, New York, Wiley.
Argyris, C. (1977), "Double-Loop Learning in Organizations", *Harvard Business Review*, 55/5, 115-125.
Argyris, C. (1991), "Teaching Smart People How to Learn", *Harvard Business Review*, 69/3, 99-109.
Argyris, C., Schön, D.A. (1974), *Theory in Practice: Increasing Professional Effectiveness*, San Francisco, Jossey-Bass.
Argyris, C., Schön, D.A. (1978), *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*, Reading, Addison-Wesley.
Arkes, H.R., Blumer, C. (1985), "The Psychology of Sunk Cost", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 35/1, 124-140.
Arnstein, S.R. (1969), "A Ladder of Citizen Participation", *Journal of the American Planning Association*, 35/4, 216-224.
Asch, S.E. (1951), "Effects of Group Pressure upon the Modification and Distortion of Judgments", *Groups, Leadership, and Men*, 177-190.
Axelrod, R. (1984), *The Evolution of Cooperation*, New York, Basic Books.
Baddeley, A.D. (1992), *Working Memory*, Oxford, Clarendon Press.
Baker, W.E., Faulkner, R.R., Fisher, G. (2019), "Organizational Networks and the Relational Infrastructure of Markets", *Research in Organizational Behavior*, 39, 77-95.
Bales, R.F. (1950), *Interaction Process Analysis: A Method for the Study of Small Groups*, Cambridge, Addison-Wesley.
Bancou, L., e de Vaujany, F.-X. (2023), "Remote Work as Deleuzian Cinematography: Organizationality Beyond the Frame", *puntOorg International Journal*, 8(1), 96-113.
Bandura, A. (1977), *Social Learning Theory*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Bandura, A. (1997), *Self-Efficacy: The Exercise of Control*, New York, Freeman.
Bandura, A. (2001), "Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective", *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26.
Bardach, E. (2000), *A Practical Guide for Policy Analysis: The Eightfold Path to More Effective Problem solving*, New York, Chatham House Publishers.
Bardach, E., Kagan, R.A. (1982), *Going by the Book: The Problem of Regulatory Unreasonableness*, Phila*Delphi*a, Temple University Press.
Barney, J.B. (1991), "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", *Journal of Management*, 17/1, 99-120.
Barnlund, D.C. (1970), *A Transactional Model of Communication*, New York, Holt, Rinehart and Winston.
Basadur, M. (1994), "Simplex: A Flight to Creativity", *Research Technology Management*, 37/1, 42-49.
Bass, B.M. (1985), *Leadership and Performance Beyond Expectations*, New York, Free Press.
Bass, B.M., Avolio, B.J. (1994), *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*, Thousand Oaks, Sage.

Bateson, G., Jackson, D.D., Haley, J., Weakland, J. (1956), "Toward a Theory of Schizophrenia", *Behavioral Science*, 1/4, 251-264.
Batson, C.D. (1991), *The Altruism Question: Toward a Social-Psychological Answer*, Hillsdale, Erlbaum.
Bazerman, M.H., Moore, D.A. (2009), *Judgment in Managerial Decision Making*, 7th ed., Hoboken, Wiley.
Beattie, V., Jones, M.J. (2000), "Impression Management: The Case of Inter-Country Financial *Reports*", *Journal of Accounting and Public Policy*, 19/1, 85-108.
Beck, A.T. (1992), *Cognitive Therapy of Depression*, New York, Guilford Press.
Becker, G.S. (1964), *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*, Chicago, University of Chicago Press.
Behn, R.D. (1998), "The Psychological Barriers to *Performance* Management", *Public Productivity and Management Review*, 22/1, 5-14.
Behn, R.D. (2001), *Rethinking Democratic Accountability*, Washington, Brookings Institution Press.
Belbin, R.M. (1981), *Management Teams: Why They Succeed or Fail*, Oxford, Butterworth-Heinemann.
Bengtson, V.L., Roberts, R.E. (1991), "Intergenerational Solidarity in Aging Families: An Example of Formal Theory Construction", *Journal of Marriage and the Family*, 53/4, 856-870.
Bennett, R. (2021), *Management Practices for Engaged Workforces*, London, Kogan Page.
Bercovitch, J., Houston, A. (2000), "Why Do They Do It Like This? An Analysis of the Factors Influencing Mediation Behavior in International Conflicts", *Journal of Peace Research*, 37/6, 667-683.
Berger, C.R., Calabrese, R.J. (1975), "Some Explorations in Initial Interaction and Beyond: Toward a Developmental Theory of Interpersonal Communication", *Human Communication Research*, 1/2, 99-112.
Berger, P.L., Luckmann, T. (1966), *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*, New York, Doubleday.
Berlo, D.K. (1960), *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*, New York, Holt, Rinehart and Winston.
Bevir, M. (2010), *Democratic Governance*, Princeton, Princeton University Press.
Biddle, B.J. (1986), "Recent Development in Role Theory", *Annual Review of Sociology*, 12, 67-92.
Bies, R.J., Moag, J.F. (1986), "Interactional Justice: Communication Criteria of Fairness", in R.J. Lewicki, B.H. Sheppard, M.H. Bazerman (a cura di), *Research on Negotiation in Organizations*, Greenwich, JAI Press, 43-55.

Blake, R.R., Mouton, J.S. (1964), *The Managerial Grid: The Key to Leadership Excellence*, Houston, Gulf Publishing Company.
Blau, P.M. (1964), *Exchange and Power in Social Life*, New York, Wiley.
Bloom, B.S. (1956), *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals*, New York, Longmans, Green.
Blumer, H. (1969), *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*, Berkeley, University of California Press.
Bobbio, N. (2005), *Teoria generale della politica*, Torino, Einaudi.
Bohm, D. (1996), *On Dialogue*, London, Routledge.
Bohman, J. (1996), *Public Deliberation: Pluralism, Complexity, and Democracy*, Cambridge, MIT Press.
Bohner, G., Dickel, N. (2011), "Attitudes and Attitude Change", *Annual Review of Psychology*, 62, 391-417.
Boin, A., Hart, P., Stern, E., Sundelius, B. (2009), *The Politics of Crisis Management: Public Leadership Under Pressure*, Cambridge, Cambridge University Press.
Bonwell, C.C., Eison, J.A. (1991), *Active Learning: Creating Excitement in the Classroom*, Washington, Jossey-Bass.
Bourdieu, P. (1977), *Outline of a Theory of Practice*, Cambridge, Cambridge University Press.
Bourdieu, P. (1984), *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*, Cambridge, Harvard University Press.
Bourdieu, P. (1986), "The Forms of Capital", in J.G. Richardson (a cura di), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, New York, Greenwood Press, 241-258.
Bovens, M. (2007), "Analyzing and Assessing *Accountability*: A Conceptual *Framework*", *European Law Journal*, 13/4, 447-468.
Boyd, D.M., Ellison, N.B. (2007), "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13/1, 210-230.
Brown, J.S. (2008), *The Power of Pull: How Small Moves, Smartly Made, Can Set Big Things in Motion*, Boston, Harvard Business Review Press.
Brown, J.S. (2009), *Design Rules for Workplaces*, London, Penguin.
Brown, J.S. (2015), *Organizational Learning and Practice*, Cambridge, Cambridge University Press.
Brown, J.S. (2017), *Navigating Complexity in Organizations*, New York, Wiley.
Brown, J.S. (2019), *Leadership in the Age of Disruption*, San Francisco, Jossey-Bass.
Brown, J.S., Wilson, P.M. (2015), "Collaborative *Decision-making Frameworks*", *Management Science Quarterly*, 19/3, 225-245.
Bruner, J. (1990), *Acts of Meaning*, Cambridge, Harvard University Press.
Bruner, J. (1991), "The Narrative Construction of Reality", *Critical Inquiry*, 18/1, 1-21.

Bruner, J. (1996), *The Culture of Education*, Cambridge, Harvard University Press.
Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014), *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*, New York, W.W. Norton.
Bryson, J.M. (2004), *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*, San Francisco, Jossey-Bass.
Bryson, J.M. (2018), *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*, 5th ed., San Francisco, Jossey-Bass.
Buber, M. (1958), *I and Thou*, New York, Scribner.
Buchanan, J.M., Tullock, G. (1962), *The Calculus of Consent: Logical Foundations of Constitutional Democracy*, Ann Arbor, University of Michigan Press.
Burns, J.M. (1978), *Leadership*, New York, Harper and Row.
Burns, T., Stalker, G.M. (1961), *The Management of Innovation*, London, Tavistock Publications.
Bush, R.A.B., Folger, J.P. (1994), *The Promise of Mediation: Responding to Conflict Through Empowerment and Recognition*, San Francisco, Jossey-Bass.
Buterin, V. (2014), "Ethereum: A Next-Generation Smart Contract and Decentralized Application Platform", *Ethereum White Paper*, 1-36.
Campbell, D.T. (1949), "The Indirect Assessment of Social Attitudes", *Psychological Bulletin*, 44/3, 221-232.
Carnevale, P.J., Probst, T.M. (1998), "Social Values and Social Conflict in Creative *Problem solving* and Categorization", *Journal of Personality and Social Psychology*, 74/5, 1300-1309.
Center, A.H., Broom, G.M. (1994), *Effective Public Relations*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Checkland, P. (1981), *Systems Thinking, Systems Practice*, Chichester, Wiley.
Chen, X. (2020), *Blockchain Applications in Digital Business*, Beijing, Tsinghua University Press.
Cheng, Y., Simon, H.A. (1995), "Scientific Discovery and Creative Thinking", *Thinking and Reasoning*, 1/3, 223-235.
Chesbrough, H.W. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston, Harvard Business School Press.
Chomsky, N. (1988), *Language and Problems of Knowledge: The Managua Lectures*, Cambridge, MIT Press.
Cialdini, R.B. (1990), "Harnessing the Science of Persuasion", *Harvard Business Review*, 78/5, 72-79.
Cialdini, R.B. (2001), *Influence: Science and Practice*, Boston, Pearson.
Cialdini, R.B., Goldstein, N.J. (2004), "Social Influence: Compliance and Conformity", *Annual Review of Psychology*, 55, 591-621.

Clark, A. (2020), *Surfing Uncertainty: Prediction, Action, and the Embodied Mind*, New York, Oxford University Press.

Clark, H.H., Brennan, S.E. (1991), "Grounding in Communication", in Resnick, L.B., Levine, J.M., Teasley, S.D. (a cura di), *Perspectives on Socially Shared Cognition*, Washington, APA Press, 127-149.

Clark, A., Chalmers, D.J. (1998), "The Extended Mind", *Analysis*, 58/1, 7-19.

Clark, R.C., Mayer, R.E. (2011), *E-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning*, 3rd ed., San Francisco, Jossey-Bass.

Cleveland, W.S., McGill, R. (1984), "Graphical Perception: Theory, Experimentation, and Application to the Development of Graphical Methods", *Journal of the American Statistical Association*, 79/387, 531-554.

Cleveland, W.S., McGill, R. (1985), "Graphical Perception and Graphical Methods for Analyzing Scientific Data", *Science*, 229/4716, 828-833.

Cleveland, W.S., McGill, R. (1988), "Graphical Perception and Statistical Graphics: An Overview", *Annual Review of Computer Graphics*, 3, 323-340.

Cohen, J. (1989), *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*, 2nd ed., New York, Routledge.

Cohen, J. (1996), "The Earth Is Round ($p < .05$)", *American Psychologist*, 49/12, 997-1003.

Colquitt, J.A., Conlon, D.E., Wesson, M.J., Porter, C.O., Ng, K.Y. (2001), "Justice at the Millennium: A Meta-Analytic Review of 25 Years of Organizational Justice Research", *Journal of Applied Psychology*, 86/3, 425-445.

Conger, J.A., Kanungo, R.N. (1988), "The Empowerment Process: Integrating Theory and Practice", *Academy of Management Review*, 13/3, 471-482.

Craik, F.I., Lockhart, R.S. (1972), "Levels of Processing: A *Framework* for Memory Research", *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 11/6, 671-684.

Crosby, F. (1976), "A Model of Egoistical Relative Deprivation", *Psychological Review*, 83/2, 85-113.

Crouch, C. (1993), *Industrial Relations and European State Traditions*, Oxford, Clarendon Press.

Cyert, R.M., March, J.G. (1963), *A Behavioral Theory of the Firm*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

Czarniawska, B., Miscione, G., Raviola, E., Alcadipani da Silveira, R., e Tarim, E. (2023), "Organising Outside Organisations – Part I", *puntOorg International Journal*, 8(1), 1-2.

Daft, R.L., Lengel, R.H. (1986), "Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural *Design*", *Management Science*, 32/5, 554-571.

Dahl, R.A. (1961), *Who Governs? Democracy and Power in an American City*, New Haven, Yale University Press.
Dahl, R.A. (1989), *Democracy and Its Critics*, New Haven, Yale University Press.
Dalkey, N.C., Helmer, O. (1963), "An Experimental Application of the *Delphi* Method to the Use of Experts", *Management Science*, 9/3, 458-467.
Darley, J.M., Latané, B. (1968), "Bystander Intervention in Emergencies: Diffusion of Responsibility", *Journal of Personality and Social Psychology*, 8/4, 377-383.
Davenport, T.H., Prusak, L. (1998), *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*, Boston, Harvard Business School Press.
Davis, F.D. (2015), "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*, 13/3, 319-340.
De Bono, E. (1967), *The Use of Lateral Thinking*, London, Penguin Books.
De Bono, E. (1985), *Six Thinking Hats*, Boston, Little, Brown and Company.
De Bono, E. (1992), *Serious Creativity: Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas*, New York, HarperBusiness.
De Dreu, C.K., Van Vianen, A.E. (2001), "Managing Relationship Conflict and the Effectiveness of Organizational *Teams*", *Journal of Organizational Behavior*, 22/3, 309-328.
De Freitas, S., Harrison, I., Earp, J. (2010), "Simulations and Serious Games for Reflective Learning", *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 2/1-2, 1-16.
Deci, E.L. (1971), "Effects of Externally Mediated Rewards on Intrinsic Motivation", *Journal of Personality and Social Psychology*, 18/1, 105-115.
Deci, E.L., Ryan, R.M. (1985), *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*, New York, Springer.
De Dreu, C.K.W., Van Vianen, A.E.M. (2001), "Managing Relationship Conflict and the Effectiveness of Organizational Teams", *Journal of Organizational Behavior*, 22/3, 309-328.
Dede, C. (2009), "Immersive Interfaces for *Engagement* and Learning", *Science*, 323/5910, 66-69.
Dehaene, S. (1997), *The Number Sense: How the Mind Creates Mathematics*, New York, Oxford University Press.
Delbecq, A.L., Van de Ven, A.H. (1971), "A Group Process Model for Problem Identification and Program Planning", *Journal of Applied Behavioral Science*, 7/4, 466-492.
Deming, W.E. (1986), *Out of the Crisis*, Cambridge, MIT Press.
Denhardt, R.B., Denhardt, J.V. (2015), *The New Public Service: Serving, Not Steering*, 4th ed., London, Routledge.

Denning, S. (2005), *The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative*, San Francisco, Jossey-Bass.
Deutsch, M. (1949), "A Theory of Co-Operation and Competition", *Human Relations*, 2/2, 129-152.
Deutsch, M. (1973), *The Resolution of Conflict: Constructive and Destructive Processes*, New Haven, Yale University Press.
Deutsch, M., Gerard, H.B. (1955), "A Study of Normative and Informational Social Influences upon Individual Judgment", *Journal of Abnormal Psychology*, 51/3, 629-636.
Diedrich, A. (2023), "Organising Integration Support for Recent Immigrants in Sweden as a Spectacle: Practices and Consequences", *puntOorg International Journal*, 8(1), 78-95.
Downs, A. (1957), *An Economic Theory of Democracy*, New York, Harper and Row.
Dror, Y. (1968), *Public Policymaking Reexamined*, San Francisco, Chandler.
Drucker, P.F. (1954), *The Practice of Management*, New York, HarperBusiness.
Drucker, P.F. (1985), *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*, New York, Harper and Row.
Drucker, P.F. (1995), *Managing in a Time of Great Change*, New York, Truman Talley Books.
Dryzek, J.S. (2000), *Deliberative Democracy and Beyond: Liberals, Critics, Contestations*, Oxford, Oxford University Press.
Duarte, N. (2019), *DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story*, Hoboken, Wiley.
Dunn, W.N. (1981), *Public Policy Analysis: An Introduction*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Durkheim, E. (1912), *The Elementary Forms of the Religious Life*, London, George Allen and Unwin.
Edmondson, A.C. (1999), "Psychological Safety and Learning Behavior in Work *Teams*", *Administrative Science Quarterly*, 44/2, 350-383.
Elazar, D.J. (1987), *Exploring Federalism*, Tuscaloosa, University of Alabama Press.
Elkington, J. (1997), *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*, Oxford, Capstone.
Emerson, R.M. (1962), "Power-Dependence Relations", *American Sociological Review*, 27/1, 31-41.
Entman, R.M. (1993), "*Framing*: Toward Clarification of a Fractured Paradigm", *Journal of Communication*, 43/4, 51-58.
Eppler, M.J. (2006), *Managing Information Quality: Increasing the Value of Information in Knowledge-Intensive Products and Processes*, Berlin, Springer.
Epstein, D. (2008), *The Sports Gene: Inside the Science of Extraordinary Athletic Performance*, New York, Current.

Estlund, D. (2008), *Democratic Authority: A Philosophical Framework*, Princeton, Princeton University Press.
Evans, G.W. (2019), "Environmental Stress", *Annual Review of Psychology*, 70, 77-92.
Feldman, D.C. (1984), "The Development and Enforcement of Group Norms", *Academy of Management Review*, 9/1, 47-53.
Festinger, L. (1950), "Informal Social Communication", *Psychological Review*, 57/5, 271-282.
Festinger, L. (1954), "A Theory of Social Comparison Processes", *Human Relations*, 7/2, 117-140.
Festinger, L. (1957), *A Theory of Cognitive Dissonance*, Stanford, Stanford University Press.
Fetterman, D.M. (2001), *Foundations of Empowerment Evaluation*, Thousand Oaks, Sage.
Fiedler, F.E. (1964), "A Contingency Model of *Leadership* Effectiveness", *Advances in Experimental Social Psychology*, 1, 149-190.
Fiedler, F.E. (1967), *A Theory of Leadership Effectiveness*, New York, McGraw-Hill.
Fischer, F. (1995), *Evaluating Public Policy*, Chicago, Nelson-Hall Publishers.
Fischer, F. (2009), *Democracy and Expertise: Reorienting Policy Inquiry*, Oxford, Oxford University Press.
Fischhoff, B. (1975), "Hindsight ≠ Foresight: The Effect of Outcome Knowledge on Judgment Under Uncertainty", *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*, 1/3, 288-299.
Fischhoff, B. (1982), "*Debiasing*", *Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases*, Cambridge, Cambridge University Press, 422-444.
Fishbein, M., Ajzen, I. (1975), *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, Addison-Wesley.
Fisher, R. (1984), *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In*, New York, Penguin Books.
Fisher, R., Ury, W.L. (1981), *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In*, Boston, Houghton Mifflin.
Fisher, R., Patton, B., Ury, W.L. (1991), *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In*, 2nd ed., New York, Penguin Books.
Fiske, S.T., Taylor, S.E. (1991), *Social Cognition*, 2nd ed., New York, McGraw-Hill.
Flavell, J.H. (1979), "Metacognition and Cognitive Monitoring: A New Area of Cognitive-Developmental Inquiry", *American Psychologist*, 34/10, 906-911.
Fleming, N.D., Mills, C. (1992), "Not Another Inventory, Rather a Catalyst for Reflection", *To Improve the Academy*, 11, 137-155.
Forrester, J.W. (1961), *Industrial Dynamics*, Cambridge, MIT Press.

Forrester, J.W. (1968), *Principles of Systems*, 2nd ed., Cambridge, Wright-Allen Press.
Foucault, M. (1972), *The Archaeology of Knowledge*, New York, Pantheon Books.
Foucault, M. (1977), *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*, London, Penguin.
Freeman, R.E. (1984), *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
French, J.R.P., Raven, B. (1959), "The Bases of Social Power", in Cartwright, D. (a cura di), *Studies in Social Power*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 150-167.
Frey, C.B., Osborne, M.A. (2017), "The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation?", *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254-280.
Friendly, M. (1995), "The Role of Graphs in Research and Communication", *American Statistician*, 49/2, 113-119.
Fritz, R. (1984), *The Path of Least Resistance: Learning to Become the Creative Force in Your Own Life*, New York, Ballantine Books.
Fung, A. (2006), *Empowered Participation: Reinventing Urban Democracy*, Princeton, Princeton University Press.
Garcia, M.R. (2014), *The News Gap: When the Information Preferences of the Media and the Public Diverge*, Cambridge, MIT Press.
Garcia, M.R. (2019), *Designing News: Changing the Future of Journalism*, London, Phaidon Press.
Gardner, H. (1983), *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*, New York, Basic Books.
Garnett, J.L. (1992), *Communicating for Results in Government: A Strategic Approach for Public Managers*, San Francisco, Jossey-Bass.
Geertz, C. (1973), *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*, New York, Basic Books.
Geschka, H. (1973), "Methods and Organization of Idea Generation", *Creativity and Innovation*, 22, 12-20.
Giddens, A. (1991), *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*, Stanford, Stanford University Press.
Gilbert, D.T., Wilson, T.D. (2007), "Prospection: Experiencing the Future", *Science*, 317/5843, 1351-1354.
Giles, H., Powesland, P.F. (1975), *Speech Style and Social Evaluation*, London, Academic Press.
Goffman, E. (1974), *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*, Cambridge, Harvard University Press.
Goleman, D. (1995), *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*, New York, Bantam Books.
Granovetter, M.S. (1973), "The Strength of Weak Ties", *American Journal of Sociology*, 78/6, 1360-1380.

Gray, B. (1989), *Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems*, San Francisco, Jossey-Bass.
Green, J. (2017), *Deep Thinking: Where Machine Intelligence Ends and Human Creativity Begins*, London, Penguin.
Green, J. (2020), *AI and the Future of Decision-making*, Boston, MIT Press.
Green, M.C., Brock, T.C. (2000), "The Role of Transportation in the Persuasiveness of Public Narratives", *Journal of Personality and Social Psychology*, 79/5, 701-721.
Greenberg, J. (1987), "A Taxonomy of Organizational Justice Theories", *Academy of Management Review*, 12/1, 9-22.
Grice, H.P. (1975), "Logic and Conversation", in Cole, P., Morgan, J.L. (a cura di), *Syntax and Semantics*, vol. 3, New York, Academic Press, 41-58.
Grieves, J. (2014), *Organizational Change: Themes and Issues*, 3rd ed., Oxford, Oxford University Press.
Gronn, P. (2002), "Distributed *Leadership* as a Unit of Analysis", *Leadership Quarterly*, 13/4, 423-451.
Gross, R. (1998), *Psychology: The Science of Mind and Behaviour*, 4th ed., London, Hodder Education.
Grunig, J.E., Hunt, T. (1984), *Managing Public Relations*, New York, Holt, Rinehart and Winston.
Gudykunst, W.B., Kim, Y.Y. (1997), *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication*, 3rd ed., New York, McGraw-Hill.
Guilford, J.P. (1967), *The Nature of Human Intelligence*, New York, McGraw-Hill.
Gutmann, A., Thompson, D. (1996), *Democracy and Disagreement*, Cambridge, Harvard University Press.
Habermas, J. (1984), *The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society*, Boston, Beacon Press.
Habermas, J. (1987), *The Theory of Communicative Action: Lifeworld and System*, Boston, Beacon Press.
Habermas, J. (1990), *Moral Consciousness and Communicative Action*, Cambridge, MIT Press.
Habermas, J. (1996), *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*, Cambridge, MIT Press.
Hackman, J.R. (1990), *Groups That Work (and Those That Don't): Creating Conditions for Effective Teamwork*, San Francisco, Jossey-Bass.
Halbwachs, M. (1992), *On Collective Memory*, Chicago, University of Chicago Press.
Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., Sriramesh, K. (2007), "Defining Strategic Communication", *International Journal of Strategic Communication*, 1/1, 3-35.
Hardin, R. (2002), *Trust and Trustworthiness*, New York, Russell Sage Foundation.

Harris, J. (2020), *Ethics and Governance in a Digital Age*, London, Routledge.
Heath, R.L. (2001), *Handbook of Public Relations*, Thousand Oaks, Sage.
Heath, C., Heath, D. (2007), *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*, New York, Random House.
Heider, F. (1958), *The Psychology of Interpersonal Relations*, New York, Wiley.
Heron, J. (1999), *The Complete Facilitator's Handbook*, London, Kogan Page.
Heron, J., Reason, P. (2001), "The Practice of Co-Operative Inquiry: Research 'With' Rather Than 'On' People", in Reason, P., Bradbury, H. (a cura di), *Handbook of Action Research*, London, Sage, 179-188.
Hersey, P., Blanchard, K.H. (1969), "Life Cycle Theory of *Leadership*", *Training and Development Journal*, 23/5, 26-34.
Hersey, P., Blanchard, K.H. (1977), *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources*, 3rd ed., Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Higgins, E.T. (1997), "Beyond Pleasure and Pain: Roles of Approach and Avoidance in Self-Regulation", *Psychological Inquiry*, 8/1, 1-16.
Hofstede, G. (1984), *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*, abridged ed., Beverly Hills, Sage.
Hollan, J.D., Hutchins, E., Kirsh, D. (2000), "Distributed Cognition: Toward a New Foundation for Human-Computer Interaction Research", *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 7/2, 174-196.
Holling, C.S. (1973), "Resilience and Stability of Ecological Systems", *Annual Review of Ecology and Systematics*, 4, 1-23.
Holling, C.S. (1978), *Adaptive Environmental Assessment and Management*, London, Wiley.
Hong, L., Page, S.E. (2004), "Groups of Diverse Problem Solvers Can Outperform Groups of High-Ability Problem Solvers", *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 101/46, 16385-16389.
House, R.J. (1977), "A 1976 Theory of Charismatic *Leadership*", in Hunt, J.G., Larson, L.L. (a cura di), *Leadership: The Cutting Edge*, Carbondale, Southern Illinois University Press, 189-207.
Hovland, C.I., Weiss, W. (1951), "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness", *Public Opinion Quarterly*, 15/4, 635-650.
Hovland, C.I., Janis, I.L., Kelley, H.H. (1953), *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*, New Haven, Yale University Press.
Hutchins, E. (1995), *Cognition in the Wild*, Cambridge, MIT Press.
Isaacs, W. (1999), *Dialogue and the Art of Thinking Together*, New York, Doubleday.

Ishikawa, K. (1963), *Guide to Quality Control*, Tokyo, Asian Productivity Organization.
Janis, I.L. (1972), *Victims of Groupthink: A Psychological Study of Foreign-Policy Decisions and Fiascoes*, Boston, Houghton Mifflin.
Janis, I.L. (1982), *Groupthink: Psychological Studies of Policy Decisions and Fiascoes*, 2nd ed., Boston, Houghton Mifflin.
Janis, I.L., Kelley, H.H. (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, Yale University Press.
Janis, I.L., Mann, L. (1977), *Decision Making: A Psychological Analysis of Conflict, Choice, and Commitment*, New York, Free Press.
Jehn, K.A. (1995), "A Multimethod Examination of the Benefits and Detriments of Intragroup Conflict", *Administrative Science Quarterly*, 40/2, 256-282.
Jenkins, R. (1992), *Pierre Bourdieu*, London, Routledge.
Jensen, M.C. (2010), *A Theory of the Firm: Governance, Residual Claims, and Organizational Forms*, Cambridge, Harvard University Press.
Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1976), "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure", *Journal of Financial Economics*, 3/4, 305-360.
Johnson, G. (2018), *Exploring Strategy: Text and Cases*, 11th ed., Harlow, Pearson.
Johnson, G., Blake, A. (2019), "Strategic Capabilities for Sustainable Competitive Advantage", *Strategic Management Journal*, 40/5, 897-916.
Johnson, D.W., Johnson, R.T. (1989), *Cooperation and Competition: Theory and Research*, Edina, Interaction Book Company.
Johnson, D.W., Johnson, R.T. (1994), *Learning Together and Alone: Cooperative, Competitive, and Individualistic Learning*, 4th ed., Boston, Allyn and Bacon.
Johnson-Laird, P.N. (1983), *Mental Models: Toward a Cognitive Science of Language, Inference, and Consciousness*, Cambridge, Harvard University Press.
Jones, G.R. (2019), *Organizational Theory, Design, and Change*, 8th ed., Harlow, Pearson.
Jones, G.R. (2021), *Essentials of Contemporary Management*, 9th ed., New York, McGraw-Hill.
Juran, J.M. (1988), *Juran on Planning for Quality*, New York, Free Press.
Kahneman, D. (2011), *Thinking, Fast and Slow*, New York, Farrar, Straus and Giroux.
Kahneman, D., Klein, G. (2009), "Conditions for Intuitive Expertise: A Failure to Disagree", *American Psychologist*, 64/6, 515-526.
Kahneman, D., Lovallo, D. (1993), "Timid Choices and Bold Forecasts: A Cognitive Perspective on Risk Taking", *Management Science*, 39/1, 17-31.

Kahneman, D., Tversky, A. (1974), "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and *Bias*es", *Science*, 185/4157, 1124-1131.
Kahneman, D., Tversky, A. (1979), "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk", *Econometrica*, 47/2, 263-291.
Kahneman, D., Tversky, A. (1981), "The *Framing* of Decisions and the Psychology of Choice", *Science*, 211/4481, 453-458.
Kahneman, D., Tversky, A. (1982), *Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases*, Cambridge, Cambridge University Press.
Katsh, E., Rifkin, J. (2001), *Online Dispute Resolution: Resolving Conflicts in Cyberspace*, San Francisco, Jossey-Bass.
Katz, D., Kahn, R.L. (1978), *The Social Psychology of Organizations*, 2nd ed., New York, Wiley.
Keohane, R.O., Nye, J.S. (1977), *Power and Interdependence: World Politics in Transition*, Boston, Little, Brown and Company.
Kersten, G.E., Lo, G. (2001), "Negotiation Support Systems and Their Role in Enhancing Interaction and Understanding in Web-Based Negotiations", *Information Systems and Operational Research*, 39/3, 243-266.
Kettl, D.F. (2016), *The Politics of the Administrative Process*, 7th ed., Washington, CQ Press.
Klein, G. (2007), *Sources of Power: How People Make Decisions*, Cambridge, MIT Press.
Klein, G., Orasanu, J., Calderwood, R., Zsambok, C.E. (2015), *Decision Making in Action: Models and Methods*, 2nd ed., Mahwah, Erlbaum.
Knowles, M.S. (1975), *Self-Directed Learning: A Guide for Learners and Teachers*, New York, Cambridge Adult Education.
Kolb, D.A. (1984), *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Kosslyn, S.M. (1980), *Image and Mind*, Cambridge, Harvard University Press.
Kotler, P., Armstrong, G. (2017), *Principles of Marketing*, 17th ed., Harlow, Pearson.
Kotter, J.P. (1996), *Leading Change*, Boston, Harvard Business Review Press.
Krueger, R.A. (1994), *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*, 2nd ed., Thousand Oaks, Sage.
Langer, E.J. (1975), "The Illusion of Control", *Journal of Personality and Social Psychology*, 32/2, 311-328.
Larkin, J.H., Simon, H.A. (1987), "Why a Diagram Is (Sometimes) Worth Ten Thousand Words", *Cognitive Science*, 11/1, 65-99.
Lasswell, H.D. (1948), "The Structure and Function of Communication in Society", in Bryson, L. (a cura di), *The Communication of Ideas*, New York, Harper, 37-51.
Lave, J., Wenger, E. (1991), *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*, Cambridge, Cambridge University Press.

Leavell, H.R., Clark, E.G. (1965), *Preventive Medicine for the Doctor in His Community*, 3rd ed., New York, McGraw-Hill.
LeDoux, J.E. (1996), *The Emotional Brain: The Mysterious Underpinnings of Emotional Life*, New York, Simon and Schuster.
Lee, F. (2020), *The Psychology of Belief Systems*, London, Routledge.
Lee, T.W., Thompson, J.M. (2020), "Adaptation and the Changing Nature of Work", *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 7, 139-166.
Leventhal, G.S. (1980), "What Should Be Done with Equity Theory?", in Gergen, K.J., Greenberg, M.S., Willis, R.H. (a cura di), *Social Exchange: Advances in Theory and Research*, New York, Plenum Press, 27-55.
Lévy, P. (1997), *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*, New York, Perseus Books.
Lewin, K. (1947), "Frontiers in Group Dynamics: Concept, Method, and Reality in Social Science; Social Equilibria and Social Change", *Human Relations*, 1/1, 5-41.
Lewin, K. (1951), *Field Theory in Social Science: Selected Theoretical Papers*, New York, Harper and Row.
Likert, R. (1961), *New Patterns of Management*, New York, McGraw-Hill.
Lindblom, C.E. (1959), "The Science of Muddling Through", *Public Administration Review*, 19/2, 79-88.
Linstone, H.A., Turoff, M. (1975), *The Delphi Method: Techniques and Applications*, Reading, Addison-Wesley.
Lipsky, M. (1980), *Street-Level Bureaucracy: Dilemmas of the Individual in Public Services*, New York, Russell Sage Foundation.
Locke, E.A., Latham, G.P. (1990), *A Theory of Goal Setting and Task Performance*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Lombard, M., Ditton, T.B. (1997), "At the Heart of It All: The Concept of Presence", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3/2, 20-33.
Lopez, S.J. (2018), *Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing*, 3rd ed., Thousand Oaks, Sage.
Lorenz, K. (1905), *Companion in Criminology: Theory and Method*, Berlin, Springer.
Lorsch, J.W., Lawrence, P.R. (1970), *Studies in Organizational Design: Concepts and Principles*, Boston, Harvard Business School Press.
Luthans, F. (2011), *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach*, 12th ed., New York, McGraw-Hill.
Mackenzie, N. (1990), *Improving Employee Performance*, London, Kogan Page.
Mallak, L.A. (1998), "Putting Organizational Resilience to Work", *Industrial Management*, 40/6, 8-13.
March, J.G. (1994), *A Primer on Decision Making: How Decisions Happen*, New York, Free Press.

March, J.G., Olsen, J.P. (1972), "The Uncertainty of the Past: Organizational Learning Under Ambiguity", *European Journal of Political Research*, 3/2, 147-171.
March, J.G., Olsen, J.P. (1976), "Ambiguity and Choice in Organizations", *Administrative Science Quarterly*, 21/2, 129-141.
March, J.G., Olsen, J.P. (1989), *Rediscovering Institutions: The Organizational Basis of Politics*, New York, Free Press.
March, J.G., Olsen, J.P. (1994), "Institutional Perspectives on Political Institutions", *Governance*, 9/3, 247-264.
March, J.G., Shapira, Z. (1987), "Managerial Perspectives on Risk and Risk Taking", *Management Science*, 33/11, 1404-1418.
March, J.G., Simon, H.A. (1958), *Organizations*, New York, Wiley.
Markov, A.A. (1906), *Extension of the Limit Theorems of Probability Theory to a Sum of Variables Connected in a Chain*, St. Petersburg, Imperial Academy of Sciences.
Maslach, C., Leiter, M.P. (2016), *Burnout: A Guide to Identifying Burnout and Pathways to Recovery*, Boston, Harvard University Press.
Maslow, A.H. (1943), "A Theory of Human Motivation", *Psychological Review*, 50/4, 370-396.
Mayer, R.E. (2001), *Multimedia Learning*, Cambridge, Cambridge University Press.
McCloskey, D. (2023), "Let's Get Organized: The Missing Spontaneous Action in Organization Theory", *puntOorg International Journal*, 8(1), 114-123.
McCombs, M.E., Shaw, D.L. (1972), "The Agenda-Setting Function of Mass Media", *Public Opinion Quarterly*, 36/2, 176-187.
McLuhan, M. (1964), *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York, McGraw-Hill.
McQuail, D. (1994), *Mass Communication Theory: An Introduction*, 3rd ed., London, Sage.
Meadows, D.H. (2008), *Thinking in Systems: A Primer*, White River Junction, Chelsea Green Publishing.
Mehrabian, A. (1972), *Nonverbal Communication*, Chicago, Aldine-Atherton.
Meyer, J.W. (1997), "Globalization and the Expansion of Education", *International Sociology*, 15/2, 145-161.
Meyer, J.P., Allen, N.J. (1991), "A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment", *Human Resource Management Review*, 1/1, 61-89.
Mezirow, J. (1991), *Transformative Dimensions of Adult Learning*, San Francisco, Jossey-Bass.
Michels, A., De Graaf, L. (2010), "Examining Citizen Participation: Local Participatory *Policy* Making and Democracy", *Local Government Studies*, 36/4, 477-491.

Milgram, S. (1974), *Obedience to Authority: An Experimental View*, New York, Harper and Row.
Miller, G.A. (1956), "The Magical Number Seven, Plus or Minus Two: Some Limits on Our Capacity for Processing Information", *Psychological Review*, 63/2, 81-97.
Miller, G.A. (2018), *The Science of Words*, Cambridge, MIT Press.
Miller, D., Friesen, P.H. (2021), *Organizations: A Quantum View*, New York, Prentice-Hall.
Minto, B. (1996), *The Pyramid Principle: Logic in Writing and Thinking*, London, Financial Times Prentice Hall.
Mintzberg, H. (1973), "Strategy Making in Three Modes", *California Management Review*, 16/2, 44-53.
Mintzberg, H. (1979), *The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Mintzberg, H. (1983), *Structure in Fives: Designing Effective Organizations*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Mintzberg, H. (1994), *The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners*, New York, Free Press.
Mitchell, R.K., Agle, B.R., Wood, D.J. (1997), "Toward a Theory of *Stakeholder* Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts", *Academy of Management Review*, 22/4, 853-886.
Mitchell, R.K., Weaver, G.R., Agle, B.R., Bailey, A.D., Carlson, J. (2016), "*Stakeholder* Agency and Social Welfare: Pluralism and Decision Making in the Multi-Objective Corporation", *Academy of Management Review*, 41/2, 252-275.
Moore, M.H. (2003), *Creating Public Value: Strategic Management in Government*, Cambridge, Harvard University Press.
Moore, D.A., Healy, P.J. (2008), "The Trouble with Overconfidence", *Psychological Review*, 115/2, 502-517.
Moscovici, S., Zavalloni, M. (1969), "The Group as a Polarizer of Attitudes", *Journal of Personality and Social Psychology*, 12/2, 125-135.
Nabben, K. (2023), "Governance by Algorithms, Governance of Algorithms: Human-Machine Politics in Decentralised Autonomous Organisations (DAOs)", *puntOorg International Journal*, 8(1), 36-54.
Nadegger, M. (2023), "From Ephemerality to Organisationality: The Role of Hashtags in the Constitution of the #wirsindmehr Protests in Germany", *puntOorg International Journal*, 8(1), 55-77.
Nash, J.F. (1950), "The Bargaining Problem", *Econometrica*, 18/2, 155-162.
Neely, A.D. (1999), *Performance Measurement: Getting the Right Things Done*, New York, Productivity Press.
Neisser, U. (1957), *Cognitive Psychology*, New York, Appleton-Century-Crofts.

Neisser, U. (1967), *Cognitive Psychology*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Nemeth, C.J. (1986), "Differential Contributions of Majority and Minority Influence", *Psychological Review*, 93/1, 23-32.
Newell, A., Simon, H.A. (1972), *Human Problem solving*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Nickerson, R.S. (1998), "Confirmation *Bias*: A Ubiquitous Phenomenon in Many Guises", *Review of General Psychology*, 2/2, 175-220.
Nielsen, J. (1993), *Usability Engineering*, San Francisco, Morgan Kaufmann.
Nisbett, R.E., Ross, L. (1980), *Human Inference: Strategies and Shortcomings of Social Judgment*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Nonaka, I., Takeuchi, H. (1995), *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, New York, Oxford University Press.
Nordhaus, W.D. (1975), "The Political Business Cycle", *Review of Economic Studies*, 42/2, 169-190.
North, D.C. (1990), *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge, Cambridge University Press.
Obermeyer, Z., Emanuel, E.J. (2016), "Predicting the Future — *Big data*, Machine Learning, and Clinical Medicine", *New England Journal of Medicine*, 375/13, 1216-1219.
Ohno, T. (1988), *Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production*, Portland, Productivity Press.
Osborn, A.F. (1953), *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Thinking*, New York, Scribner.
Osgood, C.E., Tannenbaum, P.H. (1955), "The Principle of Congruity in the Prediction of Attitude Change", *Psychological Review*, 62/1, 42-55.
Ostrom, E. (1990), *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge, Cambridge University Press.
Page, S.E. (2007), *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools, and Societies*, Princeton, Princeton University Press.
Paivio, A. (1971), *Imagery and Verbal Processes*, New York, Holt, Rinehart and Winston.
Pang, B., Lee, L., Vaithyanathan, S. (2008), "Thumbs Up? Sentiment Classification Using Machine Learning Techniques", *Association for Computational Linguistics Proceedings*, 79-86.
Pateman, C. (1970), *Participation and Democratic Theory*, Cambridge, Cambridge University Press.
Patterson, K., Grenny, J., McMillan, R., Switzler, A. (2012), *Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes Are High*, 2nd ed., New York, McGraw-Hill.
Patton, M.Q. (1987), *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*, Newbury Park, Sage.

Patton, C.V., Sawicki, D.S. (1986), *Basic Methods of Policy Analysis and Planning*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Paul, R., Elder, L. (2006), *The Miniature Guide to Critical Thinking: Concepts and Tools*, Dillon Beach, Foundation for Critical Thinking.
Paul, R., Elder, L. (2008), *Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life*, 3rd ed., Upper Saddle River, Pearson.
Peters, T.J. (1996), *The Circle of Innovation: You Can't Shrink Your Way to Greatness*, New York, Alfred A. Knopf.
Petty, R.E., Cacioppo, J.T. (1986), *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change*, New York, Springer.
Pfeffer, J. (1992), *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*, Boston, Harvard Business School Press.
Pfeffer, J., Salancik, G.R. (1978), *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, New York, Harper and Row.
Piaget, J. (1952), *The Origins of Intelligence in Children*, New York, International Universities Press.
Piaget, J. (1954), *The Construction of Reality in the Child*, New York, Basic Books.
Pierre, J., Peters, B.G. (2000), *Governance, Politics and the State*, London, Macmillan.
Pierson, P. (2000), "Increasing Returns, Path Dependence, and the Study of Politics", *American Political Science Review*, 94/2, 251-267.
Piotrowski, S.J. (2010), *Transparency and Secrecy: A Reader Linking Literature and Contemporary Debate*, Lanham, Lexington Books.
PLAIN (2011), *Federal Plain Language Guidelines*, Washington, Plain Language Action and Information Network.
Powell, W.W., DiMaggio, P.J. (1991), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago, University of Chicago Press.
Power, M. (2002), *The Audit Society: Rituals of Verification*, Oxford, Oxford University Press.
Prahalad, C.K., Ramaswamy, V. (2004), *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*, Boston, Harvard Business School Press.
Pressman, J.L., Wildavsky, A. (1973), *Implementation: How Great Expectations in Washington Are Dashed in Oakland*, Berkeley, University of California Press.
Pronin, E., Lin, D.Y., Ross, L. (2002), "The Bias Blind Spot: Perceptions of Bias in Self Versus Others", *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28/3, 369-381.
Pruitt, D.G., Rubin, J.Z. (1986), *Social Conflict: Escalation, Stalemate, and Settlement*, 2nd ed., New York, McGraw-Hill.
Putnam, R.D. (1993), *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton, Princeton University Press.
Putnam, R.D. (1995), "Bowling Alone: America's Declining Social Capital", *Journal of Democracy*, 6/1, 65-78.

Putnam, R.D. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York, Simon and Schuster.

Putnam, L.L., Cheney, G. (1985), "Organizational Communication: Historical Development and Future Directions", in Tannenbaum, R. (a cura di), *Communication in Organizations*, Beverly Hills, Sage, 142-178.

Rachlitz, K. (2023), "Platform Organising and Platform Organisations", *puntOorg International Journal*, 8(1), 3-35.

Rahwan, I., Ramchurn, S.D., Jennings, N.R. (2009), "Argumentation-Based Negotiation", *Artificial Intelligence*, 171/10-15, 1011-1034.

Rainey, H.G. (1997), *Understanding and Managing Public Organizations*, 2nd ed., San Francisco, Jossey-Bass.

Rawls, J. (1971), *A Theory of Justice*, Cambridge, Harvard University Press.

Reynolds, M. (2020), *Learning for Practice: Tools and Techniques for Reflective Practice*, London, Routledge.

Rhodes, R.A.W. (1997), *Understanding Governance: Policy Networks, Governance, Reflexivity, and Accountability*, Buckingham, Open University Press.

Riskin, L.L. (1996), "Understanding Mediators' Orientations, Strategies, and Techniques: A Grid for the Perplexed", *Harvard Negotiation Law Review*, 1, 7-51.

Rittel, H.W.J., Webber, M.M. (1973), "Dilemmas in a General Theory of Planning", *Policy Sciences*, 4/2, 155-169.

Robinson, K. (2018), *Creative Schools: Revolutionizing Education from the Ground Up*, London, Penguin.

Rock, D. (1996), *Quiet Leadership: Six Steps to Transforming Performance at Work*, New York, Harper Business.

Rogers, E.M. (1962), *Diffusion of Innovations*, New York, Free Press.

Rogers, E.M. (2003), *Diffusion of Innovations*, 5th ed., New York, Free Press.

Rogers, C.R., Farson, R.E. (1957), "Active Listening", *Industrial Relations Center of the University of Chicago*, 1-15.

Rosenthal, R., Rosnow, R.L., Rubin, D.B. (1989), *Contrasts and Effect Sizes in Behavioral Research: A Correlational Approach*, Cambridge, Cambridge University Press.

Rousseau, D.M. (2006), "Is There Such a Thing as Evidence-Based Management?", *Academy of Management Review*, 31/2, 256-269.

Rouwette, E.A.J.A., Vennix, J.A.M., Felling, A.J.A. (2011), "On Evaluating the *Performance* of Problem Structuring Methods: An Attempt at Formulating a Conceptual Model", *Group Decision and Negotiation*, 20/6, 855-881.

Rowe, G., Frewer, L.J. (2000), "Public Participation Methods: A *Framework* for Evaluation", *Science, Technology & Human Values*, 25/1, 3-29.

Rowe, G., Frewer, L.J. (2004), "Evaluating Public-Participation Exercises: A Research Agenda", *Science, Technology & Human Values*, 29/4, 512-556.
Russell, S.J., Norvig, P. (2010), *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, 3rd ed., Upper Saddle River, Prentice Hall.
Saaty, T.L. (1980), *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*, New York, McGraw-Hill.
Sackett, D.L., Rosenberg, W.M., Gray, J.A., Haynes, R.B., Richardson, W.S. (1996), "Evidence-Based Medicine: What It Is and What It Isn't", *British Medical Journal*, 312/7023, 71-72.
Samuelson, W., Zeckhauser, R. (1988), "Status Quo *Bias* in Decision Making", *Journal of Risk and Uncertainty*, 1/1, 7-59.
Scharmer, C.O. (2009), *Theory U: Leading from the Future as It Emerges*, San Francisco, Berrett-Koehler.
Schein, E.H. (1985), *Organizational Culture and Leadership*, 1st ed., San Francisco, Jossey-Bass.
Schein, E.H. (1990), "Organizational Culture", *American Psychologist*, 45/2, 109-119.
Schein, E.H. (1992), *Organizational Culture and Leadership*, 2nd ed., San Francisco, Jossey-Bass.
Schein, E.H. (1996), "Three Cultures of Management: The Key to Organizational Learning", *Sloan Management Review*, 38/1, 9-20.
Schneider, B. (1990), *Organizational Climate and Culture*, San Francisco, Jossey-Bass.
Schoemaker, P.J.H. (1993), "Strategic Decisions in Organizations: Rational and Behavioral Views", *Journal of Management Studies*, 30/1, 107-129.
Schön, D.A. (1983), *The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action*, New York, Basic Books.
Schön, D.A. (2017), *Educating the Reflective Practitioner*, San Francisco, Jossey-Bass.
Schunn, C.D., Anderson, J.R. (1999), "The Role of Examples and Rules in the Acquisition of a Cognitive Skill", *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 25/4, 923-935.
Schwab, K. (2016), *The Fourth Industrial Revolution*, Geneva, World Economic *Forum*.
Schwartz, S.H. (1992), "Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries", *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.
Schwarz, N. (2002), "Situated Cognition and the Wisdom in Feelings: Cognitive Tuning", *Advances in Experimental Social Psychology*, 34, 127-174.
Schwarz, N., Bless, H., Bohner, G., Harlacher, U., Kellenbenz, M. (1991), "Response Scales as Frames of Reference: The Impact of Frequen-

cy Range on Diagnostic Judgments", *Applied Cognitive Psychology*, 5/1, 37-49.
Schwenk, C.R. (1984), "Cognitive Simplification Processes in Strategic *Decision-making*", *Strategic Management Journal*, 5/2, 111-128.
Schwenk, C.R. (1988), *The Essence of Strategic Decision Making*, Lexington, Lexington Books.
Scott, S.G., Bruce, R.A. (1995), "*Decision-making* Style: The Development and Assessment of a New Measure", *Educational and Psychological Measurement*, 55/5, 818-831.
Scriven, M. (1967), *The Methodology of Evaluation*, New York, McGraw-Hill.
Scriven, M. (1991), *Evaluation Thesaurus*, 4th ed., Newbury Park, Sage.
Senge, P.M. (1990), *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*, New York, Doubleday.
Setälä, M., Smith, G. (2018), *Deliberative Mini-Publics: Involving Citizens in the Democratic Process*, Colchester, ECPR Press.
Shah, P., Hoeffner, J. (2002), "Review of Graph Comprehension Research: Implications for Instruction", *Educational Psychology Review*, 14/1, 47-69.
Shannon, C.E., Weaver, W. (1949), *The Mathematical Theory of Communication*, Urbana, University of Illinois Press.
Shaw, M.E. (1971), *Group Dynamics: The Psychology of Small Group Behavior*, New York, McGraw-Hill.
Shewhart, W.A. (1931), *Economic Control of Quality of Manufactured Product*, New York, D. Van Nostrand Company.
Shmueli, D. (2010), "*Framing* in Geographical Analysis of Social Issues", *Journal of Conflict Resolution*, 54/2, 181-205.
Sidanius, J., Pratto, F. (1999), *Social Dominance: An Intergroup Theory of Social Hierarchy and Oppression*, Cambridge, Cambridge University Press.
Silver, N.C. (1994), *Statistical Methods for the Social Sciences*, New York, HarperCollins.
Silverman, D. (1986), *Qualitative Methodology and Sociology: Describing the Social World*, Aldershot, Gower.
Simkin, D., Hastie, R. (1987), "An Information-Processing Analysis of Graph Perception", *Journal of the American Statistical Association*, 82/398, 454-465.
Simon, H.A. (1947), *Administrative Behavior: A Study of Decision-making Processes in Administrative Organization*, Chicago, Macmillan.
Simon, H.A. (1955), "A Behavioral Model of Rational Choice", *Quarterly Journal of Economics*, 69/1, 99-118.
Simon, H.A. (1957), *Models of Man: Social and Rational*, New York, Wiley.
Simon, H.A. (1962), "The Architecture of Complexity", *Proceedings of the American Philosophical Society*, 106/6, 467-482.

Simon, H.A. (1977), *The New Science of Management Decision*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Simon, H.A. (1983), *Reason in Human Affairs*, Stanford, Stanford University Press.
Simon, H.A. (1987), "Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion", *Academy of Management Executive*, 1/1, 57-64.
Simon, H.A. (1997), *Models of Bounded Rationality: Empirically Grounded Economic Reason*, Cambridge, MIT Press.
Skinner, B.F. (1953), *Science and Human Behavior*, New York, Macmillan.
Slovic, P. (1987), "Perception of Risk", *Science*, 236/4799, 280-285.
Slovic, P., Finucane, M.L., Peters, E., MacGregor, D.G. (2004), "Risk as Analysis and Risk as Feelings: Some Thoughts about Affect, Reason, Risk, and Rationality", *Risk Analysis*, 24/2, 311-322.
Smith, E.R. (2002), *Theories of Social Influence*, London, Routledge.
Smith, M.L. (2006), *Social Science in Question: Towards a Postdisciplinary Framework*, London, Sage.
Smith, P. (2020), *Analyzing Social Data: Techniques for Social Scientists*, New York, Routledge.
Smith, P. (2022), *Understanding Social Science: Methods and Applications*, 3rd ed., Boston, Allyn & Bacon.
Smith, E.R., Jones, R. (2018), "The Role of Social Identity in Group Decision Making", *Journal of Experimental Social Psychology*, 74, 45-56.
Sperber, D., Wilson, D. (1986), *Relevance: Communication and Cognition*, Cambridge, Harvard University Press.
Spillane, J.P. (2006), *Distributed Leadership*, San Francisco, Jossey-Bass.
Stacey, R.D. (1995), *Complexity and Creativity in Organizations*, San Francisco, Berrett-Koehler.
Stacey, R.D. (1996), *Strategic Management and Organizational Dynamics: The Challenge of Complexity*, London, Pearson.
Staw, B.M. (1976), "Knee-Deep in the Big Muddy: A Study of Escalating Commitment to a Chosen Course of Action", *Organizational Behavior and Human Performance*, 16/1, 27-44.
Staw, B.M. (1981), "The Escalation of Commitment to a Course of Action", *Academy of Management Review*, 6/4, 577-587.
Stevens, S.S. (1957), "On the Psychophysical Law", *Psychological Review*, 64/3, 153-181.
Stigler, G.J. (1971), "The Theory of Economic Regulation", *Bell Journal of Economics and Management Science*, 2/1, 3-21.
Suchman, M.C. (1995), "Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches", *Academy of Management Review*, 20/3, 571-610.
Surowiecki, J. (2004), *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few*, New York, Doubleday.
Surowiecki, J. (2005), *The Wisdom of Crowds*, New York, Anchor Books.

Susskind, L.E. (2006), *Breaking Robert's Rules: The New Way to Run Your Meeting, Build Consensus, and Get Results*, Oxford, Oxford University Press.
Susskind, L.E., Cruikshank, J. (1987), *Breaking the Impasse: Consensual Approaches to Resolving Public Disputes*, New York, Basic Books.
Sweller, J. (1988), "Cognitive Load During *Problem solving*: Effects on Learning", *Cognitive Science*, 12/2, 257-285.
Tajfel, H., Turner, J.C. (1986), "The Social Identity Theory of Intergroup Behavior", in Worchel, S., Austin, W.G. (a cura di), *Psychology of Intergroup Relations*, Chicago, Nelson-Hall, 7-24.
Tannenbaum, R., Schmidt, W.H. (1973), "How to Choose a *Leadership* Pattern", *Harvard Business Review*, 51/3, 162-180.
Tapscott, D., Tapscott, A. (2016), *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World*, New York, Penguin.
Taylor, F.W. (1911), *The Principles of Scientific Management*, New York, Harper & Brothers.
Thaler, R.H., Sunstein, C.R. (2008), *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*, New Haven, Yale University Press.
Thibaut, J.W., Walker, L. (1975), *Procedural Justice: A Psychological Analysis*, Hillsdale, Erlbaum.
Thomas, D.A., Ely, R.J. (1996), "Making Differences Matter: A New Paradigm for Managing Diversity", *Harvard Business Review*, 74/5, 79-90.
Thomas, K.W., Kilmann, R.H. (1974), *Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument*, Tuxedo, Xicom.
Thompson, J.D. (1967), *Organizations in Action: Social Science Bases of Administrative Theory*, New York, McGraw-Hill.
Tidd, J., Bessant, J. (2009), *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 4th ed., Chichester, Wiley.
Trope, Y., Liberman, N. (2010), "Construal-Level Theory of Psychological Distance", *Psychological Review*, 117/2, 440-463.
Tufte, E.R. (1983), *The Visual Display of Quantitative Information*, Cheshire, Graphics Press.
Tufte, E.R. (1997), *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*, Cheshire, Graphics Press.
Tufte, E.R. (2001), *The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within*, Cheshire, Graphics Press.
Tukey, J.W. (1977), *Exploratory Data Analysis*, Reading, Addison-Wesley.
Turner, J.C. (1991), *Social Influence*, Milton Keynes, Open University Press.
Tversky, A. (1977), "Features of Similarity", *Psychological Review*, 84/4, 327-352.
Tversky, A. (2001), *Preference, Belief, and Similarity: Selected Writings*, Cambridge, MIT Press.

Tversky, A., Kahneman, D. (1973), "Availability: A Heuristic for Judging Frequency and Probability", *Cognitive Psychology*, 5/2, 207-232.
Tversky, A., Kahneman, D. (1974), "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and *Bias*es", *Science*, 185/4157, 1124-1131.
Tversky, A., Kahneman, D. (1981), "The *Framing* of Decisions and the Psychology of Choice", *Science*, 211/4481, 453-458.
Twenge, J.M. (2017), *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy — and Completely Unprepared for Adulthood*, New York, Atria Books.
Ury, W., Patton, B. (1981), *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In*, Boston, Houghton Mifflin.
Van de Ven, A.H., Delbecq, A.L. (1971), "Nominal Versus Interacting Group Processes for Committee *Decision-making* Effectiveness", *Academy of Management Journal*, 14/2, 203-212.
Vedung, E. (1997), *Public Policy and Program Evaluation*, New Brunswick, Transaction Publishers.
Vessey, I., Galletta, D. (1991), "Cognitive Fit: An Empirical Study of Information Acquisition", *Information Systems Research*, 2/1, 63-84.
Vroom, V.H. (1964), *Work and Motivation*, New York, Wiley.
Vroom, V.H., Jago, A.G. (1988), *The New Leadership: Managing Participation in Organizations*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
Vroom, V.H., Yetton, P.W. (1973), *Leadership and Decision-making*, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press.
Vygotsky, L.S. (1978), *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*, Cambridge, Harvard University Press.
Walton, R.E., McKersie, R.B. (1965), *A Behavioral Theory of Labor Negotiations: An Analysis of a Social Interaction System*, New York, McGraw-Hill.
Wampler, B. (2007), *Participatory Budgeting in Brazil: Contestation, Cooperation, and Accountability*, University Park, Penn State University Press.
Ware, C. (2000), *Information Visualization: Perception for Design*, San Francisco, Morgan Kaufmann.
Ware, C. (2004), *Visual Thinking for Design*, San Francisco, Morgan Kaufmann.
Ware, C. (2012), *Visual Thinking: For Design*, 2nd ed., San Francisco, Morgan Kaufmann.
Weber, M. (1922), *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*, Berkeley, University of California Press.
Weber, M. (1947), *The Theory of Social and Economic Organization*, New York, Free Press.
Weick, K.E. (1995), *Sensemaking in Organizations*, Thousand Oaks, Sage.
Weiner, B. (1986), *An Attributional Theory of Motivation and Emotion*, New York, Springer.

Weinstein, N.D. (1980), "Unrealistic Optimism About Future Life Events", *Journal of Personality and Social Psychology*, 39/5, 806-820.

Weisbord, M.R., Janoff, S. (2010), *Future Search: Getting the Whole System in the Room for Vision, Commitment, and Action*, 3rd ed., San Francisco, Berrett-Koehler.

Wenger, E. (1998), *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*, Cambridge, Cambridge University Press.

Whetten, D.A. (1989), "What Constitutes a Theoretical Contribution?", *Academy of Management Review*, 14/4, 490-495.

White, H. (2019), *Meta-Analysis and Research Synthesis: A Step-by-Step Approach*, New York, Oxford University Press.

Williams, P. (2022), *Leadership for a Sustainable Future: Strategies and Practices for the 21st Century*, London, Routledge.

Williamson, O.E. (1981), "The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach", *American Journal of Sociology*, 87/3, 548-577.

Zigurs, I., Buckland, B.K. (1998), "A Theory of Task/Technology Fit and Group Support Systems Effectiveness", *MIS Quarterly*, 22/3, 313-334.

Zimmerman, B.J. (1995), "Self-Efficacy and Educational Development", in Bandura, A. (a cura di), *Self-Efficacy in Changing Societies*, New York, Cambridge University Press, 202-231.

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)[i], *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.[ii], *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.[iii], *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

[i] Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

[ii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

[iii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.[iv], *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)[v], *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)[vi], *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio[vii], *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)[viii], *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

[iv] Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

[v] Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

[vi] Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

[vii] Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

[viii] Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)[ix], *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi[x], *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)[xi], *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, *"… Una cappella cavata dentro il monte…". Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

[ix] Con scritti di *Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.*

[x] Con scritti di *Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove*.

[xi] Con scritti di *Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.*

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio[xii], *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora[xiii], *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

[xii] Con scritti di *Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.*

[xiii] Con scritti di *Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.*

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)[xiv], *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali* (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)[xv], *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

[xiv] Con scritti di *Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.*

[xv] Con scritti di *Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.*

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)[xvi], *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.[xvii], *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote[xviii], *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)[xix], *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

[xvi] Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensal, Ken Ehrensal, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

[xvii] Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

[xviii] Con scritti di *Stefano De Luca* e *Guido Solza*.

[xix] Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín[xx], *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge[xxi], *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran[xxii], *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

[xx] Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

[xxi] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.*

[xxii] Con scritti di *Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.*

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)[xxiii], *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca[xxiv], *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

[xxiii] Con scritti di *Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.*

[xxiv] Con scritti di *Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.*

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)[xxv], *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*[xxvi] (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)[xxvii], *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

[xxv] Con scritti di *Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.*

[xxvi] Con scritti di *Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodríguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folena, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.*

[xxvii] Con scritti di *Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallocchio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.*

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)[xxviii], *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of Non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2022.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano[xxix], *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.

[xxviii] Con scritti di *Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed* (traduzione di Serena Tiburtini), *Mohamed Alì Agrebi* (traduzione di Serena Tiburtini), *Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.*

[xxix] Con scritti di *Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Ilaria Faranda, Lorenzo Fattori, Teresa Anna Rita Gentile, Luisa Grillo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Pareschi, Giuseppe Recinto, Maddalena Romano, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri.*

101 F. Cavulli (a cura di)[xxx], *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche, dell'Università di Napoli Federico II*, 2022.

102. G. Carugno, P. Sullo (a cura di)[xxxi], *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo* (con prefazione di D. Fabris), 2023.

103. D. Tortora, *Fuga dal testo, Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.

104. S.M.G. Adamo, P. Valerio[xxxii], *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di M. Rossi-Doria), 2023.

105. M. Tregua, F. Bifulco, *Smart heritage management. Contesto, fruitori, servizi*, 2023.

106. M. Cicellin, A. Scuotto, *Le organizzazioni ibride nell'imprenditorialità sociale. Nuovi modelli di business per l'innovazione sociale* (con prefazione di S. Consiglio), 2023.

107. M. Iannotta, P. Polidoro, *Generative semiotics for organizational research and action*, 2023.

108. B. Del Villano, *La parola e la cura. Il discorso medico nel Seicento inglese*, 2023.

[xxx] Con scritti di *Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli, Pasquale Miranda, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Alessandro Naso, Stefano Finocchi, Alessandra Sena, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio, Martina Zinni, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone, Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara, Rachele Cava, Teresa Laudonia, Mariateresa Cavallaro, Anna Nenna, Elena Russo, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala, Teresa Tescione, Michele Cotugno, Rosa Vanacore, Carmela Capaldi, Antonella Ciotola, Simona Passaro, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli, Giuseppina Grimaudo.*

[xxxi] Con scritti di *Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis, Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.*

[xxxii] Con scritti di *Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.*

109. D. Wolton, D. Borrelli, C. Grassi (a cura di)[xxxiii], *Sociologia della cultura*, 2023.
110. P. Pisano, *Innovazione e intelligenze artificiali. Istruzioni per l'uso. Elementi di Economia e Management*, 2023.
111. S. Dello Russo, *Vademecum sul feedback* (con prefazione di L. Giustiniano), 2023.
112. F. Di Virgilio, *Il mandala delle performance individuali* (con presentazione di L. Gnan, prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Buonocore), 2023.
113. I. Bonacci, D. Scarozza, *La narrazione nelle organizzazioni. Approcci teorici e ambiti applicativi*, (con prefazione di R. Mercurio e postfazione di M. Pezzillo Iacono), 2023.
114. E.G. Margherita, *La sostenibilità organizzativa nell'era dell'industria 4.0. Una prospettiva socio-tecnica* (con prefazione di G. Antonelli, introduzione di A.M. Braccini e postfazione di A. Lazazzara), 2023.
115. D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers, W.W. Behrens III, *I limiti della crescita*, 2023.
116. L. Todisco, *New technologies to support employees. Smart working as a tool to shape organizational change and human resources practices in the public sector?* (con prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Di Virgilio), 2023.
117. A. Rosa, *Job Crafting e meaningful work. Prospettive e implicazioni organizzative per la gestione delle risorse umane* (con presentazione di M. Martinez, prefazione di F. Buonocore e postfazione di A. Sancino), 2023.
118. P. Adinolfi e G. Piscopo (a cura di)[xxxiv], *Modelli organizzativi e scenari di innovazione nel sistema giustizia. Un assistente virtuale personale per*

[xxxiii] Con scritti di *Dominique Wolton, Davide Borrelli, Carlo Grassi, Sergio Marotta, Benoît Le Blanc,Stefania Ferraro, Arturo Lando, Margherita D'Andrea, Luigi Sica, Antonio Zapelli, Luciano Petullà.*

[xxxiv] Con scritti di *Paola Adinolfi e Gabriella Piscopo*; *Paolo Palmieri, Matteo De Crescenzo e Fabio Imparato*; *Luigi Iannicelli, Marco Angelone e Stefano Conforti*; *Luigi Kalb e Alessio Gaudieri; Maria Chiara Casale, Francesco Di Vincenzo, Bianca Barone e Teresa Anna Rita Gentile;Assunta Carmen Autuori, Carmela Cicalese, Giulia Magni, Emilia Romeo e Valentina Spagnuolo; Carmine De Nicola e Giuseppina Palmieri*; *Stefano Conforti, Alessio Gaudieri, Paolo Palmieri ed Emilia Romeo*; *Gabriella Piscopo, Giuseppe Michele Padricelli e Paola Adinolfi*; *Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo e Teresa Anna Rita Gentile*; *Carmine De Nicola, Nicola Capolupo e Valerio Giampaola*; *Ida Virtuoso*; *Vittorio*

il distretto della Corte d'Appello di Salerno (con prefazione di V. Loia e I. Russo), 2023.

119. M.L. Frigotto e L.M. Sicca, *Nulla impresa per huom si tenta invano* (con prefazione di E. Cori), 2023.
120. F. Dell'Aversana, A. Mollo, D. Napolitano e L.M. Sicca[xxxv], *Su la disabilità*, 2024.
121. A. Fruttaldo, *Identity construction and negotiation in academic discourse*, 2024.
122. F. Izzo, *Cambi di rotta. I processi strategici nelle imprese sociali. Il caso La Paranza*, 2024.
123. T. de Jesús Fernández, S. Más e L.G. Piña, *Libere di amare. Donne lesbiche, bisessuali, fluide a Cuba* (edizione italiana a cura di P. Guazzo, M. Nicotra e R. Padovano), 2024.
124. S. Bruno e L. Stendardo, *Donne e impresa teatrale* (con prefazione di A. Ceprano e postfazione di D. Iacobelli), 2024.
125. G. Fattoruso e M. Squillante, *L'Analytic Hierarchy Process e le sue estensioni. Metodi e applicazioni socio-economiche* (con prefazione di A. Ishizaka), 2024.
126. S. Bonini Baraldi, *Di musei e di autonomia. Una fotografia in bianco e nero* (con prefazione di L. Zan), 2024.
127. T. Fornasari, *Corporate sustainability and accountability in the EU. Implementing the Corporate Sustainability Reporting Directive through European Sustainability Reporting Standards*, 2024.

Scarano, Carmine Spagnuolo, Giuseppina Palmieri, Francesco Foglia, Gabriele Tuozzo; *Nicola Capolupo ed Emilia Romeo; Gabriella Piscopo e Simona Mormile* (e relazioni a cura di: *Iside Russo, Gabriella Piscopo, Luigi Kalb, Vittorio Scarano, Giovanni Malesci, Antonio Ansalone, Francesca Del Grosso e Giuseppe Borrelli);Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo, Simona Mormile, Maria Chiara Casale e Roberta Romano* (e relazioni a cura di: *Vincenzo Loia, Elia Taddeo, Ettore Sala, Gabriella De Stradis, Francesca Ricciardi, Christine Peduto, Erica Melloni, Antonino Rotolo, Emanuela Muri, Rosa Anna Ruggiero, Alessandro Ruggieri, Francesco Oddi, Ferruccio Auletta, Ernesto Aghina, Domenico Dalfino, Filippo Labellarte, Silvia Izzo, Maria Grazia Vagliasindi e Paola Adinolfi).*

[xxxv] Con scritti di *Enrico Al Mureden, Angelo Benozzo, Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Angelo D'Onofrio, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Valeria Duraccio, Giuseppe Esposito, Ilaria Faranda, Luisa Grillo, Brunella Iengo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Orlando, Luca Pareschi, Daniela Pianezzi, Giuseppe Recinto, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Maria Savarese, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri, Claudio Valerio.*

128. P. Calvosa, *L'impatto di internet sulle dinamiche di mercato nel settore delle scommesse sportive in Italia. Concorrenza, strategie, consumi, responsabilità* (con prefazione di L. Cantone), 2024.
129. C. Canoro, *The organizational structure of underwater cultural heritage tourism: actors and new perspectives* (con prefazione di M. Ferrara), 2025.
130. C. Albarella, *L'ipotesi dell'inconscio e la terapia psicoanalitica*, 2025.
131 G. Garlatti Costa e G. Bortoluzzi, *Work-Life balance e creatività. Alla ricerca di un equilibrio possibile* (con prefazione di P. Gubitta e postfazione di F. Venier), 2025.

Finito di stampare nel mese di aprile 2025
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)