punto org
Collana diretta da Luigi Maria Sicca
134

Nicola Capolupo

DECISIONI ARTIFICIALI

Come l'uso dell'Intelligenza Artificiale ridefinisce il Decision-Making nelle organizzazioni

prefazione
Paola Adinolfi

postfazione
Guglielmo Faldetta

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2025 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979-12-235-0275-4

Indice

9 Prefazione
Paola Adinolfi

13 Incipit

21 1. L'Intelligenza Artificiale e la sua rilevanza nello scenario contemporaneo
21 1.1 Una premessa
22 1.2 Evoluzione e sviluppo del concetto di IA
27 *1.2.1 L'IA quale sistema di supporto alla decisione*
32 1.3 L'IA nel mercato del lavoro
33 *1.3.1 Profili demografici dei professionisti*
38 *1.3.2 Lavoro e competenze nell'IA*
45 1.4 L'IA come strumento user-friendly

49 2. Decision Making e bias cognitivi. Un inquadramento teorico
49 2.1 Una premessa
49 *2.1.1 Una breve introduzione alle teorie del DM*
51 *2.1.2 Processi decisionali Open-Loop and Closed-Loop*
54 *2.1.3 La Teoria del doppio processo*
55 *2.1.4 Il contributo di Simon*
58 2.2 Le euristiche
64 *2.2.1 I contributi di Kahneman e Tversky*
68 2.3 Prendere decisioni in ambito organizzativo (Organizational Decision Making)

74 2.4 L'influenza dell'IA nell'ODM
74 *2.4.1 Fattori di complessità*
76 *2.4.2 Fattori di politicità*
76 *2.4.3 Una sintesi*
78 2.5 Bias cognitivi e IA. Trappole per il DM
79 *2.5.1 Bias di automazione (Automation bias)*
83 *2.5.2 Effetto framing ed effetto ancoraggio*
86 *2.5.3 Overconfidence*

93 3. Metodologia di ricerca dello studio empirico
93 3.1 Premessa
93 3.2 L'approccio esplorativo
98 3.3 Metodologia della ricerca
100 *3.3.1 Le misure dello studio*
107 3.4 Descrizione del campione

115 4. I risultati dell'indagine empirica
115 4.1 Note di contesto
115 4.2 Analisi fattoriale esplorativa (EFA)
119 *4.2.1 Common Method Bias*
120 4.3 Correlazioni tra le variabili
121 4.4 Risultati dell'analisi di regressione
122 *4.4.1 Overconfidence*
122 *4.4.2 Automation bias*
123 *4.4.3 Ancoraggio*
126 *4.4.4 Framing*

131 5. Contributi teorici e pratici
131 5.1 Una visione d'insieme
131 5.2 Il contributo teorico
133 *5.2.1 Overconfidence, automazione e il Job Characteristics Model (JCM)*
138 *5.2.2 L'effetto Ancoraggio e la Teoria dei sistemi*
140 *5.2.3 L'effetto Framing e la motivazione del dipendente*
143 5.3 Le implicazioni pratiche
144 *5.3.1 Il dilemma etico: sfide, SDGs e soluzioni per Luciano Floridi*
152 *5.3.2 Il presente e il futuro dell'IA generativa nelle organizzazioni*

157 6. Osservazioni finali
157 6.1 Il contributo del volume
157 6.2 Una sintesi
159 6.3 Limitazioni dello studio empirico
161 6.4 L'insostituibile valore della consapevolezza

165 Postfazione
Guglielmo Faldetta

171 *Bibliografia*

183 *Hanno scritto nella Collana punto org*

Prefazione. Oltre i confini della razionalità: decisione, complessità e Intelligenza Artificiale nei contesti organizzativi

*Paola Adinolfi**

Il tema del decision-making rappresenta, da sempre, un crocevia teorico e metodologico che attraversa trasversalmente le scienze sociali, cognitive, economiche e organizzative, generando un corpus ampio di teorie, modelli e applicazioni pratiche. In particolare, nell'ambito degli studi di management e organizzazione, il processo decisionale costituisce un nodo critico di straordinaria rilevanza, non solo in quanto oggetto privilegiato di analisi teorica, ma anche quale fondamento epistemologico e operativo di ogni percorso formativo rivolto alla costruzione delle competenze manageriali. Le decisioni, invero, rappresentano il luogo in cui la teoria incontra la prassi, il momento in cui le strutture organizzative si traducono in azione, e dove la complessità dei contesti si condensa nella necessità di scegliere.

Tuttavia, nonostante decenni di studi e progressi significativi – che hanno contribuito a chiarire molteplici aspetti del processo decisionale, spesso in linea con la specializzazione crescente della scienza contemporanea – la dottrina non è ancora riuscita a restituire una visione sistemica e integrata della complessità che caratterizza il fenomeno. Manca, ad oggi, un modello in grado di ricomporre la molteplicità di approcci, concetti e dimensioni analitiche in una cor-

* Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Salerno.

nice teorica condivisa. Tra le ragioni di tale frammentazione, spicca la difficoltà nel rendere conto di una caratteristica tanto empiricamente evidente quanto teoricamente sfuggente: l'elevata variabilità inter- e intra-individuale che connota il comportamento decisionale umano. Tale aspetto mette in crisi l'idea stessa di una razionalità stabile, oggettiva e replicabile, come vorrebbero molte teorie classiche del comportamento decisionale.

Numerosi studi empirici hanno infatti dimostrato che giudici umani, anche se sottoposti agli stessi dati e agli stessi scenari, possono produrre valutazioni differenti in occasioni diverse, a tal punto che i modelli predittivi risultano frequentemente più accurati dei decisori reali ai quali si ispirano. Questo dato, solo in apparenza paradossale, sollecita una riflessione critica sulla natura del processo decisionale, il quale non può più essere concepito come un atto lineare, neutrale e puramente razionale, ma piuttosto come un fenomeno emergente, costruito attraverso l'intreccio di numerosi fattori: *bias* cognitivi, emozioni, vincoli contestuali, logiche istituzionali e, oggi più che mai, interazioni con tecnologie intelligenti, su tutte l'intelligenza artificiale.

In tale prospettiva, il processo decisionale si configura come uno spazio dinamico e relazionale, in cui convergono dimensioni psicologiche e sociali, condizioni ambientali e vincoli strutturali, linguaggi simbolici e rappresentazioni soggettive. Decidere non è soltanto risolvere un problema o selezionare un'opzione tra le tante alternative, ma è costruire significati, negoziare ambiguità, affrontare incertezze e – sempre più frequentemente – interagire con sistemi intelligenti che influenzano, automatizzano o mediano il nostro giudizio. Comprendere tale complessità non è soltanto un'esigenza epistemica, ma un'urgenza etica e operativa, che riguarda direttamente la qualità delle decisioni assunte nelle organizzazioni - sia esse pubbliche che private - nei sistemi politici, nei processi educativi e nei modelli di governance.

Il volume del dott. Nicola Capolupo nasce da questa consapevolezza. L'opera si propone di indagare, con rigore metodolo-

gico e solidità teorica, l'intricata relazione tra razionalità umana, distorsioni cognitive e intelligenza artificiale nei contesti organizzativi contemporanei. Il testo si distingue per il suo originale approccio empirico, volto a comprendere se – e in che misura – l'intelligenza artificiale possa fungere da amplificatore o, al contrario, da mitigatore degli errori sistematici che affliggono il giudizio umano. A partire da un'esplorazione accurata delle fondamenta del decision-making, l'autore guida il lettore lungo un percorso che attraversa la teoria organizzativa, si confronta con il tema cruciale dell'automazione algoritmica e approda infine a una riflessione densa sulle implicazioni teoriche, applicative ed etiche dell'adozione di tecnologie intelligenti nei processi decisionali.

In virtù di tale considerazione, questo volume si inserisce in un filone di studi che non si accontenta di mappare la complessità, ma che al contrario la affronta con sguardo critico e consapevole, rifiutando ogni semplificazione riduzionista della razionalità. Esso dà voce a un'urgenza sempre più pressante, quella di ripensare le organizzazioni non in funzione delle risposte fornite dagli strumenti tecnologici – per quanto avanzati – bensì a partire dalla qualità delle domande che siamo in grado di porre. Perché, concludendo, come sostiene anche l'Autore non sarà l'accuratezza dell'algoritmo interrogato ad orientare le scelte nelle organizzazioni, ma la solida profondità dell'intelligenza che lo interroga.

Incipit

Quando per la prima volta mi sono imbattuto nel dilemma di Monty Hall (Whitaker, 1990), il famoso paradosso statistico in cui un concorrente deve scegliere tra tre porte – dietro una delle quali si cela un'auto e dietro le altre due delle capre – la mia intuizione mi ha tradito. Come accade a molti, ritenni inizialmente che modificare la mia scelta fosse del tutto irrilevante, se non addirittura fuorviante, considerando che il conduttore del quiz fosse a conoscenza dell'esatta collocazione del premio. Tralasciavo, tuttavia, il fatto che la logica probabilistica suggerisse l'esatto contrario. Eppure, per sua natura, la mente umana non è predisposta a ragionare in termini prettamente lineari, ma tende piuttosto a ricorrere a scorciatoie cognitive che, sebbene funzionali in molti contesti, possono facilmente condurre a errori sistematici di valutazione. Questo fenomeno viene trattato in modo esemplare da Dan Ariely nel volume "Prevedibilmente irrazionali" (2024), dove l'autore mette in luce come il pensiero umano sia profondamente influenzato da bias cognitivi, strutture mentali pregresse e percezioni distorte della realtà. Secondo Ariely, infatti, gli esseri umani ritengono di essere razionali, ma non lo sono affatto. Ci piace pensare di prendere decisioni ponderate, basate su logica e dati, ma in realtà il nostro pensiero è fortemente influenzato da distorsioni sistematiche, emozioni e scorciatoie mentali. L'individuo non è progettato per valutare sovente le alternative in modo oggettivo, ma per rispondere rapidamente agli stimoli, spesso in maniera istintiva, emotiva e, per l'appunto, prevedibilmente irrazionale.

Postfazione. Intelligenza artificiale e processi decisionali: il meccanismo delle bolle morali

*Guglielmo Faldetta**

Nell'affrontare la scrittura di una postfazione a un testo ricco di spunti di riflessione e, soprattutto, di grande attualità quale quello che oggi ci viene offerto da Nicola Capolupo, ci si trova costretti a scegliere tra una delle tante questioni sollevate dall'Autore. In tal senso, la scelta non può che ricadere su ciò che, per formazione e sensibilità personale, ha stimolato e messo in movimento il pensiero di chi scrive. E, d'altra parte, è proprio nella parte finale del volume, quella in cui solitamente un Autore riflette sulle sfide poste dalla trattazione fin lì condotta, anche in vista di possibili percorsi di ricerca futura, che il lettore può tirare le fila delle argomentazioni proposte ed eventualmente raccogliere una delle suddette sfide. Tra queste, mi vorrei brevemente soffermare in particolare su alcune implicazioni di natura etico-morale emergenti dal dibattito sull'intelligenza artificiale, al semplice scopo di offrire ulteriori spunti di riflessione che possano integrare e rilanciare quanto già l'Autore ci propone.

Che vi sia uno specifico e crescente interesse su tali aspetti, d'altro canto, è testimoniato dalle sempre più numerose pubblicazioni scientifiche che, nell'ambito della *Business Ethics*, si interrogano sui dilemmi morali che l'introduzione dell'intelligenza artificiale pone all'interno delle organizzazioni. Tra le più recen-

* Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università degli Studi di Enna "Kore".

ti, ad esempio, oltre al prezioso volume di Luciano Floridi (2023) "The ethics of artificial intelligence: Principles, challenges, and opportunities" cui Capolupo fa riferimento, potremmo citare il volume del 2025 curato per Springer da Rosa Fioravante e Antonino Vaccaro "Humanism and artificial intelligence", o l'intero Special Issue uscito nel 2022 sul Journal of Business Ethics e curato da Michael Haenlein, Andreas Kaplan e Ming-Hui Huang dal titolo "Business ethics in the era of AI".

In particolare, una delle questioni etico-morali che emerge con maggiore rilevanza è quella legata, da un lato, alla opacità dei processi decisionali nel momento in cui vengano supportati dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale e, dall'altro lato, al rafforzamento e mantenimento dei bias cognitivi che normalmente li caratterizzano e che il massiccio uso di intelligenza artificiale potrebbe rafforzare e consolidare. Da questo punto di vista, è abbastanza noto, ad esempio, il caso del progetto che Amazon aveva avviato nel 2014 al fine di automatizzare i processi di reclutamento del personale attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale. Partendo dall'assunto che tali processi sono, da un lato, dispendiosi in termini di tempo, costi ed energie impiegate e, dall'altro lato, caratterizzati da ripetitività, essendo spesso basati su schemi ricorrenti, Amazon aveva ritenuto che l'impiego dell'intelligenza artificiale avrebbe potuto apportare dei miglioramenti in termini di efficacia ma, soprattutto, avrebbe reso i processi di reclutamento più efficienti. L'algoritmo di intelligenza artificiale si limitava in quel caso a esaminare i curriculum dei candidati e a valutarli in base a quanto riportato in essi. Nel 2015, Amazon si rese conto che il suo algoritmo provocava delle ingiustizie e delle discriminazioni nei confronti delle candidate donne. Ciò era dovuto al fatto che l'azienda aveva utilizzato dei dati storici riferiti agli ultimi dieci anni per addestrare il modello, e che tali dati storici di fatto erano il frutto di pregiudizi e stereotipi nei confronti delle donne. Quindi, il modello di apprendimento automatico dell'intelligenza artificiale utilizzato da Amazon aveva

incorporato un bias, relativo al fatto che gli uomini erano candidati preferibili rispetto alle donne.

Se il caso del progetto condotto da Amazon mette in luce i bias cognitivi che l'utilizzo dell'intelligenza artificiale tende a replicare e consolidare in relazione agli stereotipi discriminanti nei confronti delle donne, considerazioni simili potrebbe essere fatte estendendo lo spettro delle discriminazioni anche ad altre categorie di lavoratori. È abbastanza noto, ad esempio, che l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nelle attività di reclutamento e selezione del personale, sebbene prometta di semplificare e ridurre i relativi costi associati a tali attività, ha avuto un effetto pregiudizievole sui candidati con disabilità, i quali, peraltro, già subiscono diffuse forme di discriminazione in svariati ambiti sociali. La letteratura sul tema evidenzia come le forme di discriminazione e di esclusione nei confronti di tale categoria di persone sia dovuta in massima parte al diffuso pregiudizio, a volte implicito a volte esplicito, legato al concetto di abilismo. In tal senso, l'abilismo opera come un processo sociale pervasivo che etichetta gli individui disabili come 'diversi' o 'devianti' rispetto al prototipo del lavoratore ideale, rafforzando così l'esclusione sistemica (Jammaers & Zanoni, 2021; Mik-Meyer, 2016). Ritorna anche qui, probabilmente con maggiore forza rispetto al caso precedente, il bias cognitivo legato alla presenza consolidata di schemi cognitivi che, in quanto diffusi, condivisi e sedimentati socialmente, portano a dare per scontato che esistano delle 'idealità', dei modelli che fungano da norma – e qui potrebbero essere richiamati concetti come *benchmark* o *best practices* di cui, ad avviso di chi scrive, si fa largo e deleterio abuso.

Il diffuso convincimento della esistenza di modelli di lavoratori 'ideali' può a mio avviso essere spiegato e analizzato facendo riferimento al concetto di *moral embubblment*. Secondo Magnani (2011), gli esseri umani sono generalmente intrappolati in bolle morali, ossia quei diffusi convincimenti su cosa è giusto e cosa è sbagliato, i quali sono condivisi socialmente da un certo gruppo

sociale dominante e vengono imposti da questo su gruppi sociali subordinati. Tale meccanismo, peraltro, induce spesso anche i gruppi subordinati, che quindi subiscono l'ordine morale imposto da altri, a considerare tale ordine prevalente come legittimo ed equo. Pensiamo proprio al caso della discriminazione nei confronti delle donne lavoratrici. Esiste (ed è esistito per decenni o forse secoli) un gruppo sociale dominante (i lavoratori uomini) che ha maturato nel tempo la diffusa convinzione che sia giusto o 'normale' che le donne, ad esempio, abbiano difficoltà a fare carriera in quanto donne, e quindi, ad esempio, madri. Tale meccanismo provoca, anche, una sorta di cooperazione tra i membri del gruppo sociale dominante che, anche a livello inconsapevole, si 'alleano' per imporre il proprio modello morale. Dall'altro lato, tale meccanismo ha provocato spesso (anche se non sempre e, per fortuna, in tempi più recenti sempre meno) una sorta di 'accettazione' e quasi 'giustificazione' da parte del gruppo sociale subordinato (le lavoratrici donne) di tale modello morale. Secondo Magnani, peraltro, il meccanismo della bolla morale appena descritto è la causa della violenza diffusa nella maggior parte dei sistemi sociali, in quanto induce costantemente il gruppo dominante a imporre (con violenza, anche e soprattutto quella di tipo simbolico che è più difficile da riconoscere) i propri modelli morali, contribuendo a istituzionalizzare la violenza stessa. Ora, quando si commette violenza per ragioni morali – che si tratti di difendersi, sostenere una prospettiva morale o punire coloro che hanno violato le regole morali del proprio gruppo – diventa difficile percepire le proprie azioni come violente. Questa incapacità di riconoscere la potenziale violenza radicata in convinzioni morali è una delle caratteristiche essenziali delle bolle morali. Il processo di sviluppo di tali bolle, infatti, si autoalimenta facilitando l'espansione della conoscenza di un individuo, mantenendolo al contempo ignaro del proprio autoinganno. Crea una sorta di sistema cognitivo autoimmune, poiché l'individuo utilizza gli stessi processi cognitivi per acquisire conoscenza e convalidarne la credibilità.

La stabilità del sistema morale così creato è rafforzata anche dalla cosiddetta 'viscosità morale' (Magnani, 2011). La viscosità morale si riferisce al fenomeno per cui le regole morali mantengono la loro stabilità ed efficacia, anche quando vengono occasionalmente o frequentemente ignorate. Sebbene la moralità trasmetta spesso un'impressione di assolutismo, la sua adattabilità è mantenuta da questa viscosità, che spesso comporta la cancellazione delle tangibili conseguenze violente delle azioni morali dalla coscienza dell'autore, lasciandolo inconsapevole del vero impatto dei suoi comportamenti. Questa non è semplice ipocrisia, ma piuttosto una delle tante dimensioni delle bolle morali che ci intrappolano. In questo contesto, tali bolle consentono la risoluzione della dissonanza cognitiva derivante dalla disparità tra le proprie azioni e le proprie convinzioni morali. Pertanto, la violenza strutturale appare spesso agli attori come moralmente legittima; da questo punto di vista, il concetto di bolla morale contribuisce a chiarire perché molte forme di violenza sul posto di lavoro siano misconosciute o riformulate come qualcosa di completamente diverso. Tornando al caso della discriminazione nei confronti dei lavoratori disabili, è assai probabile che chi la commette tenti poi di dissimularla, anche e in primo luogo a sé stesso, attraverso un meccanismo cognitivo giustificativo che, in questo caso, potrebbe essere associato al radicato convincimento morale riferibile al concetto di abilismo.

L'argomentazione qui proposta non fa altro che rafforzare la convinzione che i processi decisionali siano sempre contraddistinti da bias cognitivi, e che addirittura essi risultino intrappolati in specifici bias derivanti dalla presenza di bolle morali. Tali bias, come ho cercato di mostrare, risultano assai pericolosi se non riconosciuti e controllati, in quanto, da un lato, sono socialmente condivisi e generano cooperazione tra gli individui al fine di difenderli e, dall'altro lato, proprio in quanto aventi natura morale, possono generare violenza, in particolare di tipo simbolico che poi è quella più difficile da riconoscere. L'utilizzo

dell'intelligenza artificiale a supporto dei processi decisionali organizzativi rischia, come già mostrato dal caso delle discriminazioni nei confronti di talune categorie di lavoratori, di reiterare e rafforzare dei modelli morali intrappolati in specifiche bolle e potenziali generatori di violenza.

In conclusione, va a mio avviso rilanciata la domanda finale che l'Autore ci pone, ossia se saremo capaci, e in che modo, di esercitare il nostro pensiero critico in presenza di un massiccio uso di strumenti legati all'intelligenza artificiale a supporto dei processi di decision-making. L'essere umano, infatti, fa già fatica a riconoscere e, poi, a uscire dalle bolle morali in cui è intrappolato. La presenza dell'intelligenza artificiale rischia di costringerlo, se lo vorrà e ne sarà capace, a moltiplicare i suoi sforzi per essere un decisore pienamente consapevole della propria moralità.

Bibliografia

Adinolfi, P. (2021). A journey around decision-making: Searching for the "big picture" across disciplines. *European Management Journal,* 39(1), 9-21.

Adinolfi, P., Piscopo, G. (2023). *Modelli organizzativi e scenari di innovazione nel sistema giustizia. Un assistente virtuale per il Distretto della Corte d'Appello di Salerno*. punto org, Editoriale Scientifica. Napoli

Adityaksa, R., Suyoso, A. L. A. (2025). The Impact of AI Adoption on Job Engagement and Employee Trust. *Golden Ratio of Human Resource Management*, 5(1), 133-140.

Aguirre-Urreta, M. I., Hu, J. (2019). Detecting common method bias: Performance of the Harman's single-factor test. *ACM SIGMIS database: the DATABASE for Advances in Information Systems*, 50(2), 45-70.

Ahmad, M., Barkat, M. Q., Sharfman, M. P., Saoula, O. (2020). The role of heuristic-driven biases in entrepreneurial strategic decision-making: Evidence from an emerging economy. *Management Decision*, 59, 669–691

Ariely, D. (2024). *Prevedibilmente irrazionale: le forze nascoste che influenzano le nostre decisioni*. ROI Edizioni.

Alon-Barkat, S., Busuioc, M. (2023). Human–AI interactions in public sector decision making:"automation bias" and "selective adherence" to algorithmic advice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 33(1), 153-169.

Araujo, T., Helberger, N., Kruikemeier, S., de Vreese, C. H. (2020). In AI we trust? Perceptions about automated decision-making by artificial intelligence. *AI & Society*, 35(3), 611–623.

Argyris, C., Schon, D. (1978). *Organizational learning: A theory of action perspective*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Armenia, S., Loia, F. (2022). Integrating Big Data Analytics, Systems Thinking and Viable Systems Approach Towards a Shift from Individual to Collective Intelligence and Collective Knowledge Systems. *puntOorg International Journal,* 7(1), 62–83. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.1.7

Armenia, S., Pompei, A., Vecchio, A. (2020). Training in Systems Thinking and System Dynamics as an Effective Way to Tackle Complexity in the Management of Organisations. *puntOorg International Journal*, 4(2), 71–88. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.4.2.2

Aronson, J. E., Liang, T. P., MacCarthy, R. V. (2005). *Decision support systems and intelligent systems*. Upper Saddle River, NJ, USA: Pearson Prentice-Hall.

Ashford, S. J., Black, J. S. (1996). Proactivity during organizational entry: The role of desire for control. *Journal of Applied Psychology*, 81(2), 199–214.

Babbie, E. R. (2020). *The practice of social research*. Cengage Au.

Baddeley, M.C., Barrowclough, D.V. (2009). *An introduction to Ordinary Least Squares.* In: *Running Regressions: A Practical Guide to Quantitative Research in Economics, Finance and Development Studies*. Cambridge University Press, 11-35.

Bal, M., Benders, J., Vermeerbergen, L. (2022). 'Bringing the Covert into the Open': A Case Study on Technology Appropriation and Continuous Improvement. *International Journal of Environmental Research and Public Health,* 19(10), 6333.

Basile, F. (2019). Intelligenza artificiale e diritto penale: quattro possibili percorsi di indagine. *Diritto penale e uomo,* 2019(10), 1-33.

Bessen, J. (2018). AI and jobs: The role of demand. *National Bureau of Economic Research,* w24235.

Boonzaier, B., Ficker, B., Rust, B. (2001). A review of research on the job characteristics model and the attendant job diagnostic survey. *South African journal of business management*, 32(1), 11-34.

Bostrom,N.S., (2014). *Paths, Dangers, Strategies*, Oxford University Press: Oxford, UK.

Brem, A., Rivieccio, G. (2024). Artificial Intelligence and Cognitive Biases: A Viewpoint. *Journal of Innovation Economics & Management*, 44(2), 223-231.

Brown, T., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J. D., Dhariwal, P., ... Amodei, D. (2020). *Language models are few-shot learners.* Advances in neural information processing systems, 33, 1877-1901.

Brunton, S. L. (2021). Applying machine learning to study fluid mechanics. *Annual Review of Fluid Mechanics*, 53(1), 483-508.

Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies.* WW Norton & company.

Buçinca, Z., Malaya, M. B., Gajos, K. Z. (2021). To trust or to think: cognitive forcing functions can reduce overreliance on AI in AI-assisted decision-making. *Proceedings of the ACM on Human computer Interaction,* 5(CSCW1), 1-21.

Burchard, C. (2019). L'intelligenza artificiale come fine del diritto penale? Sulla trasformazione algoritmica della società. *Rivista italiana di diritto e procedura penale*, 62(4), 1909-1942.

Capolupo, N. (2024). Assessing the Adoption of Artificial Intelligence in Public Organizations. Evidence from Italy. In *Business Systems Laboratory International Symposium*, 187-208. Cham: Springer Nature Switzerland.

Capolupo, N., Adinolfi, P. (2023). Organizzazioni Pubbliche e Intelligenza Artificiale. Un cambiamento possibile? *Prospettive in Organizzazione*, 1-9.

Capolupo, N., Virglerova, Z., Rosa, A., Palmucci, D. N. (2024). The relationship between biases and entrepreneurial Decision-Making. Evidence from Italian and Czech SMEs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20, 3323–3348

Colman, A. M. (2000). Optimal number of response categories in rating scales. *Psychological Methods*, 5(2), 155–167.

Comrey, A. L., Lee, H. B. (2013). *A first course in factor analysis*. Psychology press.

Chiamparino, T. (2007). Le maschere della rappresentanza: la démocratie de proximité ei dispositivi partecipativi in alcune città francesi. *Meridiana: rivista di storia e scienze sociali*. 58, 1000-1034.

Choi, C. H., You, Y. Y. (2017). The study on the comparative analysis of EFA and CFA. *Journal of Digital Convergence*, 15(10), 103-110

Chowdhury, G. G. (2003). Natural language processing. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37, 51–89

Comrey, A. L., Lee, H. B. (2013). *A first course in factor analysis*. Psychology press.

Conger, J. A., Kanungo, R. N. (1988). The empowerment process: Integrating theory and practice. *Academy of management review*, 13(3), 471-482.

Corvello, V. (2025). Generative AI and the future of innovation management: A human centered perspective and an agenda for future research. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 11(1), 100456.

Costanza, D. P., Blacksmith, N., Coats, M. (2015). Convenience samples and teaching organizational research methods. *TIP: The Industrial-Organizational Psychologist*, 53(1), 137-140.

Coupe, T. (2019). Automation, job characteristics and job insecurity. *International Journal of Manpower*, 40(7), 1288-1304.

Covelli, R. (2023). Lavoro e intelligenza artificiale: dai principi di trasparenza algoritmica al diritto alla conoscibilità. *Labour & Law Issues*, 9(1), I-76.

Cowls, J., Tsamados, A., Taddeo, M., Floridi, L. (2021). A definition, benchmark and database of AI for social good initiatives. *Nature Machine Intelligence*, 3(2), 111-115.

Cox, D. R. (1980). The optimal number of response alternatives for a scale. *Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Methodological)*, 42(2), 140-148.

Cummings, M. L. (2017). Automation bias in intelligent time critical decision support systems. In J. D. Lee & A. Kirlik (Eds.), *The Oxford handbook of cognitive engineering*, 289–301. Oxford University Press.

Deloitte (2023), *Impact and opportunities: Canada's AI ecosystem – 2023*. Online disponibile su https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/press-releases/ca-national-ai-report-2023-aoda-en.pdf

de Wit, P. A. J. M., Cruz, R. M. (2019). Learning from AF447: Human-machine interaction. *Safety Science*, 112, 48–56.

Dismuke, C., Lindrooth, R. (2006). Ordinary least squares. *Methods and designs for outcomes research*, 93(1), 93-104.

Eagly, A. H., Johnson, B. T. (1990). Gender and leadership style: A meta-analysis. *Psychological bulletin*, 108(2), 233.

Enkrypt AI. (2025). *Red Teaming Report: DeepSeek-R1.* Enkrypt AI. Disponibile online: https://www.enkryptai.com/blog/introducing-safety-aligned-deepseek-r1-model-by enkrypt-ai

Ertam, F., Aydın, G. (2017). *Data classification with deep learning using Tensorflow.* In 2017 international conference on computer science and engineering (UBMK), 755-758. IEEE.

Fabrigar, L. R., Wegener, D. T. (2012). *Exploratory factor analysis*. Oxford University Press.

Faldetta, G., Frigotto, M. L., Lazazzara, A., Marchiori, M., Pezzillo Iacono, M., & Scapolan, A. C. (2021). Digital Technologies within and beyond the Workplace: Impacts, Ambiguities, and Transformative Trends. *puntOorg International Journal*, 6(2), 81–86. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.6.2.1

Fayol, H. (1916). *Administration Industrielle et Générale.* Dunod et Pinat, Parigi.

Favretto, G., Sartori, R., Rappagliosi, C. M. (2004). Il miglioramento delle relazioni industriali: è possibile utilizzare le metodologie del decision-making? Una ricerca esplorativa. *Risorsa Uomo*, 2003/2.

Fioravante, R., Vaccaro, A. (2025). *Humanism and Artificial Intelligence*. Cham: Springer.

Floridi, L. (2023). *The ethics of artificial intelligence: Principles, challenges, and opportunities*. Oxford: Oxford University Press.

Floridi, L., Mazzi, F. (2023a). Introduction: Understanding the ethics of artificial intelligence for the Sustainable Development Goals. In *The ethics of artificial intelligence for the Sustainable Development Goals*, 3-8. Springer.

Floridi, L., Mazzi, F., Taddeo, M. (2023b). AI in support of the SDGs: Six recurring challenges and related opportunities identified through

use cases. In *The ethics of artificial intelligence for the sustainable development goals*. 9-33. Springer.

Forrester, J. W. (1961). *Industrial Dynamics*. Cambridge, MA: MIT Press.

Franzini, M. (2018). Intelligenza artificiale, lavoro umano e disuguaglianze: quali prospettive?. *Sistemi intelligenti*, 30(1), 213-220.

Fried, Y., Ferris, G. R. (1987). The validity of the job characteristics model: A review and meta-analysis. *Personnel psychology*, 40(2), 287-322.

Gigerenzer, G., Gaissmaier, W. (2011). Heuristic decision making. *Annual Review of Psychology*, 62, 451-482.

Goddard, K., Roudsari, A., Wyatt, J. C. (2012). Automation bias: a systematic review of frequency, effect mediators, and mitigators. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 19(1), 121-127.

Goldstein, D. G., Gigerenzer, G. (1999). The recognition heuristic: How ignorance makes us smart. *Psychological Review*, 106(1), 1-21.

Gullmark, P. (2021). Do all roads lead to innovativeness? A study of public sector organizations' innovation capabilities. *The American Review of Public Administration*, 51(7), 509-525.

Gurney, N., Miller, J. H., Pynadath, D. V. (2023). The role of heuristics and biases during complex choices with an AI teammate. In *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 37, (5), 5993-6001.

Haag, F., Stingl, C., Zerfass, K., Hopf, K., Staake, T. (2024). Overcoming Anchoring Bias: The Potential of AI and XAI-based Decision Support. *arXiv preprint* arXiv:2405.04972.

Hackman, R. J., Oldham, G. R. (1976). Motivation through the design of work: Test of a theory. *Organizational Behavior and Human Performance,* 16(2), 250–279.

Haenlein, M., Huang, M.H., Kaplan, A. (2022). Guest editorial: Business ethics in the era of artificial intelligence. *Journal of Business Ethics*, 178(4), 867-869.

Hussain, W. (2024). Strategic Decision-Making in Uncertain Environments: A Management Science Perspective. *The Management Science Letter*, 1(3), 64-77.

James, R. (2022). I'll manage myself: the moderator effect of positive framing on the relationship between organisational politics and engagement. *South Asian Journal of Business Studies*, 11(4), 418-432.

Jammaers E, Zanoni P and Hardonk S (2016). Constructing positive identities in ableist workplaces: Disabled employees' discursive practices engaging with the discourse of lower productivity. *Human Relations*, 69(6), 1365-1386.

Jian, J. Y., Bisantz, A. M., Drury, C. G. (2000). Foundations for an empirically determined scale of trust in automated systems. *International journal of cognitive ergonomics*, *4*(1), 53-71.

Johnson, E. J., Payne, J. W. (1985). Effort and accuracy in choice. *Management science*, 31(4), 395–414.

Kahneman, D. (2003). A perspective on judgment and choice: Mapping bounded rationality. *American Psychologist*, 58(9), 697–720.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.

Kahneman, D., Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291.

Kahneman, D., Slovic, P., Tversky, A. (1982). *Judgment under uncertainty: heuristics and biases* Cambridge. MA: Cambridge.

Kapustina, O., Burmakina, P., Gubina, N., Serov, N., Vinogradov, V. (2024). User-friendly and industry-integrated AI for medicinal chemists and pharmaceuticals. *Artificial Intelligence Chemistry*, 100072.

Katz, D. (1953). *Research methods in the behavioral sciences*. Dryden Press.

Kim, T., Song, H. (2020). The Effect of Message Framing and Timing on the Acceptance of Artificial Intelligence's Suggestion. In *Extended Abstracts of the 2020 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1-8.

Knutsson, H., Mattisson, O., Ramberg, U., Tagesson, T. (2008). *Do strategy and management matter in municipal organisations?*. Financial Accountability & Management, 24(3), 295-319.

Lawrence, T. B. (1991). *The Impact of Artificial Intelligence on Organizational Decision Making*. Journal of Management Studies, 28(3), 241-259.

Lieberman, H. (2009). User interface goals, AI opportunities. *AI Magazine*, 30(4), 16-16.

LeCun, Y., Bengio, Y., Hinton, G. (2015). *Deep learning*. Nature, 521(7553), 436-444.

Luxemburg Government (2019). *Artificial Intelligence: a strategic vision for Luxembourg.* Online, disponibile su https://gouvernement.lu/en/publications/rapport-etudeanalyse/ministdigitalisation/artificial-intelligence/artificial-intelligence.html

Luhmann, N. (2005). *Organizzazione e decisione.* Pearson Italia SpA.

Ma, L., Liu, S., Zhang, X., Zhang, G., & Hao, F. (2024). *AI use purposes in organizations: A scale development and test of its role in promoting employee creativity*. Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=4983303

Ma, S., Wang, X., Lei, Y., Shi, C., Yin, M., & Ma, X. (2024*).* "Are You Really Sure?" Understanding the Effects of Human Self-Confidence Calibration in AI-Assisted Decision Making. In *Proceedings of the CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1-20.

MacroPolo (2024). *The Global AI Talent Tracker 2.0.* Online, disponibile su: https://macropolo.org/digital-projects/theglobal-ai-talent-tracker/.

Magnani, L. (2011). *Understanding violence. The intertwining of morality, religion, and violence: A philosophical stance*. Heidelberg/Berlin: Springer.

Maldonato, M. N. (2018). The unconscious logic of decision-making. *puntOorg International Journal*, *2*(2), 78–84. https://doi.org/10.19245/25.05.pij.2.2.2

Margaryan, A. (2023). Artificial intelligence and skills in the workplace: An integrative research agenda. *Big Data & Society*, 10(2), 20539517231206804.

Martínez, N., Agudo, U., Matute, H. (2022). Human cognitive biases present in Artificial Intelligence. *Revista Internacional de los Estudios Vascos*, 67(2).

Mata, R., Josef, A. K., Hertwig, R. (2011). Propensity for risk taking across the life span and around the globe. *Psychological Science*, 22(2), 176-183.

Mata, R., Pachur, T., Von Helversen, B., Hertwig, R., Rieskamp, J., Schooler, L. (2012). Ecological rationality: a framework for understanding and aiding the aging decision maker. *Frontiers in neuroscience*, 6, 19.

McCarthy, J. (2007). *What is artificial intelligence*. Online, disponibile su: http://jmc.stanford. edu/artificial-intelligence/what-is-ai/index.html

McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., Shannon, C. E. (2006). A proposal for the Dartmouth summer research project on artificial intelligence, august 1995, *AI magazine*, 27(4), 12-14.

McDermott, J. (1982). R1: A rule-based configurer of computer systems. *Artificial Intelligence*, 19(1), 39–88.

Meyer, A. N. D., Payne, V. L., Meeks, D. W., Rao, R., Singh, H. (2013). Physicians' diagnostic accuracy, confidence, and resource requests: A vignette study. *JAMA Internal Medicine*, 173(21), 1952–1958.

Memon, M. A., Ramayah, T., Ting, H., Chuah, F. (2024). Control variables: A review and proposed guidelines. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 8(2), 1-18.

Mik-Meyer N (2016). Othering, ableism and disability: A discursive analysis of co-workers' construction of colleagues with visible impairments. *Human Relations*, 69(6), 1341-1363.

Miller, G. A. (1956*).* The magical number seven, plus or minus two: Some limits on our capacity for processing information. *Psychological Review*, 63(2), 81–97.

Miller, D. J., Spengler, E. S., & Spengler, P. M. (2015). A meta-analysis of confidence and judgment accuracy in clinical decision making. *Journal of Counseling Psychology*, 62(4), 553.

Mintzberg, H., Raisinghani, D., Theoret, A. (1976). The structure of "unstructured" decision processes. *Administrative Science Quarterly*, 21(2), 246–275.

Moore, D. A. (2020). *Perfectly confident: How to calibrate your decisions wisely*. HarperCollins.

Nielsen, J. (1994a). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Nielsen Norman Group. Online, disponibile su: https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/

Nielsen, J. (1994b). Enhancing the explanatory power of usability heuristics. In *Proceedings ofthe SIGCHI conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '94)*, pp. 152–158.

Nielsen, J. (1995). How to conduct a heuristic evaluation. *Nielsen Norman Group*, 1(1), 8.

Nunnally, J.C. (1978). An Overview of Psychological Measurement. In: Wolman, B.B. (eds) *Clinical Diagnosis of Mental Disorders*. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4684-2490 4_4

Nutt, P. C., Wilson, D. C. (2010). *Handbook of decision making* (Vol. 4). John Wiley & Sons.

O'Brien, J.A., Markus, G.M. (2011) *Management information Systems, 10th edition*, McGraw Hill Irwin

O'neil, C. (2017). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown OECD (2024), *OECD Artificial Intelligence Review of Germany*, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/609808d6-en.

Pagnozzi, F., Renkema, M., Antonelli, G. (2024). *Help-seeking practices and behaviours in organizations and AI-driven chatbot: a scoping review*. *puntOorg International Journal*, 1(1). https://doi.org/10.19245/25.05.of.13.06.24.1

Parasuraman, R., Sheridan, T. B., Wickens, C. D. (2000). A model for types and levels of human interaction with automation. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics - Part A: Systems and Humans*, 30(3), 286–297.

Pettigrew, A. M. (1979). On studying organizational cultures. *Administrative science quarterly*, 24(4), 570-581.

Pilati, M. (2023). *Problem Soving e Decision Making. Individui, Gruppi, Culture e Soft Skill.* GueriniNext

Power, D. J. (2002). *Decision support systems: concepts and resources for managers*, 13, 1-20. Westport: Quorum Books.

Preeti, P., (2017). *An optimised competency framework for improving students' self skills during work related learning*. Doctoral thesis, London Metropolitan University.

Raiffa, Howard, John Richardson, David Metcalfe (2003). *Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making*. Cambridge: Harvard University Press

Rastogi, C., Zhang, Y., Wei, D., Varshney, K. R., Dhurandhar, A., Tomsett, R. (2022). Deciding fast and slow: The role of cognitive biases in ai-assisted decision-making. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW1), 1-22.

Rhue, L. (2023). The Anchoring Effect, Algorithmic Fairness, and the Limits of Information Transparency for Emotion Artificial Intelligence. *Information Systems Research*, 35(3):1479-1496.

Riccaboni, M., Franceschetti, M., Landi, S. (2021). *Competenze creative e sistemi di raccomandazione*. Report tecnico. Inapp.

Rocha, R., Lima, F. (2018). Erros humanos em situações de urgência: análise cognitiva do comportamento dos pilotos na catástrofe do voo Air France 447. *Gestão & Produção*, 25(3), 568-582.

Rumelhart, D. E., Hinton, G. E., Williams, R. J. (1986). Learning representations by back-propagating errors. *Nature*, 323(6088), 533–536.

Russell S, Norvig P. (2003) *Artificial Intelligence-A Modern Approach*. 2nd ed. Upper Saddle River: Prentice Hall

Sartor, G. (2022). *L'intelligenza artificiale e il diritto*. Giappichelli.

Schemmer, M., Kühl, N., Satzger, G. (2022). Intelligent decision assistance versus automated decision making: Enhancing knowledge workers through explainable artificial intelligence. In *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*

Scott, I. (2020). *Context and innovation in traditional bureaucracies: a hong kong study*. Public Administration and Development, 41(1), 12-22.

Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., Cook, S. (1959). *Research methods in social relations*. Holt, Rinehart and Winston.

Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Doubleday/Currency.

Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66-83.

Simon, H. A. (1947). *Administrative behavior; A study of decision-making processes in administrative organization*. Macmillan.

Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *The Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99–118.

Simon, H. A. (1956). Rational choice and the structure of the environment. *Psychological review*, 63(2), 129.

Simon, H. A. (1957). *Models of man: social and rational; mathematical essays on rational human behavior in society setting*. New York: Wiley.

Simon, H. A. (1979). *Models of Thought*. Yale University Press.

Simon, H.A. (1990). *Reason in human affairs*. Stanford University Press.

Singh, R., Kim, J. Y., Glassy, E. F., Dash, R. C., Brodsky, V., Seheult, J., ... Pritt, B. S. (2025). Introduction to Generative Artificial Intelligence: Contextualizing the Future. *Archives of pathology & laboratory medicine*, 149(2), 112-122.

Skitka, L. J., Mosier, K., Burdick, M. D. (1999). Accountability and automation bias. *International Journal of Human-Computer Studies*, 52(4), 701–717.

Slovic, P., Finucane, M. L., Peters, E., MacGregor, D. G. (2002). *The affect heuristic*. In T. Gilovich, D. Griffin, & D. Kahneman (Eds.), *Heuristics and biases: The psychology of intuitive judgment*, 397–420. Cambridge University Press.

Smith, R., Zhang, H., Li, Y. (2023). Overcoming Challenges in the Integration of Information Systems for Strategic Management. *International Journal of Information Management*, 68, 102-112.

Socol, A., Iuga, I. C. (2024). Addressing brain drain and strengthening governance for advancing government readiness in artificial intelligence (AI). *Kybernetes*, 53(13), 47-71.

Spreitzer, G. M. (1995). Psychological empowerment in the workplace: Dimensions, measurement, and validation. *Academy of Management Journal*, 38(5), 1442–1465.

Steel, R. P., Mento, A. J. (1987). The participation-performance controversy reconsidered: Subordinate competence as a mitigating factor. Group & Organization Studies, 12(4), 411–423.

Swaraj, A. (2019). *Exploratory research: Purpose and process*. Parisheelan, 15(2), 1-8.

Taylor, F. W. (1911). *The principles of scientific management*. Noton & Company.

Tekin, B. (2020). Measurement of overconfidence, illusion of control and optimism in the context of behavioral finance: Case of university students. *Journal of Behavioral Finance Research*, 10(2), 45–60

Thomas, K. W., Velthouse, B. A. (1990). Cognitive elements of empowerment: An "interpretive" model of intrinsic task motivation. *Academy of management review*, 15(4), 666-681.

Tomašev, N., Cornebise, J., Hutter, F., Mohamed, S., Picciariello, A., Connelly, B., ... , Clopath, C. (2020). AI for social good: unlocking the opportunity for positive impact. *Nature Communications,* 11(1), 2468.

Turing, A.M. (1950). Computing Machinery and Intelligence, *Mind*, 59(236),433–460.

Turner, A. N., Lawrence, P. R. (1965). *Industrial jobs and the worker*. Boston: Harvard Graduate School of Business Administration

Tversky, A., Kahneman, D. (1972). Subjective probability: A judgment of representativeness. *Cognitive Psychology*, 3(3), 430–454.

Tversky, A., Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology, 5*(2), 207–232.

Tversky, A., Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases: Biases in judgments reveal some heuristics of thinking under uncertainty. *Science*, 185(4157), 1124-1131.

Tversky, A., Kahneman, D. (1983). Extensional versus intuitive reasoning: The conjunction fallacy in probability judgment. *Psychological review*, 90(4), 293.

Tversky, A., Kahneman, D. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39(4), 341–350.

Tversky, A., Slovic, P., Kahneman, D. (1990). The causes of preference reversal. *The American Economic Review*, 80(1), 204–217.

Unione per le Libertà Civili di New York (2013). *"The NYPD's Stop-and-Frisk Policy: A Report on the Impact on Communities of Color"*. Online disponibile su https://www.nyclu.org/report/report-nypd-stop-and-frisk-activity-2013-2014

Verma, A., Lamsal, K., Verma, P. (2022). An investigation of skill requirements in artificial intelligence and machine learning job advertisements. *Industry and Higher Education*, 36(1), 63-73.

Vij, S., Farooq, R. (2017). Moderating variables in business research. *The IUP Journal of Business Strategy*, 14(4), 34-54.

Von Neumann, J., Morgenstern, O. (1944). *Theory of games and economic behavior*. Princeton University Press.

Wang, J., Redelmeier, D. A. (2024). Cognitive biases and artificial intelligence. *NEJM AI*, 1(12), AIcs2400639.

Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in organizations* (Vol. 3). Sage

Whitaker, C. F. (1990*).* Formulation by Marilyn vos Savant of question posed in a letter from Craig Whitaker. Ask Marilynçolumn, *Parade Magazine*, 16.

Wiener, N. (1948). Cybernetics: Or Control and Communication in the Animal and the Machine. *MIT Press.*

Yudkowsky, E. (2008). Artificial intelligence as a positive and negative factor in global risk. In J. B. Hanson (Ed.), *Global catastrophic risks,* 308-345. Oxford University Press.

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)[i], *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.[ii], *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.[iii], *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

[i] Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

[ii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

[iii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.[iv], *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)[v], *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)[vi], *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio[vii], *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)[viii], *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

[iv] Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

[v] Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

[vi] Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

[vii] Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

[viii] Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)[ix], *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi[x], *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)[xi], *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, *"… Una cappella cavata dentro il monte…". Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

[ix] Con scritti di *Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.*

[x] Con scritti di *Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove*.

[xi] Con scritti di *Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.*

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio[xii], *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora[xiii], *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

[xii] Con scritti di *Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.*

[xiii] Con scritti di *Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.*

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)[xiv], *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali* (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)[xv], *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

[xiv] Con scritti di *Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.*

[xv] Con scritti di *Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.*

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)[xvi], *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.[xvii], *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote[xviii], *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)[xix], *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

[xvi] Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensal, Ken Ehrensal, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

[xvii] Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

[xviii] Con scritti di *Stefano De Luca* e *Guido Solza*.

[xix] Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín[xx], *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge[xxi], *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran[xxii], *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

[xx] Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

[xxi] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.*

[xxii] Con scritti di *Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.*

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)[xxiii], *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca[xxiv], *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

[xxiii] Con scritti di *Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.*

[xxiv] Con scritti di *Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.*

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)[xxv], *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*[xxvi] (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)[xxvii], *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

[xxv] Con scritti di *Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.*

[xxvi] Con scritti di *Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodríguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folena, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.*

[xxvii] Con scritti di *Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallocchio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.*

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)[xxviii], *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of Non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2022.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano[xxix], *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.

[xxviii] Con scritti di *Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed* (traduzione di Serena Tiburtini), *Mohamed Alì Agrebi* (traduzione di Serena Tiburtini), *Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.*

[xxix] Con scritti di *Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Ilaria Faranda, Lorenzo Fattori, Teresa Anna Rita Gentile, Luisa Grillo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Pareschi, Giuseppe Recinto, Maddalena Romano, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri.*

101 F. Cavulli (a cura di)[xxx], *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche, dell'Università di Napoli Federico II*, 2022.

102. G. Carugno, P. Sullo (a cura di)[xxxi], *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo* (con prefazione di D. Fabris), 2023.

103. D. Tortora, *Fuga dal testo, Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.

104. S.M.G. Adamo, P. Valerio[xxxii], *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di M. Rossi-Doria), 2023.

105. M. Tregua, F. Bifulco, *Smart heritage management. Contesto, fruitori, servizi*, 2023.

106. M. Cicellin, A. Scuotto, *Le organizzazioni ibride nell'imprenditorialità sociale. Nuovi modelli di business per l'innovazione sociale* (con prefazione di S. Consiglio), 2023.

107. M. Iannotta, P. Polidoro, *Generative semiotics for organizational research and action*, 2023.

108. B. Del Villano, *La parola e la cura. Il discorso medico nel Seicento inglese*, 2023.

[xxx] Con scritti di *Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli, Pasquale Miranda, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Alessandro Naso, Stefano Finocchi, Alessandra Sena, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio, Martina Zinni, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone, Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara, Rachele Cava, Teresa Laudonia, Mariateresa Cavallaro, Anna Nenna, Elena Russo, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala, Teresa Tescione, Michele Cotugno, Rosa Vanacore, Carmela Capaldi, Antonella Ciotola, Simona Passaro, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli, Giuseppina Grimaudo.*

[xxxi] Con scritti di *Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis, Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.*

[xxxii] Con scritti di *Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.*

109. D. Wolton, D. Borrelli, C. Grassi (a cura di)[xxxiii], *Sociologia della cultura*, 2023.
110. P. Pisano, *Innovazione e intelligenze artificiali. Istruzioni per l'uso. Elementi di Economia e Management*, 2023.
111. S. Dello Russo, *Vademecum sul feedback* (con prefazione di L. Giustiniano), 2023.
112. F. Di Virgilio, *Il mandala delle performance individuali* (con presentazione di L. Gnan, prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Buonocore), 2023.
113. I. Bonacci, D. Scarozza, *La narrazione nelle organizzazioni. Approcci teorici e ambiti applicativi*, (con prefazione di R. Mercurio e postfazione di M. Pezzillo Iacono), 2023.
114. E.G. Margherita, *La sostenibilità organizzativa nell'era dell'industria 4.0. Una prospettiva socio-tecnica* (con prefazione di G. Antonelli, introduzione di A.M. Braccini e postfazione di A. Lazazzara), 2023.
115. D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers, W.W. Behrens III, *I limiti della crescita*, 2023.
116. L. Todisco, *New technologies to support employees. Smart working as a tool to shape organizational change and human resources practices in the public sector?* (with a preface by G. Mangia and afterword by F. Di Virgilio), 2023.
117. A. Rosa, *Job Crafting e meaningful work. Prospettive e implicazioni organizzative per la gestione delle risorse umane* (con presentazione di M. Martinez, prefazione di F. Buonocore e postfazione di A. Sancino), 2023.
118. P. Adinolfi e G. Piscopo (a cura di)[xxxiv], *Modelli organizzativi e scenari di innovazione nel sistema giustizia. Un assistente virtuale personale per*

[xxxiii] Con scritti di *Dominique Wolton, Davide Borrelli, Carlo Grassi, Sergio Marotta, Benoît Le Blanc,Stefania Ferraro, Arturo Lando, Margherita D'Andrea, Luigi Sica, Antonio Zapelli, Luciano Petullà.*

[xxxiv] Con scritti di *Paola Adinolfi e Gabriella Piscopo*; *Paolo Palmieri, Matteo De Crescenzo e Fabio Imparato*; *Luigi Iannicelli, Marco Angelone e Stefano Conforti*; *Luigi Kalb e Alessio Gaudieri; Maria Chiara Casale, Francesco Di Vincenzo, Bianca Barone e Teresa Anna Rita Gentile;Assunta Carmen Autuori, Carmela Cicalese, Giulia Magni, Emilia Romeo e Valentina Spagnuolo; Carmine De Nicola e Giuseppina Palmieri; Stefano Conforti, Alessio Gaudieri, Paolo Palmieri ed Emilia Romeo*; *Gabriella Piscopo, Giuseppe Michele Padricelli e Paola Adinolfi*; *Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo e Teresa Anna Rita Gentile*; *Carmine De Nicola, Nicola Capolupo e Valerio Giampaola*; *Ida Virtuoso*; *Vittorio*

il distretto della Corte d'Appello di Salerno (con prefazione di V. Loia e I. Russo), 2023.

119. M.L. Frigotto e L.M. Sicca, *Nulla impresa per huom si tenta invano* (con prefazione di E. Cori), 2023.
120. F. Dell'Aversana, A. Mollo, D. Napolitano e L.M. Sicca[xxxv], *Su la disabilità*, 2024.
121. A. Fruttaldo, *Identity construction and negotiation in academic discourse*, 2024.
122. F. Izzo, *Cambi di rotta. I processi strategici nelle imprese sociali. Il caso La Paranza*, 2024.
123. T. de Jesús Fernández, S. Más e L.G. Piña, *Libere di amare. Donne lesbiche, bisessuali, fluide a Cuba* (edizione italiana a cura di P. Guazzo, M. Nicotra e R. Padovano), 2024.
124. S. Bruno e L. Stendardo, *Donne e impresa teatrale* (con prefazione di A. Ceprano e postfazione di D. Iacobelli), 2024.
125. G. Fattoruso e M. Squillante, *L'Analytic Hierarchy Process e le sue estensioni. Metodi e applicazioni socio-economiche* (con prefazione di A. Ishizaka), 2024.
126. S. Bonini Baraldi, *Di musei e di autonomia. Una fotografia in bianco e nero* (con prefazione di L. Zan), 2024.
127. T. Fornasari, *Corporate sustainability and accountability in the EU. Implementing the Corporate Sustainability Reporting Directive through European Sustainability Reporting Standards*, 2024.

Scarano, Carmine Spagnuolo, Giuseppina Palmieri, Francesco Foglia, Gabriele Tuozzo; *Nicola Capolupo ed Emilia Romeo; Gabriella Piscopo e Simona Mormile* (e relazioni a cura di: *Iside Russo, Gabriella Piscopo, Luigi Kalb, Vittorio Scarano, Giovanni Malesci, Antonio Ansalone, Francesca Del Grosso e Giuseppe Borrelli);Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo, Simona Mormile, Maria Chiara Casale e Roberta Romano* (e relazioni a cura di: *Vincenzo Loia, Elia Taddeo, Ettore Sala, Gabriella De Stradis, Francesca Ricciardi, Christine Peduto, Erica Melloni, Antonino Rotolo, Emanuela Muri, Rosa Anna Ruggiero, Alessandro Ruggieri, Francesco Oddi, Ferruccio Auletta, Ernesto Aghina, Domenico Dalfino, Filippo Labellarte, Silvia Izzo, Maria Grazia Vagliasindi e Paola Adinolfi).*

[xxxv] Con scritti di *Enrico Al Mureden, Angelo Benozzo, Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Angelo D'Onofrio, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Valeria Duraccio, Giuseppe Esposito, Ilaria Faranda, Luisa Grillo, Brunella Iengo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Orlando, Luca Pareschi, Daniela Pianezzi, Giuseppe Recinto, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Maria Savarese, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri, Claudio Valerio.*

128. P. Calvosa, *L'impatto di internet sulle dinamiche di mercato nel settore delle scommesse sportive in Italia. Concorrenza, strategie, consumi, responsabilità* (con prefazione di L. Cantone), 2024.
129. C. Canoro, *The organizational structure of underwater cultural heritage tourism: actors and new perspectives* (with a preface by M. Ferrara), 2025.
130. C. Albarella, *L'ipotesi dell'inconscio e la terapia psicoanalitica*, 2025.
131. G. Garlatti Costa e G. Bortoluzzi, *Work-Life balance e creatività. Alla ricerca di un equilibrio possibile* (con prefazione di P. Gubitta e postfazione di F. Venier), 2025.
132. L. Gnan, *Dilemmi della mente e del potere: la costruzione della realtà amministrativa tra percezione e razionalità.* Bias *ed euristiche nel processo decisionale e nella comunicazione efficace dei risultati della Pubblica Amministrazione* (con prefazione di E. Giovannini), 2025.
133. G. Antonelli e S. Di Lauro, *Il ruolo della cultura organizzativa nella gestione del cambiamento* (con prefazione di L.M. Sicca), 2025.

Finito di stampare nel mese di maggio 2025
dalla *Grafica Elettronica srl* – Napoli (NA)