punto org
Collana diretta da Luigi Maria Sicca
113

Isabella Bonacci Danila Scarozza

LA NARRAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI
APPROCCI TEORICI E AMBITI APPLICATIVI

prefazione
Riccardo Mercurio

postfazione
Mario Pezzillo Iacono

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2023 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979-12-5976-768-4

Indice

11 Prefazione
Riccardo Mercurio

15 Introduzione

23 1. L'approccio Narrativo
23 1.1 Il concetto di narrative analysis: disamina delle caratteristiche del fenomeno
27 1.2 Il background di riferimento
32 1.3 Narrative e semiotica
40 1.4 La funzione del narrative analysis

49 2. L'approccio narrativo e il mondo delle organizzazioni
49 2.1 L'organizzazione prende forma attraverso la narrazione
53 2.2 Le narrazioni nella ricerca strategica
58 2.3 Il sensemaking e la narrazione organizzativa
65 2.4 Narrazione, cambiamento e apprendimento
68 2.5 Human Resources e narrative: perché raccontare una storia
75 2.6 I Sistemi di valutazione delle persone attraverso il narrative analysis
84 2.7 Le implicazioni del narrative analysis nella ricerca del personale
88 2.8 Narrative e identità
94 2.9 Narrative nella ricerca organizzativa sociale

98 2.10 Narrazione e cultura
101 2.11 Narrazione e virtuale: una nuova "storia"

105 3. Raccontare lo storytelling: una disamina del dibattito accademico e manageriale
105 3.1 Introduzione allo storytelling: dalle origini allo storytelling *revival*
108 3.2 Lo storytelling nelle discipline manageriali e organizzative
114 3.3 Le ragioni per cui si è tornati a narrare storie
120 3.4 Concettualizzare l'*organizational* storytelling
131 3.5 L'efficacia dello storytelling: il contributo accademico
136 3.6 Gli approcci teorici
140 3.7 Storytelling e digitale: un nuovo modo di raccontare
143 3.8 Il dibattito scientifico sul digital storytelling

147 4. Storytelling e cultura organizzativa: stabilire, incorporare, evolvere e spiegare la cultura organizzativa attraverso le storie
147 4.1 Storytelling organizzativo: dall'individuo al gruppo
151 4.2 Quali prospettive per il legame tra storie e cultura organizzativa?
155 4.3 L'uso dello storytelling per lo sviluppo della cultura organizzativa: fasi e funzioni
169 4.4 Oltre i confini organizzativi: storytelling e culture nazionali
175 4.5 Leadership, cultura e storytelling

181 5. Storie e valori: forme alternative di storytelling
181 5.1 Orientamento ai valori e forme di narrazione
184 5.2 L'autobiografia
192 5.3 Il visual storytelling
196 5.4 La ricomposizione tra parola e immagine: il fumetto d'impresa
200 5.5 Lo storytelling verso il futuro: le *springboard stories*

205 Conclusioni

213 Postfazione
Mario Pezzillo Iacono

217 *Bibliografia*

241 *Indice dei nomi*

249 *Hanno scritto nella Collana punto org*

Prefazione

*Riccardo Mercurio**

Negli ultimi decenni, il tema della narrazione è diventato un oggetto di indagine privilegiato.

L'attenzione alla sfera narrativa si è talmente intensificata nell'intera comunità culturale che, a partire dagli anni Novanta, si colloca una svolta fondamentale definita *narrative turn* (Kreiswirth, 2005). Tale svolta ha investito ambiti diversi e la narrazione sembra configurarsi come un concetto multidisciplinare.

L'interesse per la narrazione tocca campi dell'esistenza che tradizionalmente sono stati definiti come ambiti dal carattere poco incline alla narrazione: lo storytelling influenza settori come il marketing, assumendo un ruolo centrale nella creazione di universi narrativi intrisi di valori, significati, simboli che raccontano e comunicano il prodotto tentando di coinvolgere ed emozionare il pubblico. Analogamente, la politica sembra travestirsi da racconto per creare un legame con gli elettori che faciliti una visione comune dei contenuti politici, come ha sostenuto Stanley Greenberg guardando alla campagna elettorale di John Kerry: *"a narrative is the key to everything"*.

Anche nell'ambito della scienza si evidenzia l'urgenza di includere la narrazione nelle categorie di analisi e presentazione dei dati scientifici: il legame tra scienza e narrazione – a partire dai miti e dalle leggende impiegati anticamente per illustrare

* Professore a contratto di Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane, Universitas Mercatorum.

Postfazione

*Mario Pezzillo Iacono**

La "narrazione" è riconosciuta come uno dei principali paradigmi di ricerca qualitativa nelle scienze sociali sin dall'inizio degli anni 2000 (Boje, 2001). Prima di divenire oggetto di studio consolidato nelle scienze sociali, le narrazioni sono state principalmente indagate dai narratologi, il cui interesse era tendenzialmente interno al testo, ossia rivolto ai meccanismi di presentazione degli eventi o al rapporto tra gli eventi nella loro sequenza cronologica e nel loro intreccio. Limitata attenzione, invece, era rivolta al contesto del raccontare. È solo a partire dagli anni Novanta che il filone degli studi narrativi nelle scienze organizzative si afferma attraverso i contributi di Boje (2001, 2008), Gabriel (1991, 2004) e Czarniawska (1997, 2004) che contribuiscono a sviluppare, la cosiddetta "svolta linguistica". Ci si riferisce, richiamando tale prospettiva, a quegli approcci ontologici ed epistemologici che interpretano la comunicazione e il linguaggio come elementi fondanti dei processi di costruzione di significato (Gergen, 1994), come "testo" e forma di rappresentazione dialettica (anche simbolica) delle relazioni aziendali e, di conseguenza, come chiave ermeneutica dell'analisi organizzativa. La realtà sociale non è considerata oggettiva, ma costituita dall'interazione fra individui: emerge come relazione, conflitto di potere e costruzione di significati, in una logica secondo cui creare significato e organizzare si connota-

* Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

no come concetti interscambiabili (Weick, 1995). Gherardi (1996), ad esempio, analizzando le narrazioni dell'identità di genere delle donne in occupazioni prevalentemente maschili, ha sostenuto che quando l'identità non è più concepita come una "essenza", ma come una narrazione, può essere interpretata come un testo che mira a creare un'immagine di individualità attraverso un processo di cooperazione testuale con il lettore. Le narrazioni, da questo punto di vista, dovrebbero quindi essere considerate come modi in cui sono state negoziate posizioni soggettive.

Il *narrative turn*, oltre a far dialogare tra loro settori tradizionalmente estranei all'analisi di carattere narratologico, quali la storia, la sociologia, la psicologia, la politica, l'economia, il marketing, si configura così come territorio unificante rispetto alle tradizionali distinzioni tra saperi. In particolare, dal lavoro di Czarniawska del 2004 [2018], l'analisi narrativa è entrata nel dominio organizzativo nel senso di persone che raccontano storie all'interno delle organizzazioni e relativamente alla vita organizzativa o come narrazione stessa. Czarniawska interpreta, la narrazione come una dimensione cruciale dell'esperienza umana, come un "atto" che non è mai individuale, ma che rappresenta, esso stesso, relazione e scambio e che, dunque, presuppone una dimensione sociale.

Il lavoro di Isabella Bonacci e Danila Scarozza contribuisce a sviluppare questo dibattito nell'ambito della letteratura manageriale, concentrandosi su aspetti chiave delle narrazioni organizzative e delle identità lavorative costruite attraverso la narrazione. Le autrici hanno esplorato l'approccio narrativo, offrendoci una visione approfondita delle sue radici concettuali, del suo legame con la semiotica e della sua funzione cruciale nell'analisi organizzativa. La narrazione è interpretata in una dimensione dialogica: diretta verso l'oggetto e il contenuto, ma, allo stesso tempo, alla relazione e anche al più ampio contesto sociale.

L'analisi delle narrazioni è affrontata con un taglio prevalentemente epistemologico, declinando i principali approcci ana-

litici dell'approccio narrativo, dello storytelling e della cultura organizzativa. Le autrici fanno emergere come in un contesto dominato dalla tecnologia digitale, la narrazione offra un approccio metodologico "unico" per connettersi con le persone e creare significati condivisi.

Il volume, inoltre, mostra come le storie siano una parte essenziale della cultura e dell'identità delle persone e delle organizzazioni. Le storie possono essere uno strumento per "guidare il cambiamento", sviluppare processi di *sense-making*, *decision-making* e *knowing* individuali ed organizzativi e creare legami emotivi condivisi e profondi. Il coinvolgimento attraverso lo storytelling è considerato fondamentale per comunicare emozioni, creare connessioni e generare esperienze "immersive". Questo viaggio nel mondo della narrazione e dello storytelling nelle organizzazioni ci ha offerto una visione approfondita di come queste "pratiche" influenzino e trasformino il modo di comprendere, comunicare e dare forma alle organizzazioni. Il volume si presenta, dunque, come una ulteriore testimonianza della potenza della narrazione nello sviluppo e nella trasformazione della cultura, dei valori, delle identità organizzative e, in generale, nella costruzione di significati condivisi nel contesto sociale e nelle organizzazioni.

Bibliografia

Abma, T.A. (2000), Fostering learning-in-organizing through narration: Questioning myths and stimulating multiplicity in two performing art schools, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9/2, 211-231.

Abma, T.A. (2003), Learning by telling: Storytelling workshops as an organizational learning intervention, *Management Learning*, XXXIV/2, 221-240.

Adaval, R., Isbell, L.M., Wyer, R.S. (2007), The impact of pictures on narrative – and list – based impression formation: A process interference model, *Journal of Experimental Social Psychology*, 43/3, 352-364.

Ahrens, T. (1996), Styles of accountability, *Accounting, Organizations and Society*, 21/2-3, 139-173.

Ahrens, T. (1997), Talking accounting: An ethnography of management knowledge in German and British brewers, *Accounting, Organizations and Society*, 22/7, 617-637.

Ahrens, T. (1999), *Management accounting practices in Britain and Germany*, Amsterdam, Harwood Publishing.

Alber, J., Fludernik, M. (2010), *Postclassical narratology: Approaches and analyses*, Columbus, The Ohio State University Press.

Albert, S., Whetten, D.A. (1985), "Organizational identity", in L.L. Cummings, B.M. Staw, (Eds) *Research in organizational behavior*, Greenwich, CT, JAI Press, 263–95.

Allaire, Y., Firsirotu, M.E. (1984), Theories of Organizational Culture, *Organizational Studies*, 5/3, 193-226.

Allan J., Fairtlough G., Heinzen B. (2001), *The Power of the Tale: Using Narrative for Organizational Success*, Chichester, John Wiley & Sons.

Altmann, G.T., Kamide, Y. (2007), The real-time mediation of visual attention by language and world knowledge: Linking anticipatory (and other) eye movements to linguistic processing, *Journal of Memory and Language*, 57/4, 502-518.

Alvesson, M., Deetz, S. (2000), *Doing Critical Management Research*, London, Sage.

Alvesson, M., Karreman, D. (2000), Varieties of discourse: on the study of organizations through discourse analysis, *Human Relations*, 53/9, 1125–1149.

Alvesson, M., Willmott, H. (2002), Identity regulation as organizational control: producing the appropriate individual, *Journal of Management Studies*, 39/5, 619–644.

Alvesson, M., Ashcraft, K.L., Thomas, R. (2008), Identity Matters: Reflections on the Construction of Identity Scholarship in Organization Studies January, *Organization*, 15/5, 5-28.

Appel, M., Richter, T. (2007), Persuasive effects of fictional narratives increase over time, *Media Psychology*, 10/1, 113-134.

Argyris, C. (1982), *Reasoning, learning and action*, San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Babudro, P. (2020), *Digital storytelling: cos'è e come utilizzarlo per comunicare*, Milano, Franco Angeli.

Babudro, P. (2016a), *Business e storytelling: la narrazione al servizio dell'azienda*, Palermo, Dario Flaccovio Editore.

Babudro P. (2016b), *Storytelling multimediale, la narrazione tra online e offline*, Milano, Franco Angeli.

Bamberg, M. (2007), *Narrative: State of the art*, Amsterdam, John Benjamins Publishing.

Banaszewski, T. M. (2005), *Digital storytelling: supporting digital literacy in grades 4 – 12*, Thesis Master of Science in Information Design and Technology, Georgia Institute of Technology, May 2005.

Barry, D., Elmes, M. (1997), Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse, *Academy of Management Review*, 22/2, 429–452.

Barsalou, L.W. (1999), Perceptual symbol systems, *Behavioral and Brain Sciences*, 22/4, 577-660.

Barthes, R., Duisit, L. (1975), An Introduction to the Structural Analysis of Narrative, *New Literary History*, 6/2, 237-272.

Barthes, R. (1964), *Eléments de sémiologie*, Paris, Seuil.

Barthes, R. (1966a), Introduction à l'analyse structurale des récits, *Communications*, 8, 1-27.

Barthes, R. (1966b), *Critique et verité*, Paris: Seuil [tr. it.: (1985) *Critica e verità*, Torino, Einaudi].

Barthes, R., Patrick M., (1992), *Le Cabinet Des Lettres*, Paris, Le Promeneur.

Baumeister, R.F. (1986), *Identity: Cultural change and the struggle for self*, New York, Oxford University Press.

Beach, L.R., Bissell, B.L. (2016), *A new theory of mind: The theory of narrative thought*, Newcastle, Cambridge Scholars.

Bean, C.J., Hamilton, F.E. (2006), Leader framing and follower sensemaking: Response to downsizing in the brave new workplace, *Human Relations*, 59/3, 321–49.

Beigi, M., Callahan, J., Michaelson, C., (2019), A critical plot twist: Changing characters and foreshadowing the future of organizational storytelling, *International Journal of Management Reviews*, XXI/4, 447-465.

Benveniste, E. (1966), *Problèmes de linguistique générale*, Paris, Gallimard.

Berger, P.L., Luckmann, T. (1966), *The social construction of reality*, Garden City, NY, Doubleday.

Berry, G.R. (2001), Telling stories: Making sense of the environmental behavior of chemical firms, *Journal of Management Inquiry*, 10, 58–73.

Berta, L. (2009), "Narrazione e neuroni specchio", in S. Calabrese (Ed.) *Neuronarratologia. Il futuro dell'analisi del racconto*, Bologna, Archetipolibri, 187-203.

Blakemore, S.J., Decety, J. (2001), From the perception of action to the understanding of intention, *Nature Reviews Neuroscience*, 2/8, 561-567.

Blom, J. K., Beckhaus, S. (2005), Emotional Storytelling, *Atti della IEEE Virtual Reality Conference.*

Boal, K. B., Schultz, P.L. (2007), Storytelling, time, and evolution: The role of strategic leadership in complex adaptive systems, *The leadership quarterly*, 18/4, 411-428.

Boje, D.M. (1991), The Storytelling Organization: A Study of Story Performance in an Office-Supply Firm, *Administrative Science Quarterly*, 36/1, 106-126.

Boje, D. M. (1991), Consulting and Change in the Storytelling Organisation, *Journal of Organizational Science*, 4/3, 7-17.

Boje, D.M. (1994), Organizational storytelling: struggles of pre-modern, modern and postmodern organizational learning discourses, *Management Learning*, 25, 433– 461.

Boje, D. M. (1995), Stories of the storytelling organization: a postmodern analysis of Disney as 'Tamara-land', *Academy of Management Journal*, 38/4, 997-1035.

Boje, D. (2001), *Narrative methods for organizational and communication research*, Thousand Oaks, CA, Sage.

Boje, D. (2008), *Storytelling Organizations*, London, Sage.

Boje D., Smith, R. (2010), Re-storying and visualizing the changing entrepreneurial identities of Bill Gates and Richard Branson, *Culture and organization*, 16/4, 307-331.

Bowman, G. (2013), Storytelling and the scenario process: Understanding success and failure, *Technological Forecasting and Social Change*, 80/4, 735-748.

Boyce, M.E. (1995), Collective Centring and Collective Sense-Making in the Stories and Storytelling of One, *Organization Studies*, 16/1, 107-137.

Boyce, M.E. (1996), Organizational story and storytelling: a critical review, *Journal of organizational change management*, 9/5, 5-26.

Boyd, B. (2009), *On the origin of stories. Evolution, cognition, fiction*, Cambridge, Harvard University Press.

Brady, W.H., Haley, S. (2013), Storytelling defines your organizational culture, *Physician Executive*, 39/1, 40-43.

Breurer, N. L. (1998), The Power of Storytelling, *Workforce*, 77/12, 36-41.

Briody, E., Pester, T.M., Trotter, R. (2012), A story's impact on organizational-culture change, *Journal of Organizational Change Management*, 25/1, 67-87.

Brooks, P. (1995), *Trame*, Torino, Einaudi.

Brown, R.H. (1978), Bureaucracy as praxis: Toward a political phenomenology of formal organizations, *Administrative Science Quarterly*, 23/3, 365–82.

Brown, M.H. (1982), *That reminds me of a story; speech action on organizational socialization*, Unpublished doctoral dissertation, University of Texas at Austin, TX.

Brown, M.H. (1986), "Sense making and narrative forms: reality construction in organizations", in L. Thayer (Ed.) *Organizational Communication: Emerging Perspectives*, Norwood, NJ, Ablex, 71– 84.

Brown, J.S., Duguid, P. (1991), Organizational learning and communities of practice: towards a united view of working, learning and innovation, *Organization Science*, 2, 40–57.

Brown, A.D. (1994), Authoritative sensemaking in a public inquiry report, *Organization Studies*, 25/1, 95–112.

Brown, A.D. (1998), Narrative, politics and legitimacy in an IT implementation, *Journal of Management Studies*, 35, 35– 58.

Brown, A.D. (2000), Making sense of inquiry sensemaking, *Journal of Management Studies*, 37/1, 45–75.

Brown, A.D., Jones, M. (1998), Doomed to failure: Narratives of inevitability and conspiracy in a failed IS project, *Organization Studies*, 19/1, 73–88.

Brown, A.D., Humphreys, M. (2003), Epic and Tragic Tales: Making Sense of Change, *The Journal of Applied Behavioral Science*, 39/2, 121-144.

Brown A.D., Stacey P., Nandhakumar, J. (2008), Making Sense of Sensemaking Narratives, *Human Relations*, 61/8, 1035-1062.

Brown, A.D., Jones, M. (2000), Honourable members and dishonourable deeds: Sensemaking, impression management and legitimation in the 'Arms to Iraq' affair, *Human Relations*, 53/5, 655–89.

Brown, A.D., Thompson, E.R. (2013), A narrative approach to strategy-as-practice, *Business History*, 50/7, 1143-1167.

Brown, A. D., Starkey, K. (2000), Organizational identity and learning: A psychodynamic perspective, *The Academy of Management Review*, 25/1, 102–120.

Browning, L. D. (1992), Lists and Stories as Organizational Communication, *Communication Theory*, 2, 281-302.

Bruner, J. (1985), *Actual Minds, Possible Worlds*, Boston, Harvard University Press.
Bruner, J. (1990), *Acts of meaning*, Cambridge, Harvard University Press [tr. it. (1992) *La ricerca del significato*, Torino, Bollati Boringhieri].
Bruner, J. (1991a), "La costruzione narrativa della realtà", in M. Ammanniti, D.N. Stern (Eds.) *Rappresentazioni e narrazioni*, Roma-Bari, Laterza, 17-38.
Bruner, J. (1991b), The narrative construction of reality, *Critical Inquiry*, 18, 1-21.
Bruner, J. (2002), *La fabbrica delle storie. Diritto, letteratura, vita*, Roma-Bari, Laterza.
Bruner, J. (2004), Life as narrative, *Social research: An international quarterly*, 71/3, 691-710.
Bruni, A. (2005), Shadowing Software and Clinical Records: On the Ethnography of Non-Humans and Heterogeneous Contexts, *Organization*, 12/3: 357-378.
Bruni, A., Gherardi, S. (2007), *Studiare le pratiche lavorative*, Bologna, Il Mulino.
Bryan, A., Levine, A. (2008), Web 2.0 storytelling. Emergence of a new genre, *EDUCAUSE Review*, 43/6, 40-56.
Bull, G., Kajder, S. (2004), Digital Storytelling in the language arts classroom, *Learning & Leading with Technology*, 4/32, 46-49.
Burgess, J. (2006), Hearing Ordinary Voices: Cultural Studies, Vernacular Creativity and Digital Storytelling, *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 20/2, 201-214.
Caboni, F., Dessí, S., Giudici, E. (2013), Storytelling: a strategy for brand communication, *Atti del XXV Convegno annuale di Sinergie*, 18-19 ottobre, Lecce.
Caracciolo, M. (2014), *The experientiality of narrative: An enactivist approach*, Berlin, Walter de Gruyter.
Carmagnola, F., (1989), Favole organizzative e comunicazioni d'impresa, *Sviluppo e organizzazione*, 111, 160-175.
Carr, D. (1986), Narrative and the real world: An argument for continuity, *History and Theory*, 25/2, 117-131.
Carr, D. (1991), *Time, narrative, and history*, Bloomington e Indianapolis, Indiana University Press.
Caruana, F., Gallese, V. (2012), Overcoming the emotion experience/expression dichotomy, *Behavioral and Brain Sciences*, 35/3, 145-146.
Caruana, F., Viola, M. (2018), *Come funzionano le emozioni*, Bologna, Il Mulino.
Chatman, S.B. (1978), *Story and discourse: Narrative structure in fiction and film*, Ithaca, Cornell University Press [tr. it. (1981) *Storia e discorso. La struttura narrativa nel romanzo e nel film*, Parma, Pratiche Editrice].

Chiera, A., Adornetti, I., Nicchiarelli, S., Ferretti, F. (2017), "Linguaggio, tempo e narrazione", in A. Bertollini, R. Finelli (Eds.) *Soglie del linguaggio. Corpo, mondi, società*, Collana Colloquia Philosophica, 1, 31-45.

Chomsky, N. (1965), *Aspects of the theory of syntax*, Cambridge, MIT Press.

Clark, B. R. (1972), The Organizational Saga in Higher Education, *Administrative Science Quarterly*, 17/2, 178-84.

Clegg, S. R., (1993), "Narrative, Power, and Social Theory", in D. K. Mumby (Ed.), Narrative and Social Control: Critical Perspectives, Newbury Park, CA: Sage, 15-45.

Codeluppi V. (1995), *I consumatori. Storia, tendenze, modelli*, Franco Angeli, Milano.

Coker, K., Flight, R.L., Baima, D.M. (2021), Video storytelling ads vs argumentative ads: how hooking viewers enhances consumer engagement, *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15/4, 607-622.

Coopey, J., Keegan, O., Emler, N.P. (1997), Managers' Innovations as 'Sense-making', *British Journal of Management*, 8/4, 301-315.

Cortese, C., (1999), *L'organizzazione si racconta*, Milano, Guerini e Associati.

Cosentino, E. (2012), *La mente narrativa. I fondamenti simulativi della comprensione e produzione*, Roma-Messina, Corsico.

Cosentino, E., Adornetti, I., Ferretti, F. (2013), Processing narrative coherence: Towards a top-down model of discourse, *Open Access Series in Informatics*, 32, 61-75.

Costa, G., Gianecchini, M. (2005), *Risorse umane. Persone, relazioni e valore*, McGraw-Hill, Milano.

Couldry, N. (2008), Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling, *New media & society*, 10/3, 373-391.

Currie, G. (1995), Visual imagery as the simulation of vision, *Mind and Language*, 10/1-2, 25-44.

Currie, M. (1998), *Postmodern Narrative Theory*, New York, St Martin's Press.

Currie, G., Brown, A.D. (2003), A narratological approach to understanding processes of organizing in a UK hospital, *Human relations*, 56/5, 563-586.

Czarniawska, B. (1990), *In the eyes of the innocent: Students on organizational power*, Stockholm, Regeringskansliets Offsetcentral.

Czarniawska, B. (1997), *Narrating the organisation – Dramas of institutional identity*, Chicago, The University of Chicago Press [tr. it. (2000), *Narrare l'organizzazione: la costruzione dell'identità istituzionale*, Torino, Edizioni di comunità].

Czarniawska, B. (1998), *A narrative approach to organization studies*, London, Sage.
Czarniawska, B. (1999), *Writing Management: Organization Theory as a Literary Genre*, Oxford, Oxford University Press.
Czarniawska, B. (2000), *Narrare l'organizzazione. La costruzione dell'identità istituzionale*, Milano, Edizioni di Comunità.
Czarniawska, B. (2002), "Interviews and organisational narratives", in J. F. Gubrium, J. Holstein (Eds.), *Handbook of interviewing*, Thousand Oaks, CA, Sage, 733–749.
Czarniawska, B. (2004), *Narratives in Social Science Research. Introducing Qualitative Methods*, London, Sage Publications, [tr.it. a cura di L.M.Sicca *et al.* (2018), *La narrazione nelle scienze sociali*, Napoli, Editoriale Scientifica].
D'Argembeau, A., Van der Linden, M. (2006), Individual differences in the phenomenology of mental time travel: the effect of vivid visual imagery and emotion regulation strategies, *Consciousness and Cognition*, 15/2, 342-350.
Dautenhahn, K. (2002), The origins of narrative: in search of the transactional format of narratives in humans and other social animals, *International Journal of Cognition and Technology*, 1/1, 97-123.
De la Torre, S. (1991), "¿Cómo sistematizar la estimulación creativa?", in R. M. Ibáñez, S. de la Torre (Eds.), *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*, Barcelona, Vicens-Vives.
de La Ville, V. I., Mounoud, E. (2003), "Between discourse and narration: How can strategy be a practice?", in B. Czarniawska, P. Gagliardi, (Eds.), *Narratives we organise by*, Amsterdam, John Benjamins, 95–113.
De Santillana, G., Von Dechend, H. (1969), *Hamlet's Mill: An essay investigating the origins of human knowledge and its transmission through myth*, Boston, David R. Godine. [tr. it. (1983) *Il mulino di Amleto*, Milano, Adelphi].
Dearborn, D.W., Simon, H.A. (1958), Selective perception: A note on the departmental identifications of executives, *Sociometry*, 21/2, 140–144.
Decastri, M. (1984), *Organizzazione e cultura dell'innovazione in impresa*, Milano, Giuffrè.
Decastri, M. (1990), *Cultura d'azienda e leadership. Una prospettiva dinamica*, Milano, Edizioni Angelo Guerini e Associati.
Denning, S. (2001), *The springboard. How Storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations*, Boston, Butterworth Heinemann.
Denning, S. (2004a), Telling tales, *Harvard Business Review*, 82/5, 122-129.
Denning, S. (2004b), *Squirrel Inc. A Fable of Leadership through Storytelling*, New York, John Wiley & Sons [tr. it. (2005) *Scoiattoli Spa. Storie di noci e di leadership*, Milano, ETAS].

Di Paola, L. (2019), Alla ricerca di una nuova identità disciplinare. Il fumetto e la transdisciplinarità, *Mediascapes journal*, 13, 47-55.
Douglas, M. (1986), *How Institutions Think*, Syracuse, Syracuse University Press.
Dowling, G.R. (2006), Communicating corporate reputation through stories, *California Management Review*, 49/1, 81-100.
Driver, M. (2009), From loss to lack: Stories of organizational change as encounters with failed fantasies of self, work and organization, *Organization*, 16/3, 353-369.
Durrance, B. (1997), Stories at Work, *Training & Development*, 51/2, 25-29.
Dyer, W. G., Wilkins, A. L. (1991), Better Stories, Not Better Constructs, to Generate Better Theory: A Rejoinder to Eisenhardt, *The Academy of Management Review*, 16/3, 613–619.
Eakin, P.J. (1999), *How our lives become stories: Making selves*, Ithaca, Cornell University Press.
Eco, U. (1968), *La struttura assente*, Milano, Bompiani.
Eichenbaum, H. (2004), Hippocampus: cognitive processes and neural representations that underlie declarative memory, *Neuron*, 44/1, 109-120.
Emmott, C., Sanford, A.J., Morrow, L.I. (2006), Capturing the attention of readers? Stylistic and psychological perspectives on the use and effect of text fragmentation in narratives, *Journal of Literary Semantics*, 35/1, 1-30.
Fabbri, T.M. (2015), Immagini del lavoro, lavoro con le immagini, *Quaderni Fondazione Marco Biagi*, n. 5.I, 1-13.
Fabbri, P. (2022), On Narrative: An Interview with Roland Barthes, *Theory, Culture & Society*, 39/7-8, 159-174.
Fairclough, N. (2003), *Analyzing discourse: Textual analysis for social research*, London, Routledge.
Fairclough, N. (2005), Critical discourse analysis, organisational discourse, and organisational change, *Organisation Studies*, 26/6, 915–939.
Feldman, M.S. (1989), *Order Without Design Information Production and Policy Making*, California, Stanford University Press Stanford.
Feldman, B.M. (1990), Common Sense and Nonsense, *Between the Species*, 6/3.
Feldman, M.S., Sköldberg, K., Brown, R.N., Horner, D. (2004), Making Sense of Stories: A Rhetorical Approach to Narrative Analysis, *Journal of Public Administration Research and Theory*, 14/2, 147–170.
Ferretti, F., Adornetti, I., Chiera, A., Nicchiarelli, S., Magni, R., Valeri, G., Marini, A. (2017), Mental Time Travel and language evolution: a narrative account of the origins of human communication, *Language Sciences*, 63, 105-118.
Fioroni, F. (2010), *Dizionario di narratologia*, Bologna, Archetipolibri.

Fisher, R.W. (1984), The narrative paradigm: An elaboration, *Communication Monographs*, 56/1, 55-58.
Fisher, W.R. (1985), The narrative paradigm: In the beginning, *Journal of communication*, 35/4, 74-89.
Fisher, R. P., Geiselman, R. E., Amador, M. (1989), Field test of the cognitive interview: Enhancing the recollection of actual victims and witnesses of crime, *Journal of Applied Psychology*, 74/5, 722–727.
Fivush, R., Haden, C.A. (1997), "Narrating and representing experience: Preschooler's developing autobiographical recounts", in P. van den Broek, P.J. Bauer, T. Bourg (Eds.) *Developmental spans in event comprehension and representation: Bridging fictional and actual events*, Mahwah, Lawrence Erlbaum Associates, 169-198.
Fleck, L. (1935), Scientific Observation and Perception on General, *Boston Studies in the Philosophy of Science*, 87, 59–78.
Fleming, D. (2001), Narrative Leadership: Using the Power of Stories, *Strategy & Leadership*, 29/4, 34-36.
Fludernik, M. (1996), *Towards a 'natural' narratology*, London, Routledge.
Fludernik, M. (2009), *An introduction to narratology*, Abingdon and New York, Routledge.
Fog, K. (2010), *Storytelling: Branding in practice*, Frederiksberg, Samfundslitteratur Press.
Fontana, A. (2004), Organizzazioni che raccontano, storie che organizzano. Storytelling tra conversazioni e performance, *Adultità*, 20, 203-210.
Fontana A. (2005), "Lo Storytelling per la comunicazione d'impresa", in M. Barone, A. Fontana, (Eds.) *Prospettive per la comunicazione interna e il benessere organizzativo. Appartenere, integrarsi e comunicare nell'organizzazione che cambia*, Milano, Franco Angeli.
Fontana, A., Sassoon, J., Soranzo, R. (2010), *Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo*, Milano, Franco Angeli.
Fontana, A. (2013), *Manuale di Storytelling: Raccontare con efficacia prodotti, marchi e identità d'impresa*, Milano, Etas.
Fontana, A. (2016), *Storytelling d'impresa. La guida definitiva*, Milano, Hoepli.
Fontana, A. (2007), *Manuale di Storytelling: Raccontare con efficacia prodotti, marchi e identità d'impresa*, Milano, Rizzoli Etas.
Forti, D., Varchetta, G. (2001), *L'approccio psicoanalitico allo sviluppo delle organizzazioni*, Milano, Franco Angeli.
Foucault, M. (1971), *L'ordre du discours*, Paris, Gallimard.
Foucault, M. (1976), *The archeology of knowledge*, New York, Harper and Row.
Frezza, G. (2018), *Fumetti, anime del visibile*, Napoli, Alessandro Polidoro Editore.
Gabriel, Y. (1995), The unmanaged organization: stories, fantasies and subjectivity, *Organization Studies*, 16, 477– 501.

Gabriel, Y. (1998), "The use of stories", in G. Symon, C. Cassell (Eds.) *Qualitative methods and analysis in organizational research*, London, Sage, 135-160.
Gabriel, Y. (2000), *Storytelling in Organizations. Facts Fictions and Fantasies*, Oxford, Oxford University Press.
Gabriel, Y. (2004), *Myths, Stories and Organizations: Postmodern Narratives of our Times*, Oxford University Press.
Gagliardi, P. (1986), The creation and change of organizational cultures: A conceptual framework, *Organization studies*, 7/2, 117-134.
Gagliardi, P. (1992), *Symbols and Artifacts: views of the corporate landscape*, New York, Hawthorne.
Gagliardi, P. (1995), *Le imprese come culture. Nuove prospettive di analisi organizzativa*, Torino, Isedi.
Gallagher, S., Hutto, D. (2008), "Understanding others through primary interaction and narrative practice", in J. Zlatev, T.P. Racine, C. Sinha, E. Itkonen (Eds.) *The shared mind: Perspectives on intersubjectivity*, Amsterdam, John Benjamins Publishing, 17-38.
Gallese, V., Wojciehowski, H. (2011), How stories make us feel: Toward an embodied narratology, *California Italian Studies*, 2/1, 1-36.
Geiger D., Schreyögg, G. (2012), Narratives in knowledge sharing: challenging validity, *Journal of Knowledge Management*, 16/1, 97-113.
Genette, G. (1972), *Discours du récit: Essai de méthode, Figures III*, Paris, Seuil [tr. it. (1986) *Discorso del racconto, Figure III*, Torino, Einaudi].
Genette, G. (1982), "Frontiers of narrative", in A. Sheridan (Ed.) *Figures of literary discourse*, New York, Columbia University Press, 127-144.
Genette, G., Levonas, A. (1976), Boundaries of narrative, *New Literary History*, 8/1, 1-13.
Gergen, K.J. (1994), *Realities and relationships: Soundings in social construction*, Cambridge, Harvard University Press.
Gerrig, R.J. (1993), *Experiencing narrative worlds: On the psychological activities of reading*, New York, Yale University Press.
Gherardi, S. (1996) Gendered Organizational Cultures: Narratives of WomenTravellers in A Male World, *Gender, Work and Organizations*, 4: 187-201.
Gherardi, S. (2000), "Presentazione", in B. Czarniawska (Ed.), *Narrare l'organizzazione*, Torino, Edizioni di Comunità.
Gherardi, S. (2009), The critical power of the 'Practice Lens', *Management Learning*, 40/2, 115-128.
Gherardi, S., Murgia, A. (2012), Narrazioni, lavoro e organizzazioni, *M@GM@ - Rivista internazionale di Scienze Umane e Sociali*, 10/1.
Giddens, A. (1984), *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley, University of California Press.
Giora, R., Shen, Y. (1994), Degrees of narrativity and strategies of semantic reduction, *Poetics*, 22/6, 447-458.

Giovannetti, P. (2012), *Il racconto: letteratura, cinema, televisione*, Roma, Carocci.
Giroux, N. (1998), La communication dans la mise en œuvre du changement, *Management International*, 3/1, 1–14.
Giroux, N., Demers, C. (1997), Communication organisationnelle et stratégie, *Management International*, 2/2, 17–32.
Giroux, N., Marroquin, L. (2005), L'approche narrative des organisations, *Revue Française de Gestion*, 31/159, 15-44.
Goldman, A.I. (2006), *Simulating minds: The philosophy, psychology, and neuroscience of mindreading*, Oxford-New York, Oxford University Press.
Gottschall, J. (2012), *The storytelling animal: How stories make us human*, Boston-New York: Houghton Mifflin Harcourt [tr. it. (2014) *L'istinto di narrare. Come le storie ci hanno reso umani*, Torino, Bollati Boringhieri].
Greenberg, D.L., Rubin, D.C. (2003), The neuropsychology of autobiographical memory, *Cortex*, 39/4-5, 687-728.
Greimas, A.J. (1966), *Sémantique structurale*, Paris, Larousse.
Halverson, J. (1992), Havelock on Greek Orality and Literacy, *Journal of the History of Ideas*, 53/1, 148-163.
Hardy, C. (2004), Scaling up and bearing down in discourse analysis: Questions regarding textual agencies and their context, *Organisation*, 11/3, 415–425.
Hardy, C., Philips, N. (2004), "Discourse and power", in D. Grant, C. Hardy, C. Oswick, L.L. Putnam (Eds.), *Handbook of organisational discourse*, London, Sage, 299–316.
Harfield, T., Hamilton, R.T. (1997). Retreat from volume: survival strategies in a declining industry, *Journal of Strategic Change*, 6/4, 187-94.
Harris, J. (2005), Leadership Storytelling, *Leadership Excellence*, 22, 7-8.
Hatch, M.J., Cunliffe, A.L. (2013), *Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, New York, Oxford University Press.
Hatch, M. J. (1996), The Role of the Researcher: An Analysis of Narrative Position in Organization Theory, *Journal of Management Inquiry*, 5/4, 359-374.
Hedberg, B. (1981), "How Organizations Learn and Unlearn", in P. Nystrom, W. Starbuck (Eds.), *Handbook of Organizational Design: Adapting Organisations to Their Environment*, Oxford, Oxford University Press, 1-27.
Henny, L.M. (1986), Theory and practice of visual sociology, *Current Sociology*, 34/3, 1-76.
Herman, D. (2000), Narratology as a cognitive science, *Image and Narrative*, 1, 1-21.
Herman, D. (2001), Spatial reference in narrative domains, *Text*, 21/4, 515-542.

Herman, D. (1999), *Narratologies. New perspectives on narrative analysis*, Columbia, The Ohio State University Press.
Herman, D. (2002), *Story logic: Problems and possibilities of narrative*, Lincoln, University of Nebraska Press.
Herman, D. (2003), "Stories as a tool for thinking", in D. Herman (Ed.) *Narrative theory and the cognitive sciences. Stanford: Center for the Study of Language and Information*, 163-192 [tr. it. (2009) "Il racconto come strumento di pensiero", in S. Calabrese (Ed.) *Neuronarratologia. Il futuro dell'analisi del racconto*, Bologna, Archetipolibri 2009, 99-138).
Herman, D. (2009), *Basic elements of narrative*, Chichester, Wiley-Blackwell.
Herman, D. (2013), *Storytelling and the sciences of mind*, Cambridge, MIT Press.
Hoffmann, C.R. (2010), *Narrative revisited: Telling a story in the age of new media*, London, John Benjamins Publishing Company.
Hofstede, G. (2002), Dimensions do not exist: A reply to Brendan McSweeney, *Human Relations*, 55, 1355-1361.
Hogan, P.C. (2003), *The mind and its stories: Narrative universals and human emotion*, New York, Cambridge University Press.
Hogan, P.C. (2011), *Affective narratology: The emotional structure of stories*, Lincoln, University of Nebraska Press.
Holten, L.M. (1996), *The value of a mission statement*, Copenhagen, Bergo.
Iannotta, M., Polidoro, P. (2023), *Generative semiotics for organizational research and action,* Napoli, Editoriale Scientifica.
Intraub, H., Hoffman, J.E. (1992), Reading and visual memory: Remembering scenes that were never seen, *The American journal of psychology*, 105/1, 101-114.
Involti, S., Fontana, A. (2007), Storytelling. Qual è il contributo dello storytelling all'interno della vita delle organizzazioni e delle loro attività?, *Sviluppo e Organizzazione*, 220, Marzo/Aprile, 55-74.
Ito, M., Horst, H., Bittanti, M., Boyd, D., Herr-Stephenson, B., Lange, P. G., Pascoe, C.J. Robinson, L. (2009), *Living and learning with new media: summary of findings from the digital youth project*, Cambridge, MA, MIT Press.
Jacobs, A.M. (2016), The scientific study of literary experience and neuro-behavioral responses to literature: Reply to commentaries, *Scientific Study of Literature*, 6/1, 164-174.
Jacobs, A.M., Willems, R.M. (2017), The fictive brain: neurocognitive correlates of engagement in literature, *Review of General Psychology*, 22/2, 147-160.
James, C.H., Minnis, W.C. (2004), Organizational storytelling: It makes sense, *Business Horizons*, 47/4, 23-32.
Jedlowski, P. (2000), *Storie comuni. La narrazione nella vita quotidiana*, Milano, Bruno Mondadori.

Jenkins, H. (2006), *Convergence culture: Where old and new media collide*, New York, NYU press.

Jenkins, H. (2009), *Confronting the challenges of participatory culture. Media Education for the 21st Century*, USA, MIT Press, disponibile al sito: http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/free_download/9780262513623_Confronting_the_Challenges.pdf

Johnson, B. (2008), *Passing the baton: The beauty of African storytelling*, Michigan Chronicle, 20 August, A5.

Kaneklin, C., Scaratti, G. (1998), *Formazione e Narrazione*, Milano, Raffaello Cortina editore.

Kaye, B., Jacobson, B. (1999), True tales and tall tales: The power of organizational storytelling, *Training and Development*, 53/3, 44-50.

Kaye, M. (1995), Organisational myths as storytelling as communication management: a conceptual framework for learning as organisation's culture, *Journal of the Australian and New Zealand Academy of Management*, 1, 1– 13.

Keen, S. (2003), *Narrative form*, Houndmills, Palgrave Macmillan.

Keen, S. (2006), A theory of narrative empathy, *Narrative*, 14/3, 207-236.

Kennedy, E.J., Lawton, L. (1992), Business ethics in fiction, *Journal of Business Ethics*, 11/3, 187-195.

Kenyon, G., Birren, J.E., Ruth, J., Schroots, J.J.F., Svensson, T. (1996), *Aging and Biography: Explorations in Adult Development*, New York, Springer Publishing Company.

Klein, K. (2003), "Narrative construction, cognitive processing, and health", in D. Herman (Ed.) *Narrative theory and the cognitive sciences*, Stanford, Center for the Study of Language and Information, 56-84.

Knights, D., Morgan, G. (1991), Corporate strategy, organizations and subjectivity: A critique, *Organisation Studies*, 12/2, 251–273.

Kramer, R.M. (2002), Book Review: Making Sense of Organization, *Administrative Science Quarterly*, 47/4, 748-752.

Kreiswirth, M. (2005), "Narrative turn in the humanities", in D. Herman, M. Jahn, M.L. Ryan (Eds.) *Routledge Encyclopedia of narrative theory*, London, Routledge, 377-382.

Kristeva, J. (1980), *Desire in language: A semiotic approach to literature and art*, New York, Columbia University Press.

Kupfer, D. (2004), Rosalie Sorrels: Passing the good stuff on, *Sing Out!*, 48/2, 26-33.

Kuzmičová, A. (2014), Literary narrative and mental imagery: A view from embodied cognition, *Style*, 48/3, 275-293.

Lambert, J. (2007), *Digital storytelling cookbook*, Berkeley, CA, Center for Digital Storytelling, Digital Diner Press.

Lamont, M. (2000), *The Dignity of Working Men*, Cambridge, Harvard University Press.

Langellier, K. M., Peterson, E.E. (1993), "Family storytelling as a strategy of social control", in D.K. Mumby (Ed.), *Narrative and Social Control: Critical Perspective*, London, Sage, 49-76.

Langer, R., Thorup, S. (2006), Building trust in times of crisis, *Corporate Communications: An International Journal*, 11/4, 371 – 390.

Laughlin, R. M. (1970), Anne Bradstreet: Poet in Search of Form, *American Literature*, 42, 1-17.

Lee, Y., Shin, W. (2015), Marketing tradition-bound products through storytelling: a case study of a Japanese sake brewery, *Service Business*, 9, 281.

Lévi-Strauss, C. (1960), La structure et la forme. Réflexions sur un ouvrage de Vladimir Propp, *Cahiers de l'Institut de Science Economique Appliquée*, 7, 3-36 [tr. it. (1966) "La struttura e la forma. Riflessioni su un'opera di Vladimir Propp", in Appendice a Morfologia della fiaba, Torino, Einaudi, 163-199].

Levi-Strauss, C. (1963), *Structural Anthropology*, London, Allen Lane.

Lieblich, A., Tuval-Mashiach, R., Zilber, T. (1998*), Narrative Research. Reading, Analysis and Interpretation*, Thousand Oaks, Sage Publications.

Linde, C. (1993), *Life stories: The creation of coherence*, New York, Oxford University Press.

Linell, P., Marková, I. (1993), Acts in discourse: From monological speech acts to dialogical interact, *The Journal for the Theory of Social Behaviour*, 23, 173-195.

Linstead, S., Grafton-Small, R. (1992), On reading organizational culture, *Organisation Studies*, 13/3, 331–355.

Lutgen-Sandvik, P. (2008), Intensive remedial identity work: Responses to workplace bullying trauma and stigmatization, *Organization*, 15/1, 97-119.

Lyotard, J.F. (1979), *La condizione postmoderna*, Milano, Feltrinelli.

Mahler, J. (1988), The Quest for Organizational Meaning: Identifying and Interpreting the Symbolism in Organizational Stories, *Administration and Society*, 20/3, 344-68.

Mandler, J.M. (1984), *Stories, scripts, and scenes: Aspects of schema theory*, Hillsdale, Lawrence Erlbaum.

Mangham, I.L. (1986), *Power and Performance in Organizations: An Exploration of Executive Process*, Oxford, Blackwell.

Mangham, I.L. (1995), Scripts, Talk and Double Talk, *Management Learning*, 2/4, 493-512.

Mantere, S., Vaara, E. (2008), On the problem of participation in strategy: a critical discursive perspective, *Organization Science*, 19/2, 341-358.

March, J. G. (1996), Continuity and Change in Theories of Organizational Action, *Administrative Science Quarterly*, 41/2, 278–287.

Marrone, G. (2007), *Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding*, Roma-Bari, Laterza.
Marrone, G. (2010), *L'invenzione del testo*, Roma-Bari, Laterza.
Marrone, G. (2011), *Introduzione alla semiotica del testo*, Roma-Bari, Edizioni Laterza.
Martens, M.L., Jennings, J.E., Devereaux, P. (2007), Do the stories they tell get them the money they need? The role of entrepreneurial narratives in resource acquisition, *Academy of Management Journal*, 50, 1107-1132.
Martin, J. (1982), *Stories and Scripts in Organizational Settings. Cognitive Social Psychology*, New York, Elseview-North Holland Inc.
Martin, J. (1990), Deconstructing Organizational Taboos: the Suppression of Gender Conflict in Organizations, *Organization Science*, 1/4, 339-359.
Martin, J., Feldman, M.S., Hatch, M.J., Sitkin, S.B. (1983), Uniqueness Paradox in Organizational Stories, *Administrative Science Quarterly*, 28/3, 438-453.
Martinez, M. (2021), *La dimensione culturale come sfondo per l'adeguatezza dell'assetto organizzativo*, Studi organizzitivi, n. 1, disponibile a https://www.studidiorganizzazione.it/la-dimensione-culturale-come-sfondo-per-ladeguatezza-dellassetto-organizzativo-di-marcello-martinez/
McAdams, D.P. (1993), *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*, New York, William Morrow.
McAdams, D.P., McLean, K.C. (2006), Narrative Identity, *Current Directions in Psychological Science*, 22/3, 233-238.
McIntyre, A. (1988), *Whose justice? Which rationality?*, London, Duckworth.
McPhee, R. (2004), Text, agency and organization in the light of structuration theory, *Organization*, 11/3, 355–371.
Meek, V.L. (1988), Organizational Culture: Origins and Weaknesses, *Organizational Studies*, 9/4, 453-473.
Meyer, R.J. (1995), Stories to teach and teaching story: the use of narrative in learning to teach, *Language Arts*, 72/4, 276–286.
Misiura, S. (2006), *Heritage marketing*, Oxford, Burterworth-Heinemann.
Mitchell, W.J.T. (1986), *Iconology: Image, Text, Ideology*, Chicago, Chicago University Press.
Mitchell, W.J.T. (1994), *Picture Theory*, Chicago, Chicago University Press.
Mitroff, I., Kilmann, R. H. (1975), Stories Managers Tell: A New Tool for Organizational Problem Solving, *Management Review*, 67/7, 18-28.
Mitroff, I. I., Kilmann, R.H. (1976), "On organizational stories: an approach to the design and analysis of organizations through

myths and stories", in R H. Kilmann, L.R. Pondy, D.P. Slevin (Eds.), *The Management of Organization Design: Volume I, Strategies and Implementation*, New York, American Elsevier.

Mitroff, I.I., Kilmann, R. (1978), *Methodological Approaches to Social Science: Integrating Divergent Concepts and Theories*, San Francisco, Jossey-Bass.

Montemaggi, M., Severino, F. (2007), *Heritage marketing. La storia dell'impresa italiana come vantaggio competitivo*, Milano, Franco Angeli.

Morgan, G. (1986), *Images of Organizations*, London, Sage Publications.

Mumby, D. K. (1987), The Political Function of Narrative in Organizations, *Communication Monographs*, 54, 113-127.

Mumby, D. K. (1988), *Communication and power in organizations: Discourse, ideology and domination*, Norwood NJ, Ablex.

Musso, P. (2005), *I nuovi territori della marca. Percorsi di senso, discorsi, azioni*, Milano, Franco Angeli.

Navarra, M. J. (1991), "La creatividad en la expresion escrita comunicativa", in R. M. Ibáñez, S. de la Torre (Eds.) *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*, Barcelona, Vicens-Vives.

Nelson, P. (1995), Telling Organizational Tales: On the Role of Narrative Fiction in the Study of Organizations, *Organization Studies*, 16/4, 625-649.

Nünning, A. (2003), "Narratology or narratologies? Taking stock of recent developments, critique and modest proposals for future usages of the term", in T. Kindt, H.H. Müller (Eds.) *What is narratology?*, Berlin-New York, de Gruyter, 239-275.

O'Connor, E. (2000), Plotting the organisation: The embedded narrative as a construct for studying change, *Journal of Applied Behavioral Sciences*, 36/2, 174–192.

O'Neill, J. W. (2002), The Role of Storytelling in Affecting Organizational Reality in the Strategic Management Process, *Journal of Behavioral and Applied Management*, 4/1, 3-18.

Obradors Barba, M. (2007), *Creatividad y generación de ideas: estudio de la práctica creativa en el cine y la publicidad*, Barcelona, Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ochs, E., Capps, L. (2001), *Living narrative: creating lives in everyday storytelling*, Cambridge, Harvard University Press.

Ohler, J. (2006), The world of digital storytelling, *Educational Leadership*, 63/4, 44-47.

Onega, S., Landa, G. J. A. (1996), *Narratology: An introduction*, London-New York, Longman.

Orbuch, T. L. (1997), People's Accounts Count: The Sociology of Accounts, *Annual Review of Sociology*, 23, 455–478.

Orr, J. E. (1996), *Talking About Machines. An Ethnography of a Modern Job*, New York, Cornell University Press.

Orr, J.E. (1990), "Sharing knowledge, celebrating identity: community memory in a service culture", in D. Middleton, D. Edwards (Eds) *Collective Remembering*, London, Sage, 169– 189.
Orzati, D. (2019), *Visual storytelling. Quando il racconto si fa immagine*, Milano, Hoepli Editore.
Parkin, M. (2004), *Racconti per il cambiamento. 50 storie per far crescere persone e organizzazioni*, Milano, ETAS.
Parkin, M. (2005), *Racconti per la formazione. 50 storie per facilitare l'apprendimento*, Etas, Milano.
Patriotta, G. (2012), Narratives in knowledge sharing: challenging validity, *Journal of Knowledge Management*, 16/1, 97-113.
Pellitteri, M. (1998), *Sense of comics. La grafica dei cinque sensi nel fumetto*, Roma, Castelvecchi.
Peters, T.S., Waterman, R.H. (1982), *In Search of Excellence*, New York, Harper & Row.
Petrucco, C., De Rossi, M. (2009), *Narrare con il digital storytelling a scuola e nelle organizzazioni*, Roma, Carocci.
Phillips, N., Hardy, C. (2002), *Discourse analysis: Investigating processes of social construction*, London, Sage.
Poggio, B. (2004), *Mi racconti una storia? Il metodo narrativo nelle scienze sociali*, Roma, Carocci.
Poggio, B., Valastro, O.M. (2012), Raccontare, Ascoltare, Comprendere: metodologia e ambiti di applicazione delle narrazioni nelle scienze sociali", *m@gm@*, 10/1, http://www.magma.analisiqualitativa.com/1001/articolo_01.htm.
Polkinghorne, D. E. (1988), *Narrative knowing and the human sciences*, New York, State University of New York Press.
Pondy, L. R., Frost, P.J., Morgan, G., Dandrige, T.C., (1985), *Organizational Symbolism,* Greenwich, Jay Press.
Prince, G. (1973), *A grammar of stories: An introduction*, The Hague, Mouton.
Prince, G. (1982), *Narratology: The form and function of narrative*, Berlin, Mouton [tr. it. (1984) *Narratologia*, Parma, Pratiche Editrice].
Prince, G. (1987), *A dictionary of narratology*, Lincoln, University of Nebraska Press [tr. it. (1990) *Dizionario di narratologia*, Firenze, Sansoni].
Prince, G. (1999), "Revisiting narrativity", in W. Grünzweig, A. Solbach (Eds.) *Transcending boundaries: Narratology in context*, Tübingen, Gunter Narr Verlag, 45-51.
Prince, G. (2008), "Narrativehood, narrativeness, narrativity, Narratability", in J. Pier, J.A. García Landa (Eds.) *Theorizing narrativity*, Berlin and New York, Walter de Gruyter, 19-27.
Propp, V. (1928), *Morfologiija skazki*, Leningrad, Accademia [tr. it. (1966) *Morfologia della fiaba*, Torino, Einaudi].

Prusak, L., Groh, K., Denning, S., Brown, J.S. (2005), *Storytelling in organizations*, New York, Routledge-Taylor & Francis.

Pulvermüller, F., Moseley, R.L., Egorova, N., Shebani, Z., Boulenger, V. (2014), Motor cognition-motor semantics: action perception theory of cognition and communication, *Neuropsychologia*, 55, 71-84.

Putnam, L. L., Cooren, F. (2004), Alternative perspectives on the role of text and agency in constituting organisations, *Organisation*, 11/3, 323–333.

Qualizza, G. (2009a), Lo storytelling nella comunicazione d'impresa, *Tigor: rivista di scienze della comunicazione e di argomentazione giuridica*, 2, 4-17.

Qualizza, G. (2009b), Artefatti simbolici e cambiamento organizzativo, *Tigor: rivista di scienze della comunicazione*, 1, 88-106.

Qualizza, G. (2012), Giovani e nuovi media: pratiche di consumo digitale e dinamiche relazionali, *Medico e Bambino*, 31/10, 639-646.

Rall, J., Harris, P.L. (2000), In Cinderella's slippers? Story comprehension from the protagonist's point of view, *Developmental Psychology*, 36/2, 202-208.

Randazzo, S.S. (2006), The emotional myths behind the brand's growth, *Journal of Advertising Research*, 46/1, 11-17.

Ranson, S., Hinings, B., Greenwood, R. (1980), TThe Structuring of Organizational Structures, *Administrative Science Quarterly*, 25/1, 1–17.

Ready, D.A. (2002), How Storytelling Builds Next Generation Leaders, *Sloan Management Review*, 43/4, 63-69.

Rhodes, C. (2000), Reading and writing organizational lives, *Organization*. 7, 7–29.

Rhodes, C. (2001), *Writing Organization: (Re)presentation and Control in Narratives at Work. Advances in Organization Studies*, Amsterdam/ Philadelphia, John Benjamins.

Rhodes, C., Brown, A.D. (2005), Narrative, Organizations and research, *International Journal of Management Reviews*, 7, 167-188.

Rhodes, C., Pullen, A., Clegg, S.R. (2010), 'If I should fall from grace...': Stories of change and organizational ethics, *Journal of Business Ethics*, 91/4, 535-551.

Richardson, B. (1997), *Causality and the nature of modern narrative*, Newark, University of Delaware Press.

Richardson, B. (2000), Recent concepts of narrative and the narratives of narrative theory, *Style*, 34/2, 168-175.

Richardson, D., Dale, R. (2005), Looking to understand: The coupling between speakers' and listeners' eye movements and its relationship to discourse comprehension, *Cognitive Science*, 29/6, 1045-1060.

Ricoeur, P. (1983), *Temps et récit*, Paris, Seuil [tr. it. (1984) *Tempo e Racconto*, Milano, Jaca Book].

Ricœur, P. (1984), *Time and narrative*, Chicago, The University of Chicago Press.

Rivoltella, P. C. (1994), "L'analisi della narrazione: aspetti teorici e di metodo", in R., Giannatelli, P.C. Rivoltella (a cura di) *Teleduchiamo,* Torino-Leumann, Elledici.

Rizzolatti, G., Sinigaglia, C. (2006), *So quel che fai. Il cervello che agisce e i neuroni specchio*, Milano, Raffaello Cortina.

Robin, B. R. (2005), *The Educational Uses of Digital Storytelling*, Houston, Tex: University of Houston.

Robinson J. A. (1981), Personal narratives reconsidered, *The Journal of American folklore*, 94/371, 58-85.

Robinson, J. A., Hawpe, L. (1986), "Narrative thinking as a heuristic process", in T. R. Sarbin (Ed.), *Narrative psychology: The storied nature of human conduct*, Praeger Publishers/Greenwood Publishing Group, 111-125.

Rodriguez Illera, J. L., Londono Monroy, G. (2009), Los relatos digitales y su interés educativo, *Educação, Formação & Tecnologias*, 2/1, 5-18.

Rouleau, L. (2005), Micro-practices of strategic sense-making and sense-giving: How middle managers interpret and sell change everyday, *Journal of Management Studies*, 42/7, 1413–1442.

Rouleau, L., Balogun, J. (2011), Middle managers, strategic sensemaking and discursive competence, *Journal of Management Studies*, 48, 953-983.

Rubin, D.C., Schrauf, R.W., Greenberg, D.L. (2003), Belief and recollection of autobiographical memories, *Memory and Cognition*, 31/6, 887-901.

Ryan, M.L. (1991), *Possible worlds, artificial intelligence, and narrative theory*, Bloomington, Indiana University Press.

Ryan, M.L. (2004), *Narrative across media: The languages of storytelling*, Lincoln, University of Nebraska Press.

Ryan, M. L. (2005), "On the theoretical foundations of transmedial narratology", in J.C. Meister (Ed.) *Narratology beyond literary criticism: Mediality, disciplinarity*, Berlin, Walter de Gruyter, 1-23.

Ryan, M.L. (2006), *Avatars of story*, Minneapolis, University of Minnesota Press.

Ryan, M.L. (2007), "Toward a definition of narrative", in D. Herman (Ed.) *The Cambridge Companion to Narrative*, Cambridge, Cambridge University Press, 22-35.

Salmon, C. (2007), *Storytelling, la machine à fabriquer des histoires à formater les esprits*, Paris, La Découverte. [tr. it. (2008) *Storytelling: La fabbrica delle storie*, Roma Fazi Editore, Roma].

Scalise-Sugiyama, M. (2001), Narrative theory and function: Why evolution matters, *Philosophy and Literature*, 25/2, 233-250.

Schall, M. S. (1983), A Communication-Rules Approach to Organizational Culture, *Administrative Science Quarterly*, 28/4, 557–581.

Schein, E.H. (1985), *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco, Jossey-Bass.
Scheytt, T., Soin, K., Metz, T. (2003), Exploring notions of control across cultures, *European Accounting Review*, 12, 515-547.
Schmid, W. (2010), *Narratology: an introduction*, New York, Walter de Gruyter.
Scholes, R., Kellog, R. (1966), *The nature of narrative*, New York, Oxford University Press.
Schreyogg, G., Koch, J. (2005), *HYPERLINK "https://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=30823968215" Knowledge Management and Narratives: Organizational Effectiveness Through Storytelling*, Berlin, Erich Schmidt Verlag.
Schultz, M., Hatch, M.J., Larsen, M.H. (2000), *The Expressive Organization: Linking Identity, Reputation, and the Corporate Brand*, Oxford, Oxford University Press.
Scolari, C.A. (2009), Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production, *International Journal of Communication*, 3/4, 586-606.
Scott-Phillips, T. (2014), *Speaking our minds: why human communication is different, and how language evolved to make it special*, London, Palgrave MacMillan.
Sennett, R. (2017), "The open city", in T. Haas, H. Westlund (Eds), *In the Post-Urban World*, New York, Routdlege.
Shore, B. (1996), *Culture in mind. Cognition, culture, and the problem of meaning*, New York, Oxford University Press.
Sibierska, M. (2017), Storytelling without telling: The non-linguistic nature of narratives from evolutionary and narratological perspectives, *Language & Communication*, 54, 47-55.
Sicca, L. M. (2000), Chamber music and organization theory: some typical organizational phenomena seen under the microscope, *Culture and Organization*, 6/2, 145-168.
Sicca, L.M. (2010), *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali*, Napoli, Editoriale Scientifica.
Sicca, L.M. (2020), *O l'impresa o la vita – V edizione: Storie organizzative ed epiche*, Milano, Egea.
Silverman, L. (2004), *Strategic Storytelling*, Association Management, vol. 56, November 2004.
Sims, D. (1999), "Organizational learning as the development of stories", in M. Easterby-Smith, J. Burgoyne, L. Araujo (Eds.), *Organizational learning and the learning organization*, London, Sage Publications, 44-58.
Smircich, L. (1983), Concepts of culture and organizational analysis, *Administrative Science Quarterly*, 28/3, 339–358.
Smircich, L., Morgan, G. (1982), Leadership: The Management of Meaning, *The Journal of Applied Behavioral Science*, 18/3, 257-273.

Snowden, D. J. (2000), The art and science of Story or 'Are you sitting uncomfortably?', *Business Information Review*, 17/4, 215-226.

Speer, N.K., Reynolds, J.R., Swallow, K.M., Zacks, J.M. (2009), Reading stories activates neural representations of perceptual and motor experiences, *Psychological Science*, 20, 989-999.

Spreng, R.N., Mar, R.A., Kim, A.S.N. (2009), The common neural basis of autobiographical memory, prospection, navigation, theory of mind, and the default mode: a quantitative meta-analysis, *Journal of Cognitive Neuroscience*, 21/3, 489-510.

Starbuck, W. H., Milliken, F. J. (1988), "Executives' Perceptual Filters: What They Notice and How They Make Sense", in D. Hambrick (Ed.), *The Executive Effect: Concepts and Methods for Studying Top Managers*. Greenwich. CT, JAI Press, 35-65.

Stein, N.L., Trabasso, T., Albro, E.R. (2001), Understanding and organizing emotional experience: Autobiographical accounts of traumatic events, *Empirical Studies of the Arts*, 19/1, 111-130.

Stephens, G.J., Silbert, J.L., Hasson, U. (2010), Speaker–listener neural coupling underlies successful communication, *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 107/32, 14425-30.

Sternberg, M. (1992), Telling in time (II): Chronology, teleology, and narrativity, *Poetics Today*, 13/3, 463-541 [tr. it. (2010) Raccontare nel tempo (II): Cronologia, teleologia, narratività, *Enthymema*, 1, 74-116].

Stevenson, W. B., Greenberg, D. N. (1998), The Formal Analysis of Narratives of Organizational Change, *Journal of Management*, 24/6, 741-762.

Swap, W., Leonard, D., Shields, M., Abrams, L. (2001), Using Mentoring and Storytelling to Transfer Knowledge in the Workplace, *Journal of Management Information System*, 18/1, 95-114.

Tagliagambe, S., Usai, G. (1999), *Organizzazioni*, Milano, Giuffrè.

Taylor, S.S., Fisher, D., Dufresne, R.L. (2002), The aesthetics of management storytelling: A key to organizational learning, *Management Learning*, 33/3, 313-330.

Taylor, J. R., Robichaud, D. (2004), Finding the organisation in the communication: Discourse as action and sensemaking, *Organisation*, 11/3, 395–413.

Taylor, M., Hodges, S.D., Kohányi, A. (2003), The illusion of independent agency: Do adult fiction writers experience their characters as having minds of their own?, *Imagination, cognition and personality*, 22/4, 361-380.

Thompson, T. (2010), The ape that captured time. Folklore, narrative, and the human-animal divide, *Western Folklore*, 69, 395-420.

Tirino, M. (2017), "Nuvole e pixel. Per una lettura sociologica del fumetto sperimentale contemporaneo", in A. Santoro, L. Bifulco (a cura di), *Sguardi dalle scienze sociali*, Napoli, Ipermedium.

Todorov, T. (1966), Les catégories du récit littéraire, *Communications*, 8/1, 125-151 [tr. it. (1969) "Le categorie del racconto letterario", in *L'analisi del racconto*, Milano, Bompiani].

Todorov, T. (1969), *Grammaire du Décaméron*, The Hague-Paris, Mouton.

Trompenaars, F. (1993), *Riding the waves of culture: Understanding cultural diversity in business*, London, Economist Books.

Tsoukas, H. (1989), The validity of idiographic research explanations, *Academy of Management Review*, 14/4, 551-561.

Turner, V. (1982), *From Ritual to Theatre*, New York, Perfoming Arts Journal Publications.

Turner, M. (1996), *The Literary mind*, Oxford, Oxford University Press.

Tuten, T., Solomon, M., (2014), *Social media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso*, Milano-Torino, Pearson Italia.

Vaara, E. (2002), On the discursive construction of success/failure in narrative of post merger integration, *Organisation Studies*, 23/2, 211–248.

Van Dijk, T. A. (1997), *Discourse as social interaction*, London, Sage.

Van Maanen, J. (1979), Reclaiming Qualitative Methods for Organizational Research: A Preface, *Administrative Science Quarterly*, 24/4, 520–526.

Van Maanen, J. (1988), *Tales of the field. On writing ethnography*, Chicago, University of Chicago Press.

Wagner, J. (1979), *Image of information*, Beverly Hills/London, Sage.

Walsh, R. (1997), Who is the Narrator?, *Poetics Today*, 18/4, 495-513.

Walsh, J. P. (1995), Managerial and Organizational Cognition: Notes from a Trip Down Memory Lane, *Organization Science*, 6/3, 280–321.

Walsh, J. P., Ungson, G. R. (1991), Organizational Memory, *The Academy of Management Review*, 16/1, 57–91.

Walter, E., Gioglio, J. (2014), *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*, New York, McGraw-Hill Professional.

Wu, W.C., Yang, W.C. (2008), The Impact of Digital Storytelling and of Thinking Styles on Elementary School Students' Creative Thinking, Learning Motivation, and Academic Achievement, *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*, Waynesville, NC USA, Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

Weber, K. Glynn, M.A. (2006), Making sense with institutions: Context, thought and action in Karl Weick's Theory, *Organization Studies*, 27/11, 1639-1660.

Weick, K. E. (1993), The Collapse of Sensemaking in Organizations: The Mann Gulch Disaster, *Administrative Science Quarterly*, 38/4, 628–652.

Weick, K. E. (1979), *The social psychology of organizing*, Reading, MA, Addison-Wesley .
Weick, K. E. (1987), Organizational Culture as a Source of High Reliability, *California Management Review*, 29/2, 112-127.
Weick, K. E. (1995), *Sensemaking in Organizations*, London, Sage Publications.
Weick, K. E. (1997), *Senso e significato nell'organizzazione*, Milano, Raffaello Cortina Editore.
Weick, K. E., Roberts, K. H. (1993), Collective Mind in Organizations: Heedful Interrelating on Flight Decks, *Administrative Science Quarterly*, 38/3, 357–381.
Weischer, A.E., Weibler, J., Petersen, M. (2013), "To thine own self be true": The effects of enactment and life storytelling on perceived leader authenticity, *The leadership quarterly*, 24/4, 477-495.
White, H. (1981), "The value of narrativity in the representation of reality", in W. J. T. Mitchell (Ed.), *On narrative*, Chicago, IL, The University of Chicago Press, 1-25.
White H. (1987), *Metahistory*, London, Johns Hopkins University Press.
White, M., Epston, D. (1990), *Narrative Means to Therapeutic Ends*, New York, Norton.
Wilkins, A.L., (1978), *Organizational Stories as Expression of Management Philosophy: Implications for Social Control in Organizations*, unpublished Ph.D, Stanford University, Palo Alto, Calif.
Wilkins, A.L., Martin, J. (1979), Organizational Legends, *Stanford University Research Paper Series*, Paolo Alto, Calif., Stanford University.
Wilkins, A.L. (1986), "Le storie organizzative come strumenti di controllo", in P. Gagliardi (a cura di), *Le imprese come culture*, Torino, Isedi.
Wilkins, A.L. (1983), The Culture Audit: A Tool for Understanding Organizations, *Organizational Dynamics*, 12, 24-38.
Wilkins, A. L., (1984), The creation of company cultures: The role of stories and human resource systems, *Human Resource Management*, 3/1, 41-60.
Williamson, D. (2002), Forward from a critique of Hofstede's model of national culture, *Human Relations*, 55, 1373-1395.
Wise, M.N. (2017), On the narrative form of simulations, *Studies in History and Philosophy of Science*, 62, 74-85.
Witten, M. (1992), "Narrative and the Culture of Obedience at the Workplace", in D.K. Mumby (Ed.), *Narrative and Social Control: Critical Perspective*, London, Sage, 97-118.
Woodside, A.G., Sood, S., Miller, E.K. (2008), When Consumers and Brands Talk: Storytelling theory and Research in Psychology and Marketing, *Psychology and Marketing*, 25/2, 98

Yuan, Y., Major-Girardin, J., Brown, S. (2018), Storytelling is intrinsically mentalistic: A Functional magnetic resonance imaging study of narrative production across modalities, *Journal of Cognitive Neuroscience*, 30/9, 1298-1314.

Zeman, S. (2016), "Introduction: Perspectives on narrativity and narrative perspectivization", in S. Zeman, N. Igl (Eds.) *Perspectives on narrativity and narrative perspectivization*, Amsterdam, John Benjamins Publishing, 1-14.

Indice dei nomi

Abma, Tineke A., 66, 68, 109, 217
Abrams, Lisa, 237
Adaval, Rashmi, 192, 217
Adornetti, Ines, 221, 222, 224
Ahrens, Thomas, 174, 217
Alber, Jan, 66, 217
Albert, Stuart, 91, 92, 217
Albro, Elizabeth R., 237
Allaire, Yvan, 151, 217
Allan, Julie, 178, 217
Altmann, Gerry T., 199, 217
Alvesson, Mats, 57, 91, 94, 217, 218,
Amador, Michael, 225
Ammanniti, Massimo, 221
Appel, Markus, 140, 218
Araujo, Luis, 236
Argyris, Chris, 63, 218
Ashcraft, Karen Lee, 218
Atchley, Dana, 141
Babudro, Piero, 141, 205, 218,
Baima, Dominic M., 222
Balogun, Julia, 208, 235
Bamberg, Michael, 32, 218
Banaszewski, Thomas M., 144, 145, 218
Barone, Matteo, 225
Barry, David, 53, 66, 218,
Barsalou, Lawrence W., 148, 218
Barthes, Roland, 24, 26, 34, 35, 36, 39, 106, 218
Bauer, Patricia J., 225
Baumeister, Roy F., 150, 218
Beach, Lee Roy, 29, 31, 218
Bean, Cynthia J., 160, 218
Beckhaus, Steffi, 135, 219
Beigi, Mina, 109, 219
Benveniste, Émile, 34, 219
Berger, Peter L., 61, 219
Berry, Gregory R., 64, 219
Berta, Luca, 134, 219
Bertollini, Adriano, 222
Biagi, Marco, 224
Bifulco, Luca, 237
Birren, James E., 229
Bissell, Byron L., 29, 31, 218
Bittanti, Matteo, 228
Blakemore, Sarah-Jayne, 192, 219
Blom, Kristopher J., 135, 219
Bond, James, 34, 36
Boal, Kimberly B., 109, 219
Boje, David M., 15, 17, 54, 66, 94, 97, 109, 121, 136, 137, 138, 148, 150, 151, 157, 171, 189, 191, 213, 219
Boulenger, Véronique, 234
Bourg, Tammy, 225
Bowman, Gary, 109, 219
Boyce, Mary E., 54, 96, 97, 128, 151, 219
Boyd, Brian, 121, 220
Boyd, Danah, 228
Brady, William H., 19, 159, 160, 220
Branson, Richard, 219
Bremond, Henri, 36
Breurer, Nancy L., 109, 220
Briody, Elizabeth, 163, 164, 220
Brooks, Peter, 108, 220
Brown, Andrew D., 58, 62, 64, 65, 66, 67, 91, 92, 97, 109, 110, 220, 222, 234
Brown, John Seely, 68, 220, 234
Brown, Mary Helen, 97, 220
Brown, Ruth Nicole, 224
Brown, Richard Harvey, 62, 220

Brown, Steven, 240
Browning, Larry Davis, 27, 88, 220
Bruner, Jerome, 12, 13, 23, 26, 33, 41, 42, 51, 52, 54, 63, 65, 100, 122, 132, 172, 206, 221
Bruni, Attila, 14, 221
Bryan, Alexander, 141, 142, 144, 221
Bull, Glen, 140, 143, 221
Burgess, Jean, 141, 143, 221
Burgoyne, John, 236
Caboni, Federica, 138, 221
Calabrese, Stefano, 219, 228
Calderaro, Tommaso, 5
Callahan, Jamie, 219
Capps, Lisa, 133, 232
Caracciolo, Marco, 13, 221
Carmagnola, Fulvio, 156, 221
Carr, David, 94, 221
Caruana, Fausto, 136, 221
Cassell Catherine, 226
Chatman, Seymour B., 31, 221
Chiera, Alessandra, 157, 222, 224
Chomsky, Noam, 38, 222
Clark, Burton R., 95, 97, 147, 222
Clegg, Stewart R., 97, 222, 233
Codeluppi, Vanni, 139, 222
Coker, Kesha K., 112, 222
Coopey, John, 63, 222
Cooren, François, 57, 234
Cortese, Claudio, 122, 123, 124, 129, 137, 150, 189, 190, 222
Cosentino, Erica, 133, 202, 222
Costa, Giovanni, 182, 222
Couldry, Nick, 112, 114, 222
Cummings, Larry L., 217
Cunliffe, Ann L., 91, 92, 93, 94, 227
Currie, Gregory, 64, 97, 184, 222
Currie, Mark, 95, 222
Czarniawska, Barbara, 2, 13, 14, 15, 17, 36, 37, 49, 50, 51, 94, 97, 121, 137, 148, 155, 170, 173, 174, 188, 194, 195, 196, 213, 214, 222, 223, 226
D'Argembeau, Arnaud, 173, 223
Dale, Rick, 201, 233
Dandrige, Thomas C., 232
Dautenhahn, Kerstin, 105, 223
De la Torre, Saturnino, 145, 223, 232
de La Ville, Valérie Inés, 50, 223
De Rossi, Marina, 141, 142, 144, 233
De Santillana, Giorgio, 12, 26, 223
Dearborn, DeWitt C., 62, 223
Decastri, Maurizio, 176, 223
Decety, Jean, 192, 219
Deetz, Stanley, 57, 217
Demers, Christiane, 55, 227
Denning, Stephen, 111, 114, 116, 117, 126, 128, 138, 139, 200, 201, 202, 204, 223, 234
Dessí, Silvia, 221
Devereaux, P. Jennings, 231
Di Paola, Lorenzo, 197, 224
Douglas, Mary, 62, 224
Dowling, Grahame R., 138, 224
Driver, Michaela, 109, 224
Dufresne, Ronald L., 237
Duguid, Paul, 68, 220
Duisit, Lionel, 106, 218
Durrance, Bonnie, 115, 224
Dyer, Gibb W., 96, 224, 237
Eakin, Paul John, 206, 224
Easterby-Smith, Mark, 236
Eco, Umberto, 34, 36, 224
Edwards, Derek, 233
Egorova, Natalia, 234
Eichenbaum, Howard, 134, 224
Elmes, Michael, 53, 66, 218
Emler, Nick, 222
Emmott, Catherine, 202, 224
Epston, David, 94, 239
Fabbri, Paolo, 36, 224
Fabbri, Tommaso, 193, 224
Fairclough, Norman, 56, 224
Fairtlough, Gerard, 217
Feldman, Bruce Max, 65, 66, 224
Feldman, Martha S., 61, 65, 224, 231
Ferretti, Francesco, 210, 221, 222, 224
Finelli, Roberto, 222
Fioroni, Federica, 24, 40, 224
Firsirotu, Mihaela E., 151, 217
Fisher, Dalmar, 237
Fisher, Ronald P., 27, 225
Fisher, Walter R., 27, 63, 87, 88, 94, 95, 11, 225

Fivush, Robyn, 185, 225
Fleck, Ludwin, 62, 225
Fleming, David, 178, 225
Flight, Richard L., 222
Fludernik, Monika, 32, 66, 217, 225
Fog, Klaus, 138, 139, 225
Fontana, Andrea, 110, 121, 122, 124, 125, 128, 133, 136, 137, 138, 139, 140, 207, 225, 228
Ford, Henry, 69, 73
Forti, Dario, 116, 225
Foucault, Michel, 56, 225
Frezza, Gino, 198, 225
Frost, Peter J., 233
Gabriel, Yiannis, 15, 17, 54, 96, 97, 152, 157, 170, 171, 213, 225, 226
Gagliardi, Pasquale, 118, 165, 166, 177, 189, 223, 226, 239
Gallagher, Shaun, 178, 226
Gallese, Vittorio, 136, 206, 221, 226
García Landa, José Angel, 233
Gates, Bill, 219
Geiger, Daniel, 109, 226
Geiselman, R. Edward, 224
Genette, Gérard, 30, 32, 36, 39, 40, 226
Gergen, Kenneth J., 161, 213, 226
Gerrig, Richard J., 28, 31, 226
Gherardi, Silvia, 57, 156, 182, 194, 214, 226
Giddens, Anthony, 64, 226
Gianecchini, Martina, 182, 222
Giannatelli, Roberto, 235
Gioglio, Jessica, 184, 238
Giora, Rachel, 89, 226
Giovannetti, Paolo, 108, 227
Giroux, Nicole, 55, 148, 227
Giudici, Ernestina, 221
Glynn, Mary Ann, 168, 238
Goldman, Alvin I., 134, 227
Gottschall, Jonathan, 133, 207, 227
Grafton-Small, Robert, 86, 230
Grant, David, 227
Greenberg, Daniel L., 188, 226, 235
Greenberg, Danna, N., 65, 237
Greenberg, Stanley, 11, 25
Greenwood, Royston, 62, 234
Greimas, Algirdas Julien, 35, 36, 37, 38, 227
Groh, Katalina, 234
Grünzweig, Walter, 233
Gubrium, Jaber, F., 223
Haas, Tigran, 236
Haden, Catherine A., 185, 225
Haley, Shar, 19, 159, 160, 220
Halverson, John, 105, 227
Hambrick, Donald, 62, 237
Hamilton, Frank E., 160, 218
Hamilton, Robert, T., 97, 227
Hardy, Cynthia, 56, 57, 227, 233
Harfield, Toby, 97, 227
Harris, Jack, 179, 180, 227
Harris, Paul L., 201, 234
Hasson, Uri, 237
Hatch, Mary Jo, 91, 92, 93, 94, 97, 227, 231, 236
Hawpe, Linda, 64, 235
Hedberg, Bo, 62, 227
Heinzen, Barbara, 217
Henny, Leonard M., 194, 227
Herman, David, 28, 29, 30, 31, 32, 207, 227, 228, 229, 235
Herr-Stephenson, Becky, 228
Hinings, Bob, 62, 234
Hodges, Sara D., 237
Hoffman, James E., 140, 199, 228
Hoffmann, Christian R., 140, 228
Hofstede, Geert, 174, 228
Hogan, Patrick Colm, 192, 207, 228
Holstein, James A., 223
Holten, Lianne M., 161, 228
Horner, Debra, 224
Horst, Heather A., 228
Humphreys, Michael, 65, 66, 220
Hutto, Daniel, 178, 226
Iannotta, Michela, 33, 39, 40, 228
Ibáñez, Ricardo Marín, 223, 232
Igl, Natalia, 240
Intraub, Helene, 199, 228
Involti, Simone, 228
Isbell, Linda R., 217
Itkonen, Esa, 226
Ito, Mizuko, 141, 228

Jacobs, Arthur M., 149, 208, 228
Jacobson, Betsy, 162, 229
Jakobson, Roman, 35
Jahn, Manfred, 229
James, Camille H., 115, 160, 228
Jedlowski, Paolo, 33, 228
Jenkins, Henry, 140, 142, 229
Jennings, Jennifer E., 231
Jobs, Steve, 53
Johnson, Benjamin, 162, 229
Joyce, James, 34
Jones, Matthew, 62, 67, 68, 220
Kajder, Sara, 140, 143, 221
Kamide, Yuki, 199, 217
Kaneklin, Cesare, 111, 229
Karreman, Dan, 94, 218
Kaye, Beverly, 162, 229
Kaye, Michael, 65, 97, 229
Keegan, Orla, 222
Keen, Suzanne, 137, 184, 228
Kellog, Robert, 96, 236
Kennedy, Ellen J., 109, 229
Kenyon, Gary M., 106, 229
Kerry, John, 11, 25
Kilmann, Ralph H., 68, 95, 96, 97, 137, 231
Kim, Alice S N., 237
Kindt, Tom, 232
Klein, Kitty, 42, 229
Knights, David, 56, 229
Koch, Jochen, 64, 236
Kohányi, Adèle, 237
Kramer, Roderick M., 167, 168, 229
Kreiswirth, Martin, 11, 25, 229
Kristeva, Julia, 52, 229
Kupfer, David, 162, 229
Kuzmičová, Anežka, 28, 229
Lambert, Joe, 141, 142, 229
Lamont, Michèle, 156, 229
Landa, Garcia Jose Angel, 31, 232
Lange, Patricia. G., 228
Langellier, Kristin M., 177, 230
Langer, Roy, 128, 230
Larsen, Mogens Holten, 236
Laughlin, Rosemary M., 62, 230
Lawton, Leigh, 109, 229
Lee, Yong-sook, 128, 230
Leonard, Dorothy, 237
Levine, Alan, 141, 142, 144, 221
Lévi-Strauss, Claude, 23, 35, 36, 94, 230
Levonas, Ann, 32, 226
Lieblich, Amia, 18, 33, 171, 230
Linde, Charlotte, 210, 230
Linell, Per, 62, 230
Linstead, Stephen, 86, 229
Londono Monroy, Gloria, 141, 143, 144, 235
Longobardi, Chiara, 5
Longobardi, Francesca, 5
Luckmann, Thomas, 61, 219
Lutgen-Sandvik, Pamela, 93, 230
Lyotard, Jean-François, 30, 230
Magni, Rita, 224
Mahler, Juliamne, 151, 230
Major-Girardin, Judy, 240
Mandler, Jean Matter, 134, 230
Mantere, Saku, 57, 230
Mar, Raymond A., 237
March, James G., 63, 230
Marini, Andrea, 224
Markova, Ivana, 62, 230
Marrone, Gianfranco, 34, 129, 231
Marroquin, Lisette, 148, 227
Martens, Martin L., 109, 231
Martin, Joanne, 65, 66, 97, 151, 156, 157, 231, 239
Martinez, Marcello, 162, 231
McAdams, Dan P., 90, 154, 231
McIntyre, Alasdair C., 49, 231
McLean, Kate C., 90, 231
McPhee, Robert D., 57, 231
Meek, V. Lynn, 151, 231
Meister, Jan Christoph, 235
Mercurio, Riccardo, 3, 7, 11, 14, 20
Metz, Thomas, 36, 236
Meyer, Richard J., 65, 231
Michaelson, Christopher, 219
Middleton, David, 233
Miller, Kenneth E., 239
Milliken, Frances J., 62, 235
Minnis, William C., 115, 160, 228
Mitchell, W.J.T., 193, 231, 231

Mitroff, Ian I., 68, 95, 96, 97, 137, 231
Montemaggi, Marco, 140, 232
Morgan, Gareth, 56, 62, 169, 229, 233, 236
Morin, Violette, 36
Morrow, Lorna I., 224
Moseley, Rachel L., 234
Mounoud, Eleonore, 50, 223
Müller, Hans-Harald, 232
Mumby, Dennis K., 63, 97, 151, 163, 177, 229, 232, 239
Murgia, Annalisa, 194, 226
Musso, Patrizia, 138, 232
Nandhakumar, Joe, 220
Navarra, Mallart Joan, 145, 232
Nelson, Phillips, 149, 232
Nicchiarelli, Serena, 222, 224
Nünning, Ansgar, 32, 232
Nystrom, Paul C., 227
O'Connor, Ellen S., 67, 232
O'Neill, John W., 186, 232
Obradors Barba, Matilde, 145, 232
Ochs, Elinor, 133, 232
Ohler, Jason, 140, 144, 145, 232
Onega, Susana, 31, 232
Orbuch, Terri L., 64, 232
Orr, Julian E., 64, 67, 146, 232, 233
Orzati, Daniele, 192, 233
Oswick, Clifford, 227
Parkin, Margaret, 177, 204, 233
Pascoe, C.J., 228
Patrick, Mauries, 24, 218
Patriotta, George, 109, 232
Patriotta, Gerardo, 64, 233
Pellitteri, Marco, 197, 233
Pester, Tracy Meerwarth, 163, 220
Peters, Thomas J., 151, 233
Petersen, Malte, 239
Peterson, Eric E., 177, 230
Petrucco, Corrado, 141, 142, 144, 233
Pezzillo Iacono, Mario, 3, 9, 20, 213
Philips, Nelson, 56, 233
Pier, John, 233
Poggio, Barbara, 13, 14, 155, 233
Polidoro, Piero, 33, 39, 40, 228
Polkinghorne, Donald E., 63, 233
Pondy, Louis R., 156, 233
Prince, Gerald, 30, 31, 32, 37, 233
Propp, Vladimir, J., 23, 34, 35, 37, 38, 230, 233
Prusak, Laurence, 116, 118, 234
Pullen, Alison, 234
Pulvermüller, Friedemann, 198, 234
Putnam, Linda L., 57, 227, 234
Qualizza, Gabriele, 107, 125, 137, 138, 139, 155, 234
Racine, Timothy P., 34, 226
Rall, Jaime, 201, 234
Randazzo, Sal S., 109, 234
Ranson, Stewart, 62, 234
Ready, Douglas A., 139, 234
Reynolds, Jeremy R., 237
Rhodes, Carl, 17, 64, 66, 67, 109, 110, 234
Richardson, Brian, 12, 30, 234
Richardson, Daniel C., 201, 234
Richter, Tobias, 140, 218
Ricoeur, Paul, 89, 94, 117, 234, 235
Rivoltella, Pier Cesare, 142, 235
Rizzolatti, Giacomo, 135, 235
Roberts, Karlene H., 67, 239
Robichaud, Daniel, 55, 237
Robin, Bernard R., 140, 144, 145, 146, 235
Robinson John A., 65, 94, 235
Robinson, Laura, 228
Rodriguez Illera, José Luis, 141, 143, 144, 235
Rouleau, Linda, 208, 235
Rubin, David C., 185, 188, 235
Ruth, Jan-Erik, 229
Ryan, Marie-Laure, 26, 28, 30, 31, 50, 111, 229, 235
Salmon, Christian, 54, 106, 138, 235
Sanford, Anthony J., 224
Santoro, Alessandra, 237
Sassoon, Joseph, 225
Scalise-Sugiyama, Michelle, 39, 235
Scaratti, Giuseppe, 111, 228
Schall, Maryan S., 62, 235
Schein, Edgar H., 98, 151, 158, 165, 166, 236
Scheytt, Tobias, 174, 236

Schmid, Wolf, 23, 236
Scholes, Robert, 96, 236
Schrauf, Robert W., 235
Schreyögg, George, 64, 109, 226, 236
Schroots, Johannes J.F., 229
Schultz, Majken, 138, 236
Schultz, Patrick L., 109, 219
Scolari, Carlos A., 140, 236
Scott-Phillips, Thom, 117, 236
Sennett, Richard, 41, 236
Severino, Fabio, 140, 232
Shebani, Zubaida, 234
Shen, Yeshayahu, 89, 226
Sheridan, Alan, 226
Shields, Mimi, 237
Shin, Woo-jin, 128, 230
Shore, Bradd, 29, 236
Sibierska, Marta, 194, 236
Sicca, Luigi Maria, 1, 20, 49, 121, 139, 223, 236
Silbert, Lauren J., 237
Silverman, Lori L., 115, 120, 236
Simon, Herbert A., 62, 223
Sims, David, 157, 236
Sinha, Chris, 226
Sinigaglia, Corrado, 135, 235
Sitkin, Sim B., 231
Sköldberg, Kaj, 224
Smith, Robert, 109, 219
Smircich, Linda, 62, 236
Snowden, David J., 64, 237
Soin, Kim, 236
Solbach, Andreas, 233
Solomon, Michael R., 143, 238
Sood, Suresh, 239
Soranzo, Ramon, 225
Speer, Nicole K., 144, 237
Spreng, Nathan R., 188, 237
Stacey, Patrick, 220
Starbuck, William H., 62, 235, 227
Starkey, Ken, 91, 92, 220
Staw, Barry M., 217
Stein, Nancy L., 90, 237
Stephens, Greg J., 134, 237
Stern, Daniel N., 23, 221
Sternberg, Meir, 32, 237
Stevenson, William B., 65, 237
Svensson, Torbjorn, 229
Swallow, Khena M., 237
Swap, Walter, 237
Symon, Gillian, 226
Tagliagambe, Silvano, 160, 237
Taylor, Frederick Winslow, 69
Taylor, James R., 55, 237
Taylor, Marjorie, 115, 237
Taylor, Steven S.,. 67, 109, 237
Thayer, Lee, 220
Thomas, Robyn, 218
Thompson, Edmund R., 109, 220
Thompson, Tok, 12, 237
Thorup, Signe, 128, 230
Tirino, Mario, 197, 237
Todorov, Tzvetan, 36, 39, 238
Trabasso, Tom, 237
Trompenaars, Fons, 172, 238
Trotter, Robert, 163, 220
Tsoukas, Haridimos, 173, 238
Turner, Mark, 133, 238
Turner, Victor W., 156, 238
Tuten, Tracy L., 143, 238
Tuval-Mashiach, Rivka, 171, 230
Ungson, Gerardo Rivera, 62, 238
Usai, Giuseppe, 160, 237
Vaara, Eero, 56, 57, 67, 230, 238
Valastro, Orazio Maria, 14, 233
Valeri, Giovanni, 224
van den Broek, Paul, 225
Van der Linden, Martial, 173, 223
Van Dijk, Teun A., 56, 238
Van Maanen, John, 62, 97, 156, 238
Varchetta, Giuseppe, 116, 225
Viola, Marco, 136, 221
Von Dechend, Hertha, 12, 26, 223
Wagner, Jon, 193, 238
Walsh, James P., 62, 238
Walsh, Richard, 96, 238
Walter, Ekaterina, 184, 238
Waterman, Robert H., 151, 233
Weber, Klaus, 168, 238
Weibler, Jürgen, 239
Weick, Karl E., 59, 61, 62, 64, 67, 119, 129, 152, 167, 168, 171, 214, 238, 239

Weischer, Anna Elisabeth, 109, 239
Westlund, Hans, 236
Whetten, David A., 91, 92, 217
White, Hayden, 94, 170, 172, 239
White, Michael, 94, 239
Wilkins, Alan L., 65, 96, 97, 151, 161, 239
Willems, Roel M., 149, 228
Williamson, Dermot, 174, 239
Willmott, Hugh, 91, 218
Wise, M. Norton, 101, 239
Witten, Marsha, 177, 239
Wojciehowski, Hannah Chapelle, 206, 226
Woodside, Arch G., 133, 239
Wu, Wan-Chi, 142, 145, 238
Wyer, Robert S., 217
Yang, Ya-Ting, 142, 145, 238
Yuan, Ye, 40, 240
Zacks, Jeffrey M., 237
Zeman, Sonja, 30, 240
Zilber, Tamar, 171, 230
Zlatev, Jordan, 226

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)[i], *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.[ii], *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.[iii], *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

[i] Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

[ii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

[iii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.[iv], *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)[v], *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)[vi], *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio[vii], *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)[viii], *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

[iv] Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

[v] Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

[vi] Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

[vii] Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

[viii] Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)[ix], *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi[x], *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)[xi], *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, *"… Una cappella cavata dentro il monte…". Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

[ix] Con scritti di *Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.*

[x] Con scritti di *Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove*.

[xi] Con scritti di *Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.*

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio[xii], *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora[xiii], *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

[xii] Con scritti di *Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.*

[xiii] Con scritti di *Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.*

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)[xiv], *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali* (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)[xv], *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

[xiv] Con scritti di *Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.*

[xv] Con scritti di *Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.*

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)[xvi], *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.[xvii], *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote[xviii], *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)[xix], *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

[xvi] Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensal, Ken Ehrensal, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

[xvii] Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

[xviii] Con scritti di *Stefano De Luca* e *Guido Solza*.

[xix] Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín[xx], *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge[xxi], *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran[xxii], *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

[xx] Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

[xxi] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.*

[xxii] Con scritti di *Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.*

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)[xxiii], *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca[xxiv], *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

[xxiii] Con scritti di *Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.*

[xxiv] Con scritti di *Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.*

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)[xxv], *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*[xxvi] (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)[xxvii], *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

[xxv] Con scritti di *Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.*

[xxvi] Con scritti di *Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodríguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folena, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.*

[xxvii] Con scritti di *Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallocchio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.*

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)[xxviii], *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of Non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2022.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano[xxix], *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.

[xxviii] Con scritti di *Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed* (traduzione di Serena Tiburtini), *Mohamed Alì Agrebi* (traduzione di Serena Tiburtini), *Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.*

[xxix] Con scritti di *Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Ilaria Faranda, Lorenzo Fattori, Teresa Anna Rita Gentile, Luisa Grillo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Pareschi, Giuseppe Recinto, Maddalena Romano, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri.*

101 F. Cavulli (a cura di)[xxx], *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche, dell'Università di Napoli Federico II*, 2022.

102. G. Carugno, P. Sullo (a cura di)[xxxi], *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo* (con prefazione di D. Fabris), 2023.

103. D. Tortora, *Fuga dal testo, Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.

104. S.M.G. Adamo, P. Valerio[xxxii], *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di M. Rossi-Doria), 2023.

105. M. Tregua, F. Bifulco, *Contesti smart. Dalle aree urbane alla gestione del patrimonio culturale. Tecnologie, persone, servizi*, 2023.

106. M. Cicellin, A. Scuotto, *Le organizzazioni ibride nell'imprenditorialità sociale. Nuovi modelli di business per l'innovazione sociale* (con prefazione di S. Consiglio), 2023.

107. M. Iannotta, P. Polidoro, *Generative semiotics for organizational research and action*, 2023.

108. B. Del Villano, *La parola e la cura. Il discorso medico nel Seicento inglese*, 2023.

[xxx] Con scritti di *Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli, Pasquale Miranda, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Alessandro Naso, Stefano Finocchi, Alessandra Sena, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio, Martina Zinni, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone, Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara, Rachele Cava, Teresa Laudonia, Mariateresa Cavallaro, Anna Nenna, Elena Russo, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala, Teresa Tescione, Michele Cotugno, Rosa Vanacore, Carmela Capaldi, Antonella Ciotola, Simona Passaro, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli, Giuseppina Grimaudo.*

[xxxi] Con scritti di *Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis, Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.*

[xxxii] Con scritti di *Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.*

109. D. Wolton, D. Borrelli, C. Grassi (a cura di)[xxxiii], *Sociologia della cultura*, 2023.
110. P. Pisano, *Le parole dell'innovazione. Economia e management del futuro dell'innovazione*, 2023.
111. S. Dello Russo, *Vademecum sul feedback* (con prefazione di L. Giustiniano), 2023.
112. F. Di Virgilio, *Il mandala delle performance individuali* (con presentazione di L. Gnan, prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Buonocore), 2023.

[xxxiii] Con scritti di *Dominique Wolton, Davide Borrelli, Carlo Grassi, Sergio Marotta, Benoît Le Blanc,Stefania Ferraro, Arturo Lando, Margherita D'Andrea, Luigi Sica, Antonio Zapelli, Luciano Petullà.*

Finito di stampare nel mese di dicembre 2023
dalla *Grafica Elettronica Srl* – Napoli